



# ROLL OUT

Мероприятие для сотрудников,  
посвящённое расширению географии бренда



# КОНЦЕПЦИЯ 1

# ИНСАЙТ



Я хочу участвовать  
в жизни бренда,  
но мне не хватает  
погружения в идею  
его развития и  
концепцию роста.



# РЕШЕНИЕ



Что такое расширение бренда для штатных сотрудников Петелинки? Как им понять всю значимость этого события и прочувствовать его вместе с компанией?



Мы приглашаем сотрудников на мероприятие по случаю открытия новых рейсов авиакомпании **Петелинка Wings**. Новые горизонты, новые цели и новые открытия — вот, что нужно для вдохновения команды!



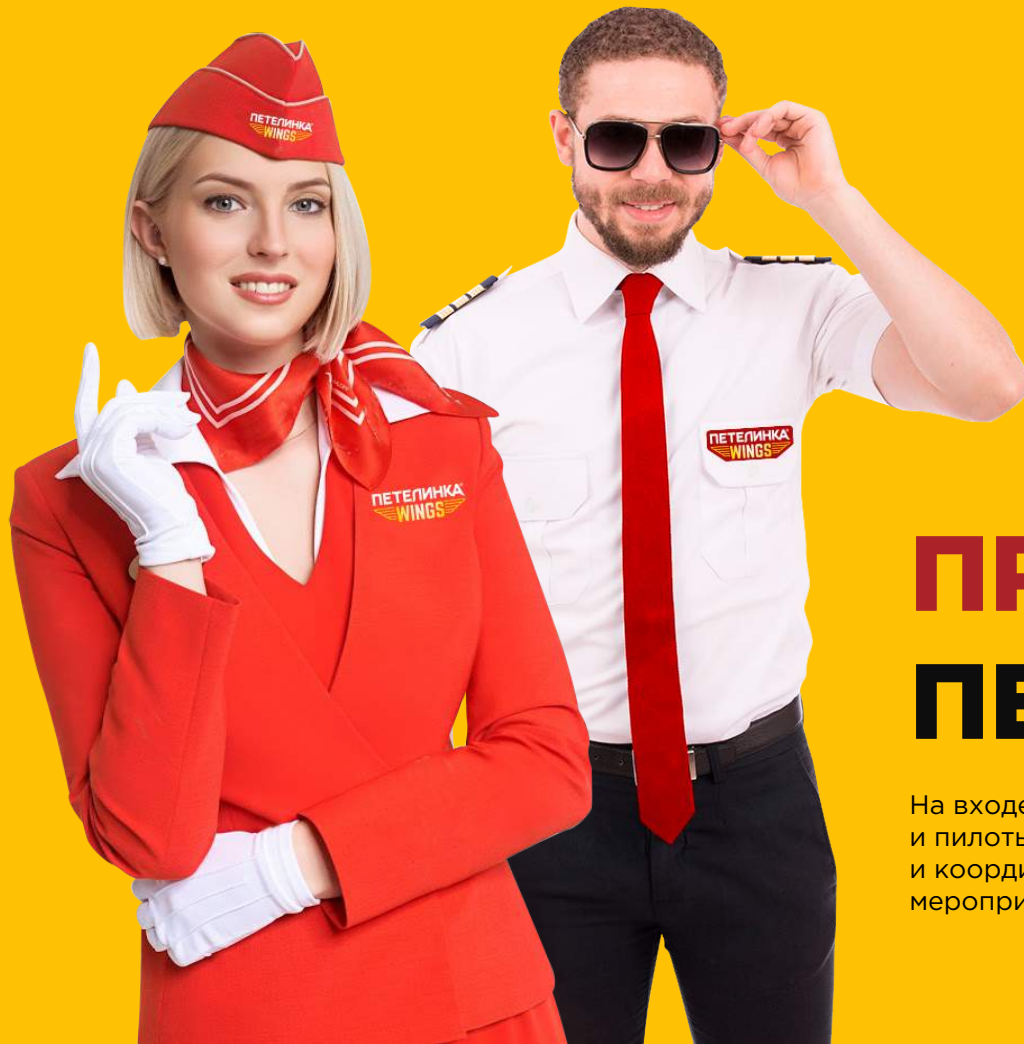


# КОНЦЕПЦИЯ

Бренд на один день превращается в авиакомпанию «Петелинка Wings», открывая новые рейсы, города и возможности для своих пассажиров!



