

A photograph of a family—a woman, a young girl, and a man—walking together outdoors at what appears to be a festival or fair. The woman is on the left, carrying a bag with bread. The girl is in the middle, looking up at the man on the right. They are all smiling and looking towards each other. The background shows trees and other people.

# Интерактивная зона бренда PURINA

День семьи Нестле  
2019

# ЗАДАЧИ АГЕНТСТВА

## Организация зоны PURINA на мероприятии

1

Разработать концепт-дизайн пространства Purina, который гармонично объединит ключевые зоны, включая 4 секции:

- «Школа доброты» – тематические уроки для детей о домашних животных
- Центр «Собаки – помощники инвалидов» - данная площадка раскрывает тему анималотерапии
- Поиск хозяев для бездомных животных - проект «Друг для друга»
- Зона бренда PURINA – с информацией о 10 обязательствах инициативы «Пурина в Обществе».

Предложить идеи творческих активностей, механик и развлекательных элементов, включая

2

- Студию моментальной печати фотографий и зоны, в которых гости смогут сделать памятные фотографии
- Разработка подарков для участников конкурсов и викторин: 200 штук.

# Застройка

## Вариант 1

# Описание концепции

В основу дизайна положен куб - один из элементов фирменного стиля Purina. В форме куба выполняются павильоны и другие сооружения. Цветовая гамма представлена различными комбинациями фирменных красного и белого цветов.

При создании павильонов и беседок использованы речные конструкции, которые визуальнo облегчают образ, делают его более «дружелюбным», при этом превосходно решая задачи зонирования.

# Схема площадки

АКТИВНОСТИ

Сцена

Лаунж

ФОТОЗОНА

Собаки-  
ПОМОЩНИКИ

Ветеринар

Пурина в  
обществе

Школа  
доброты

# Общий вид



# Общий вид



# Сцена



# Школа доброты



# Зона собак-терапевтов



# Стойка ветеринара



# Лаунж-зона



# Лаунж-зона



# Прочие элементы

К входу в зону может подводить дорожка, декорированная шарами в цветах бренда.

В навигации используются стильные современные указатели.

Лаунж-зона представляет собой конструкцию из гамаков, образующих «солнце» вокруг центра.



# Застройка

## Вариант 2

## Описание концепции

Основной визуальный элемент концепции – вырубка в форме силуэтов животных. В форме вырубки оформляются входы в каждый из павильонов. Таким образом кошки и собаки становятся своеобразным пропуском в мир веселья, мир дружбы и счастья.

Застройка выглядит стильно и необычно, вырубка привлекает внимание и отличает Purina от окружающего пейзажа.

Павильоны просторные, воздушные, в большими окнами. Они выполнены в красном и белом фирменных цветах.



# Общий вид

# Школа доброты



# Школа доброты

PURINA  
Школа доброты

# Зона собак-терапевтов

 PURINA  
Собаки-помощники



**Активации**

**IMAGENCY**

# Шоу воздушных змеев

В небо взмоют сотни ярких воздушных змеев, которые позволят привлечь внимание к проблемам бездомных животных.

Активация проходит циклически — весь день повторяющимися блоками

1. Мастер-класс по изготовлению змея: из заготовки под руководством опытного мастера каждый может создать змея, раскрасить его по своему усмотрению.
2. Небольшой инструктаж по управлению змеями.
3. Запуск змея в небо.





## Розыгрыш призов

**Каждый желающий может поучаствовать в розыгрыше призов. Для выигрыша нужно всего лишь попасть мячом в призовую лунку.**

**Розыгрыш проходит постоянно в порядке живой очереди**

Участник должен бросить шарик, который, упруго отскакивая от лунок, в конце концов останавливается в одной из них (это непредсказуемо). Количество призовых лунок может быть любым. На них можно нанести изображение призов.



## Качели

**Качели - прекрасный способ активного времяпрепровождения.**

Стильные модные качели с брендингом, которые привлекают внимание взрослых и детей. Качели доносят мысль о том, что вместе с Purina лучше.

# Турнир по фрисби

Людей и домашних питомцев объединяет любовь к игре в фрисби. В зоне Purina гостей ждет турнир по этой игре.

Мы выдаем брендированные фрисби всем желающим поиграть

Турнир идет в свободном режиме - не судится и не модерируется. Люди просто играют.

Фрисби с брендингом можно также дарить гостям, у которых есть собака.





## Вместе лучше

**Вместе с Purina всем веселее и интереснее.**

**Выполните действие, которое требует скоординированной работы всех участников**

Например, нужно нарисовать собаку или кошку карандашом, который управляется несколькими игроками при помощи натянутых веревок.



## Пожелание удачи

В центре зоны устанавливается колесо счастья. Каждый участник может раскрутить его и выиграть приз.

А тот, кто не выиграл приз, получает классное позитивное пожелание!



# Стена из значков

Одна из функциональных стен  
с обратной стороны превращается  
в арт-объект.

На ней размещены значки. Каждый из гостей  
может взять себе значок, и постепенно на стене  
раскроется картинка.

Это может быть хештэг #WeAreBetterWithPets  
или изображение на тему «людям и животным  
лучше вместе».





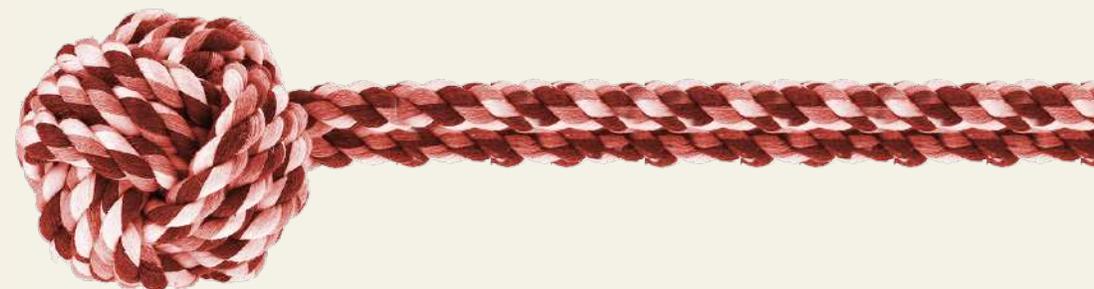
## Перетягивание каната

**Канатик — одна из любимых игрушек домашних питомцев. Люди — тоже любители перетягивания каната.**

Только теперь им придется иметь дело с непривычным собачьим канатиком.

Участвуют две команды.