**ИТАК, ПОЛЕТЕЛИ!**



# ПРОМО ПЕРСОНАЛ

На входе пассажиров встречают стюардессы и пилоты, которые вручают им **WELCOME KIT** и координируют на протяжении всего мероприятия.

# WELCOME KIT: ЗАВТРАК

Каждому пассажиру выдается касалетка с лёгким перекусом из продукции Петелинка и напиток для заряда бодрости перед большим путешествием по регионам.





# WELCOME KIT: ПОДУШКА ДЛЯ ПЕРЕЛЁТОВ

Брендовая подушка для перелётов позаботится о комфорте во время мероприятия и станет незаменимым атрибутом в дальнейших путешествиях





# WELCOME KIT: ЗНАЧОК



или



Pin-значок Петелинки Wings — дизайнерский аксессуар, который с удовольствием будут носить все сотрудники компании, олицетворяя сопричастность к бренду и гордость за его успехи

# ФОТОЗОНА 1

## ВИДЕОСЕЛФИ!

Герои будущего клипа становятся на платформу, вокруг которой движется видеокамера. Таким образом получается сверхдинамичный эффект движения в движении.

В качестве реквизита для фото все желающие смогут надеть головной убор стюардессы или фуражку пилота!



## ФОТОЗОНА 2

Фотозона с воздушными шарами и брендированным самолетом Петелинка Wings. На облаках написаны названия городов, куда интегрировался бренд.





# ОФОРМЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА

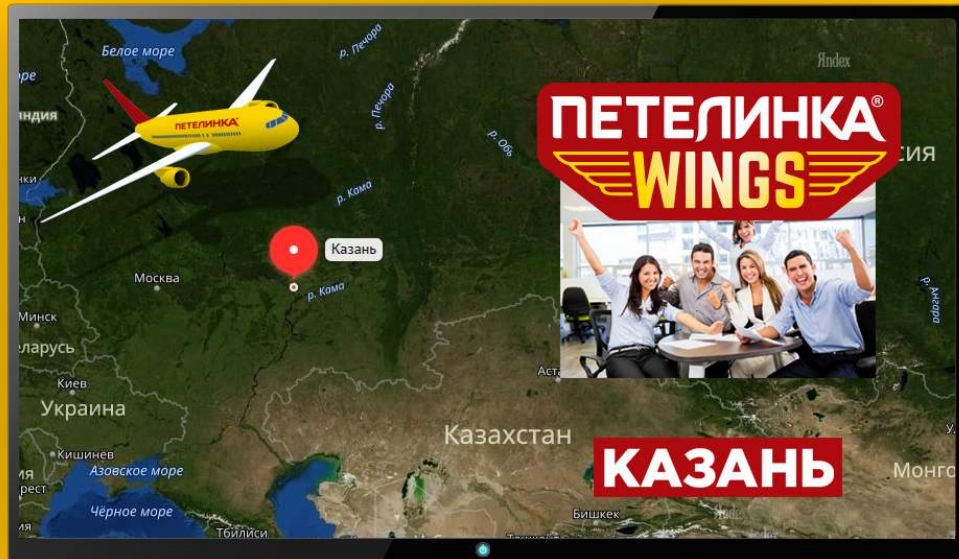
Ресепшн офиса на время обзаводится новым лого и брендированной подвесной моделью авиалайнера. Пространство офиса декорировано облаками с локациями офисов и бумажными самолётиками.



# ПОДАРОК ДЛЯ ОФИСОВ В РЕГИОНАХ

Скретч-карта России для  
фиксирования новых вершин,  
а также элемент декора офиса.





# ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Команда каждого города снимает короткий видеоролик-приветствие.

Пример контента:

«Привет! Наш экипаж приземлился в городе Казань.  
Мы желаем «Петелинке» четкого курса и высокого полета!»



# КОНЦЕПЦИЯ 2





# ИНСАЙТ



Я люблю компанию,  
в которой работаю  
и знаю ее историю,  
но не всегда могу  
**увидеть наглядно**  
вектор ее развития.



ПЕТЕЛИНКА

# Искусство

ВЫСОКОГО  
ПОЛЁТА

## РЕШЕНИЕ

Каждый сотрудник «Петелинки» хочет знать и видеть, как растет компания, в которой он работает.

В связи с недавними изменениями, которые произошли в рамках развития бренда, главная задача —

**максимально ярко проиллюстрировать** эти нововведения и, тем самым, вдохновить сотрудников.



ПЕТЕЛИНКА®

# Искусство

ВЫСОКОГО  
ПОЛЁТА

Искусство — это безграничный полет фантазии, яркие краски и отсутствие пространственных рамок.