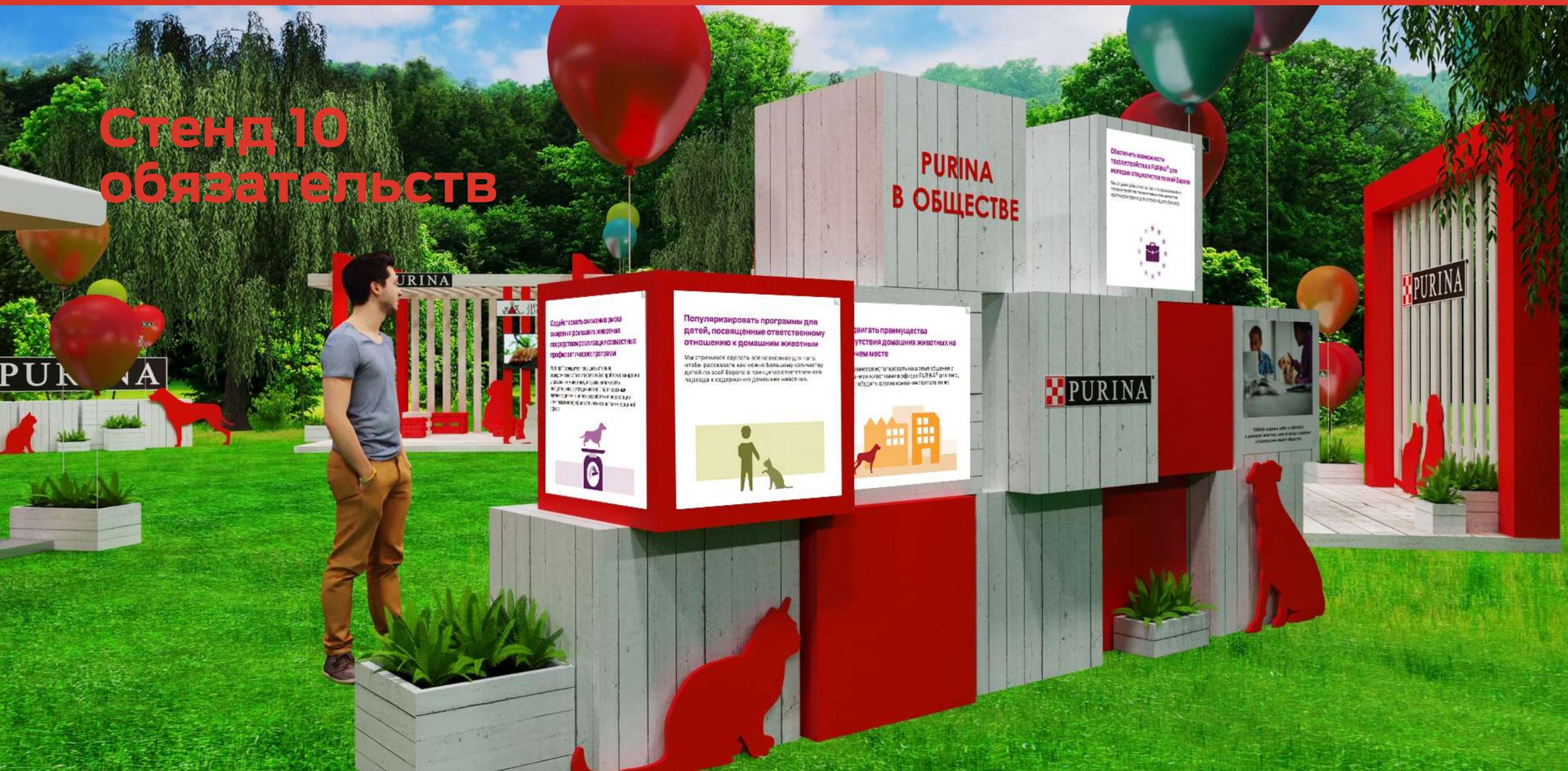
Участники перетягивают канат, стилизованный под собачий канатик.





**Зона Purina  
в обществе**

# Стенд 10 обязательств







**Зона  
«Друг для друга»**

# Путешествие по сайту

Пройдите по маршруту и узнайте, как устроен проект «Друг для друга»!

Территория для квеста разделена на 5 зон, согласно количеству разделов сайта.

Каждый раздел представлен стендом:

- О проекте
- Помощь (форматы помощи)
- Выбрать питомца (фотовыставка) с QR-кодами
- Школа хозяев (ответы на вопросы при помощи стикеров)
- Клуб

Дорожка в квесте повторяет дорогу человека, который хочет тем или иным способом помогать животным. На выходе гость получает подарок.



# А ВЫ ГОТОВЫ?

Пройдите тест всей семьей и узнайте, готовы ли вы завести питомца.

Инстабудка совмещает в себе функционал печати фото и тач-панель для тестирования.

Мы предлагаем всей семье пройти тест «Готовы ли вы завести питомца?» В нем есть вопросы для всех членов семьи. Они покажут уровень знаний и степень ответственности. После теста выходит результат о готовности семьей завести питомца. Участники делают фото, оно распечатывается с добавлением кошки или собаки. В конце участникам предлагают пройти на сайт и выбрать себе питомца из базы.





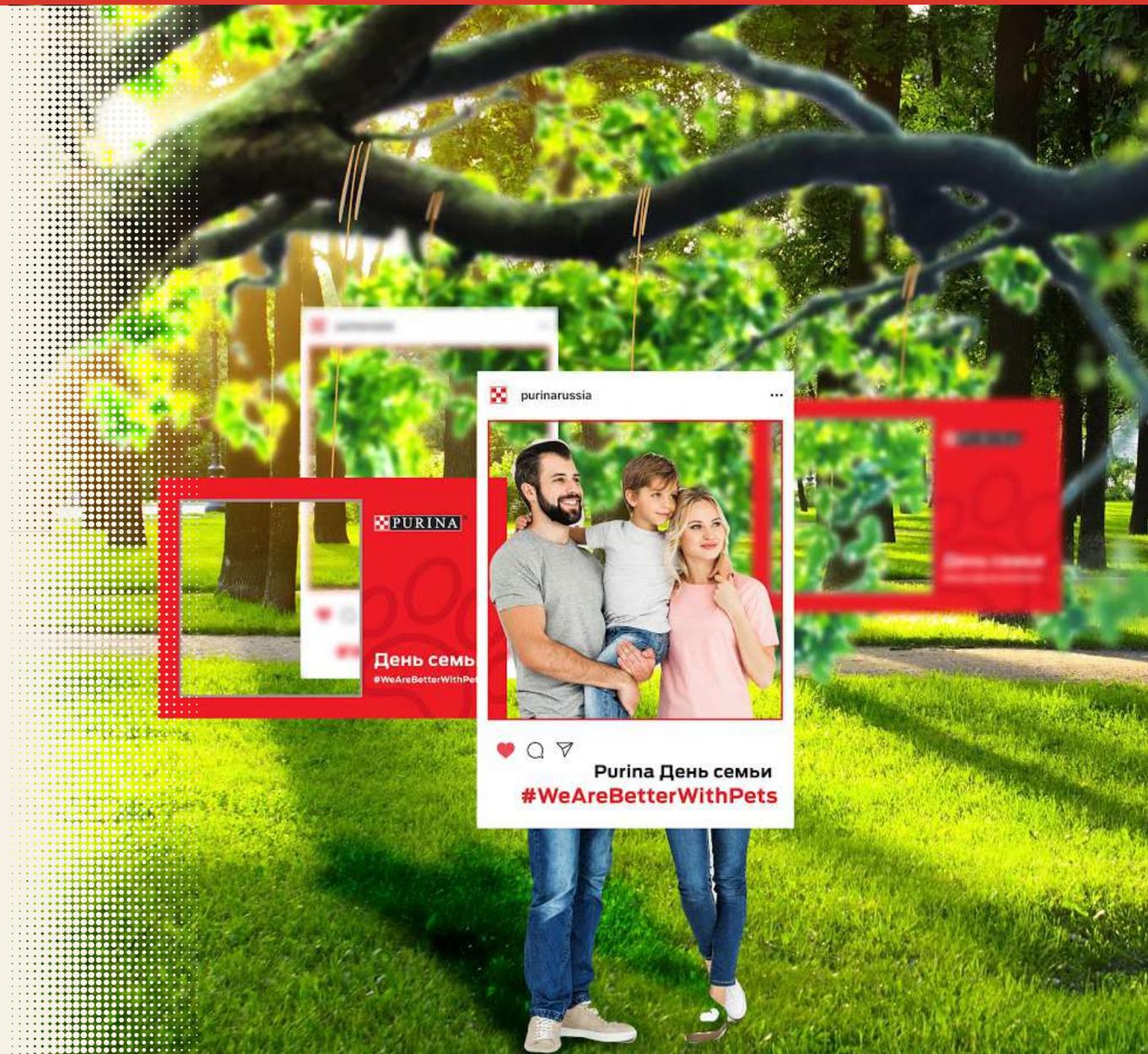
**ФОТОЗОНЫ**

**IMAGENCY**

Фотозона 1

# Фоторамки

Вся площадка декорирована фоторамками разных форм и размеров.



# PETSAGRAM

#WeAreBetter  
WithPets



Фотозона 2

## Petstagram

**Фотозона, с рамкой, стилизованной под интерфейс страницы инстаграм.**

Сделайте и выложите фото с хештэгом, предъявите скриншот промоутеру и получите подарок!



Фотозона 3

## Фотозона с силуэтами

**Фотозона представляет собой несколько фотофонов, на каждом из которых вырубка в форме собаки или кошки.**

Человек встает внутрь и фотографируется, получая яркий и необычный контент для соцсетей.

Сделайте и выложите фото с хештэгом, предъявите скриншот промоутеру и получите подарок!