На мероприятии **«Искусство высокого полета»** каждый сотрудник наглядно увидит, как Петелинка транслирует искусство быть лучшими в регионах, каждый раз исследуя новые города.

Ещё больше красочных фотографий, творческого настроения и высокого полета фантазий на мероприятии Петелинки!





ПЕТЕЛИНКА  
*Искусство*  
ВЫСОКОГО  
ПОЛЁТА



# ПРОМО ПЕРСОНАЛ

Промо-персонал в национальных костюмах регионов, в которые интегрировалась Петелинка.

Они встречают гостей, вручают welcome-завтрак и сувениры и координируют посетителей мероприятия.



Искусство

ПЕТЕЛИНКА

ВЫСОКОГО  
ПОЛЁТА

## WELCOME KIT



Творческий ланчбокс с курочкой



Искусство

ПЕТЕЛИНКА

ВЫСОКОГО  
ПОЛЁТА

Pin-значок



Граффити- баллончик для активации



# ФОТОГАЛЕРЕЯ

Одной из самых концептуальных зон на мероприятии «Искусство высокого полета» является фотогалерея.

Главная героиня хроники — курочка Петелинка делает селфи в городах, куда уже интегрировался бренд.

Рядом с каждым кадром располагается табличка с подробной аннотацией, где фигурируют информация и статистические данные, касающиеся каждого региона.

## ПЕТЕЛИНКА Искусство ВЫСОКОГО ПОЛЁТА





# ИСКУССТВО В КАЖДОМ

Пришло время принять участие в создании настоящей картины эмоций бренда!

На мероприятии установлена фото-будка, где каждый участник сможет сделать забавные снимки с элементами фото будафорий на палочках.



ПЕТЕЛИНКА  
*Искусство*  
ВЫСОКОГО  
ПОЛЁТА

После получения итогового кадра, гости прикрепляют свои снимки к общей фото стене и превращают её в стильный арт-объект в форме логотипа бренда.



# СТИК АРТ

Стик-Арт - кульминационная часть мероприятия.

Гости закрасят полотно при помощи граффити-баллончиков и, при снятии пленки, образуется логотип Петелинки.

Результат мастер класса сохранится в главном офисе в качестве арт-инсталляции, в создании которой примут участие все гости мероприятия.



# ПЕТЕЛИНКА®

Искусство  
ПЕТЕЛИНКА  
ВЫСОКОГО  
ПОЛЁТА



Каждая команда из разных регионов записывает видео-привет.

Каждый отрывок оформлен при помощи фильтров, отражающих стилистику различных художественных жанров изобразительного искусства.

# ВИДЕО ПРИВЕТСТВИЕ





**IN CHALLENGE  
WE TRUST**

# **ВАШИ КУРОЧКИ — ПО-ПРЕЖНЕМУ УЛЁТ!**

**ОКСАНА И**  
Директор по работе  
с клиентами

моб.: +7(916)651-71-61  
[enxi@in10sive.ru](mailto:enxi@in10sive.ru)

**ОЛЬГА ФЕДОРОВА**  
Руководитель  
клиентской группы

моб.: +7(985) 111-09-49  
[fedorova.o@in10sive.ru](mailto:fedorova.o@in10sive.ru)

**НАТАЛЬЯ ЗАГАЙНОВА**  
Старший менеджер  
по работе с клиентами

моб.: +7 (985) 219-16-25  
[zagaynova@in10sive.ru](mailto:zagaynova@in10sive.ru)

Данная презентация предназначена для совместного обсуждения представителей агентства INTENSIVE с представителями организации, указанной на титульной странице. Презентация содержит элементы, являющиеся или могущие являться интеллектуальной собственностью агентства INTENSIVE. Публикация, копирование и передача каким-либо третьим лицам презентации в полном или частичном виде, а также содержащейся в ней информации должна быть предварительно согласована с Агентством INTENSIVE в письменном виде.

The current presentation is intended for a joint discussion of representatives of INTENSIVE Agency and representatives of the entity, listed on the title page. The presentation contains elements that are considered or can be considered as intellectual property of INTENSIVE Agency. Actions like publication, copying or transfer of the current presentation, in full or in parts, or its contents to any third parties is subject to a prior written agreement of INTENSIVE Agency for any of such actions.