Фотозона 4

## Инстабудка

Инстабудка выполнена в форме собачьего домика. В нем можно распечатать любую фотографию, по желанию, добавив на нее фото любого из питомцев «Друг для друга».

Выложите фото с питомцем «Друг для друга» в соцсетях с хештэгом #WeAreBetterWithPets и получите подарок.





Фотозона 5

## Хештэг

**#WeAreBetterWithPets**

Сделайте и выложите фото с хештэгом, предъявите скриншот промоутеру и получите подарок!



Фотозона 5

**Хештэг**

**#WeAreBetterWithPets**

Сделайте и выложите фото с хештэгом, предьявите скриншот промоутеру и получите подарок!



Фотозона 6

## Скамейка

**#WeAreBetterWithPets**

Сделайте и выложите фото с хештэгом, предъявите скриншот промоутеру и получите подарок!



**Школа доброты**

Программа

## Мы – твои друзья!

**Кукольный театр для детей,  
в котором животные от своего  
лица расскажут о жизни, которой  
они мечтали бы жить.**

Для спектакля создается ширма. Зрители во время спектакля находятся снаружи павильона, а артисты располагаются внутри.



Активация:

# Мастер-классы для детей

**Аквагрим**

**Создание ободков с ушками**

**Печать значков с собаками**

**Учимся рисовать собак и кошек**

**Декорируем ошейники**

**Вяжем тапочки**

**Делаем лежаки**



Активация:

# Мастер-классы для детей

Роспись футболок

Роспись пряников

Изготовление гелевых свечей

Магниты на холодильник  
с фото своего питомца или  
просто с собаками

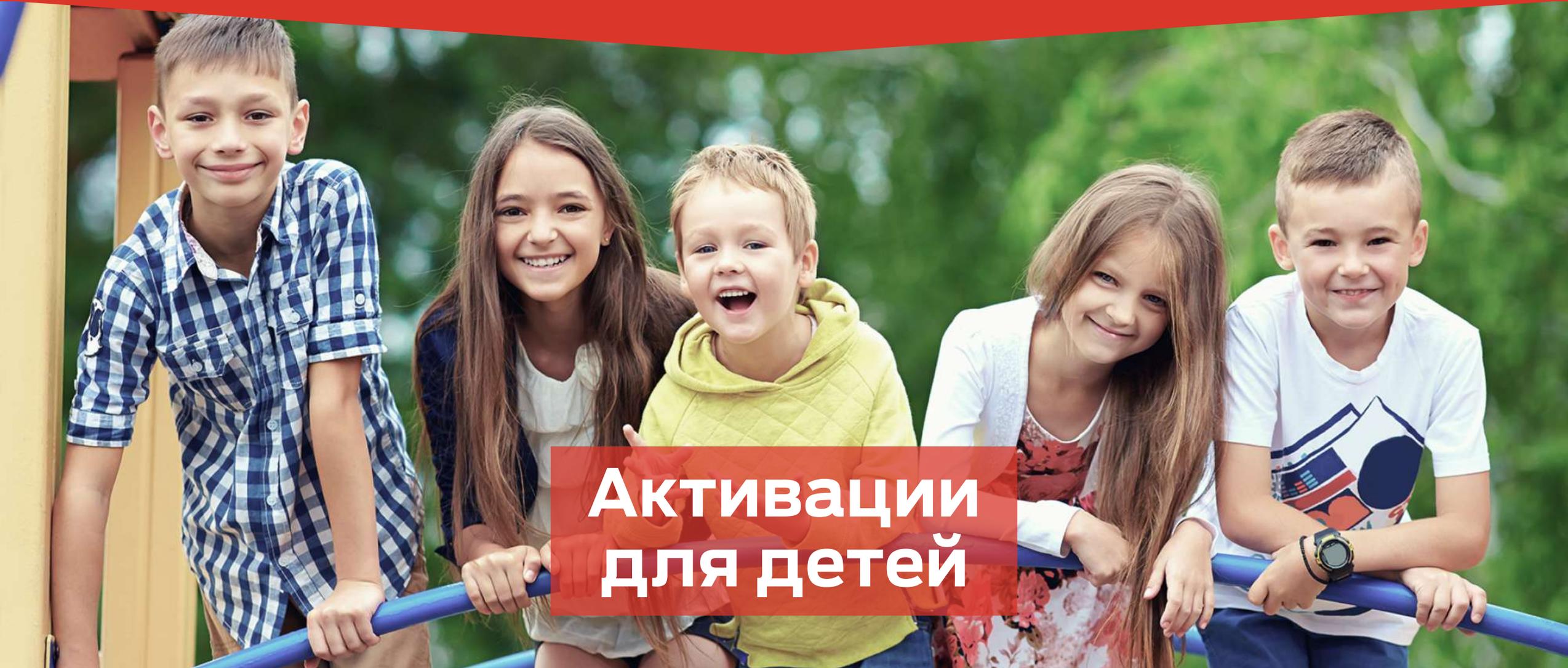
Эбру - рисунки на воде

Оформление фоторамок

Рисование 3D-ручкой

Танцевальный мастер-класс



A photograph of five children (three boys and two girls) of various ages, smiling and leaning on a blue horizontal bar of a playground structure. The background is a blurred green forest. A semi-transparent red rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text "Активации для детей".

Активации  
для детей

IMAGENCY

Активация 1

## Дерево дружбы

**Все участники вместе создают дерево дружбы. На дерево при помощи лент крепятся рисунки на тему «вместе лучше».**

Дети создают рисунки в формате мастер-класса. Затем они берут красные ленточки и с их помощью и помощью взрослых вешают рисунки на дерево.



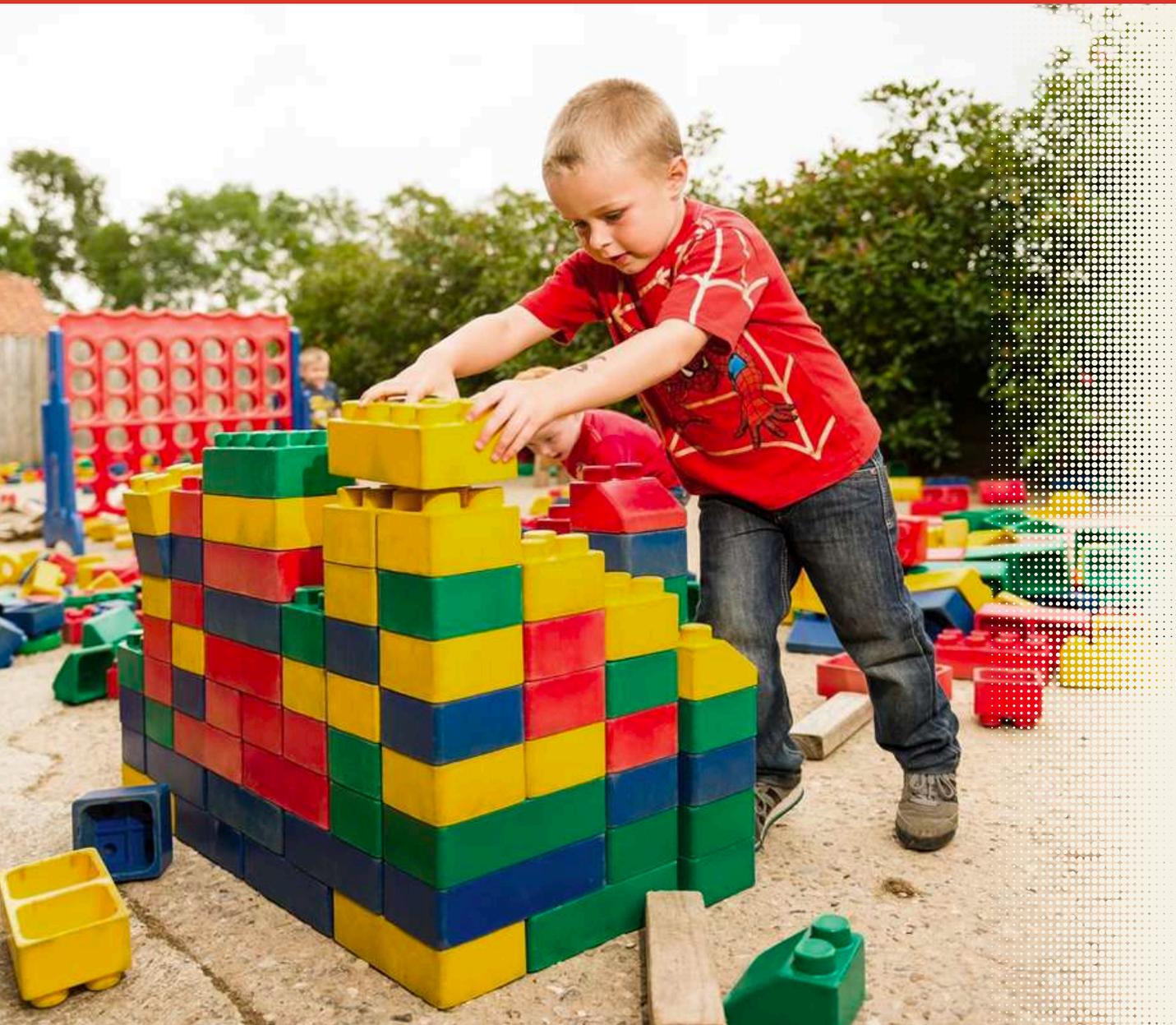


Активация 2

## Гигантский конструктор

**В конструктор играют все: от маленьких детей до взрослых и стариков. Это безграничное пространство творчества для детей и взрослых.**

Детали конструктора размещаются в детской зоне. Детали в свободном доступе. Собирать фигуры можно индивидуально или командами.



Активация 3

## Инженеры счастья

**Соберите идеальный домик для собаки или кошки. Все домики фиксируются на фото, жюри выбирает победителей.**

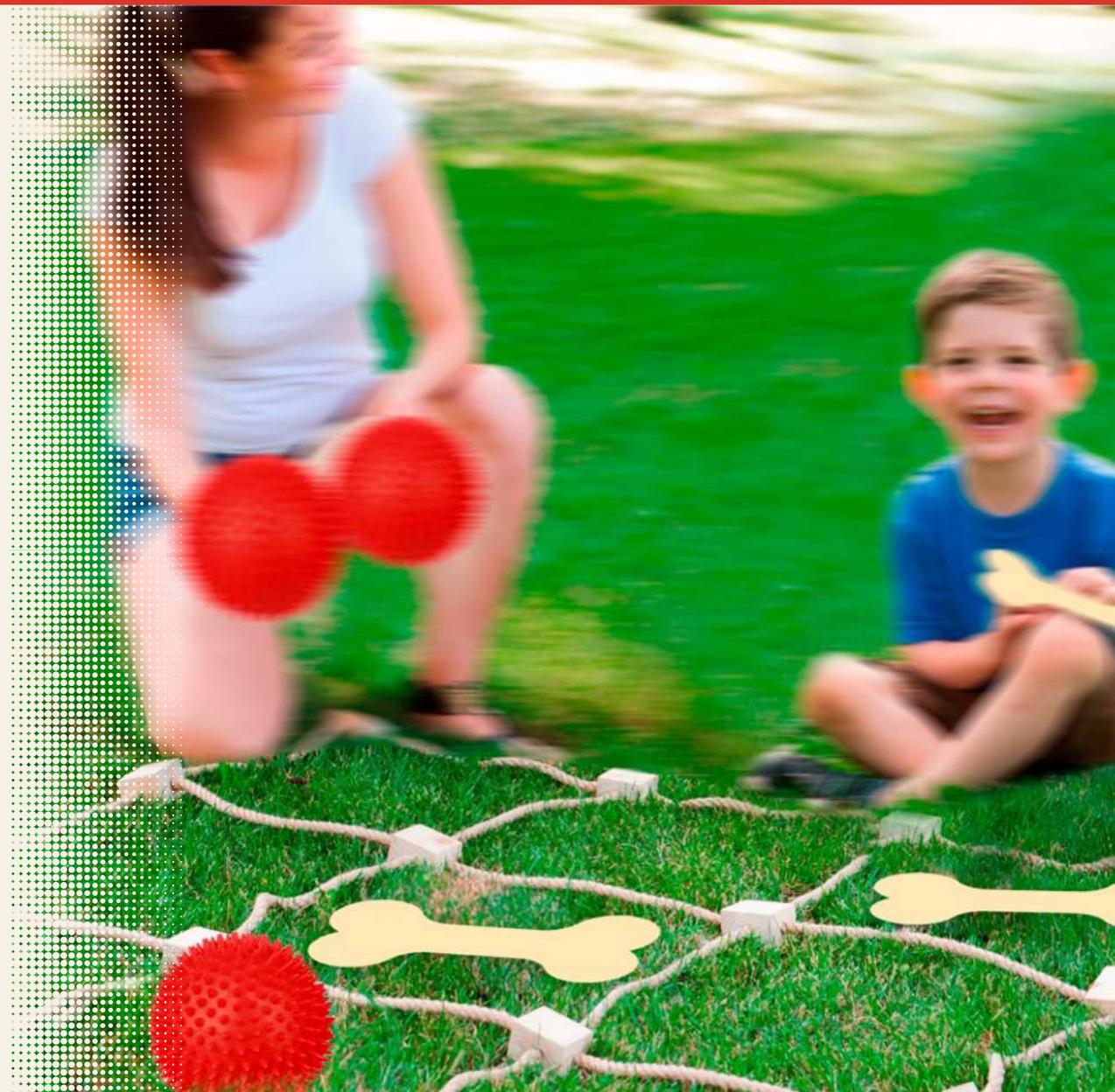
Домики участники строят из большого конструктора Lego. Жюри определяет победителя каждый час и вручает ему подарок.

Активация 4

## Косточки-мячики

**У людей есть игра в крестики-нолики. А вот что играли бы собаки? Уверены, что в косточки-мячики! Давайте сыграем в косточки-мячики и попробуем лучше понять наших четвероногих друзей.**

Площадка для игры в форме сетки размещается на земле. Косточки и мячики выдает промоутер.



Активация 5

## Котоступы

**Активность для самых маленьких — тех, кто еще любит порезвиться в песочнице.**

Устанавливается небольшая площадка с песком. Малыши могут взять забавные «котоступы» или «пёсоступы» - накладки на обувь, имитирующие следы кошек и собак.

Можно оставлять следы самому, а можно - просто угадывать собачьи или кошачьи следы оставлены остальными.





Фотозона для малышей

## Я люблю собак

**Фотозона для самых маленьких – тех, кто еще не справится с настоящей собакой.**

На оборотной стороне фигур написаны клички собак и породы, среди которых есть «дворняжка Дружок».



**Сувениры**



# Футболки с брендингом

## На футболках надписи

- Люблю Purina. Люблю собак.
- Лучше кошки зверя нет
- Собака = счастье
- Кошка = счастье
- Purina. Вместе лучше!

# Квадратные брендированные ЗОНТЫ





Внешний аккумулятор



Лежак



Когтеточка со ступенькой



Флешка - лапка



Автоматическая кормушка



Поисковый трекер



Рюкзак-переноска



Фрисби для собак



Термокружка



**Ведущие**

ВЫСТАВКА ПРИЮТСКИХ ЖИВОТНЫХ

#WeAreBetterWithPets

#СПИТОМЦАМ



## Кирилл Попов

Ведущий мероприятий  
более 9 лет.

Постоянный ведущий  
мероприятий Purina



## Никита Макаров

Телеведущий, ведущий мероприятий с 2005 года, выпускник МГУ.

Проведено более 650 мероприятий с аудиторией от 10 до 10 000 человек

# Андрей Барабанов

Ведущий/шоумен уже более 5 лет в event индустрии. Веселый, харизматичный, динамичный профессионал своего дела

Интересный и индивидуальный подход к каждому торжеству.

Клиенты: Samsung, Audi, РЖД, Газпром Медиа

Портфолио: [abarabanov.ru](http://abarabanov.ru)



# Алексей Чесноков

Окончил Кемеровский  
Государственный университет  
культуры и искусств.  
Будучи дипломированным  
режиссером театрализованных  
представлений и праздников,  
поступил в аспирантуру на кафедру  
социально-культурной деятельности.

С 1998 года работает  
ведущим мероприятий.



**Спасибо!**