

ПЕТЕЛИНКА

в Парке Горького

Креативное предложение





ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1

Рассказать о продуктах ТМ Петелинка, об их ассортименте и преимуществах (акцент на чистый продукт без Е-добавок)

3

Повысить уровень доверия и лояльности к бренду

2

Привлечь внимание, повысить уровень узнаваемости бренда



ПАРК ГОРЬКОГО



Парк
Горького

Парк Горького задает новые стандарты, став первым парком мирового уровня в России, пространством для отдыха, спорта, танцев и игр на свежем воздухе.

Петелинка поддерживает концепцию Парка Горького и предлагает посетителям насладиться отдыхом в приятной атмосфере, в месте, которое полностью отвечает стилю и настроению бренда и предлагает посетителям только самое лучшее.



ИДЕЯ ПЕРВАЯ



ОТДЫХ СО ВКУСОМ

На территории Парка Горького Петелинка открывает собственный загородный клуб, в котором каждый желающий сможет насладиться уникальной атмосферой, приятными сюрпризами и, конечно, знаменитыми вкуснейшими блюдами от Петелинки.

Мы приглашаем вас к нам в гости, в резиденцию хорошего вкуса и прекрасного отдыха в самом центре Москвы.



СХЕМА ПРОЕКТА

Застройка

Семейная зона

Лояльность



В каждой концепции мы предлагаем не ограничиваться на креативной застройке в парке, а создать несколько каналов коммуникации, которые помогут нам привлечь новую аудиторию и порадовать лояльных покупателей.

Digital

Анонсирование
Special event — 20 лет Петелинка

UGC

Активности



ФОРМАТЫ

3 варианта застройки — 3 варианта наполнения в зависимости от решения команды Петелинка и Парка Горького





MINI — КОРНЕР

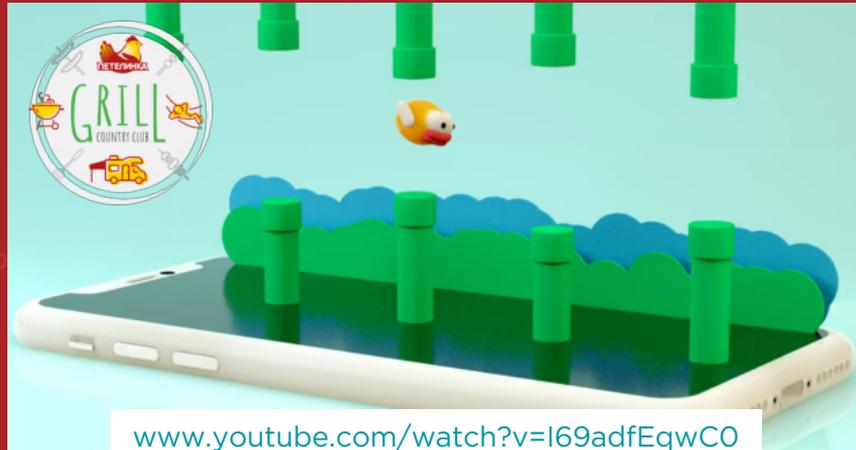


Мы предлагаем почувствовать атмосферу клуба с помощью стильного корнера с удобной зоной питания.



MINI — ИГРА

(опция)



www.youtube.com/watch?v=I69adfEqwCO

Связь с загородным клубом Петелинка также транслируется через простую интерактивную игру «Аппетит во время игры».

Смысл игры — собирать ингредиенты для сочных бургеров, играя за «смайлик», который пролетает между препятствий (аналог flappy bird). Участники, набравшие определенное количество баллов, получают скидки на меню.



МІДІ — КАФЕ



Гости парка попадают в резиденцию Петелинка Grill Country Club — стильное мини-кафе, выполненное в скандинавском стиле миниализма, с зонами питания и удобным чиллаутом.





MIDI — ИНТЕРАКТИВ



Атмосферу клуба поддерживают несколько интерактивных фотозон.

Зеркальные курочки, повторяющие силуэт логотипа бренда, — прекрасный повод для эффектных селфи.

«Крылатые качели» — еще одна зона, чтобы сделать селфи и просто покачаться для настроения.



МАХІ — БРЕНД-ЗОНА

Полноценное представительство Петелинка Grill Country Club располагается в большой бренд-зоне в парке. Здесь полностью воссоздается антураж клуба: в активностях и декоре, во всем чувствуется стиль и внимание к хорошему отдыху на высоком уровне.

В бренд зоне находится зона питания, плавно переходящая в chillout, а также зоны всевозможных активностей



ПЕТЕЛИНКА

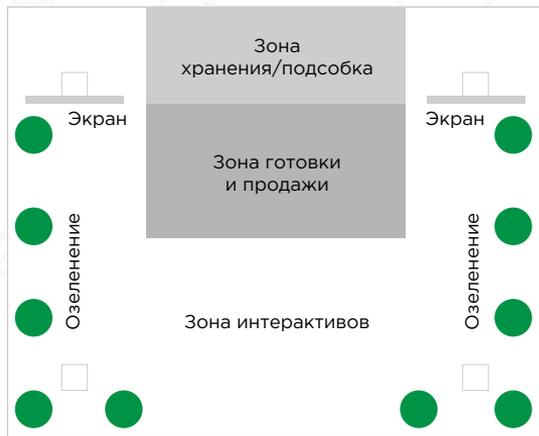




СХЕМА ПЛОЩАДКИ

(примерная)

1 этаж



2 этаж





МАХІ — АКТИВНОСТИ



В этой зоне мы собрали максимум активностей и развлечений, чтобы создать атмосферу настоящего загородного клуба Петелинка.

- **Минигольф** — Country Club гольф для самых маленьких и взрослых
- **Фотозона** — за любое фото на площадке, выложенное с хештегом #petelinkapark, автор получает скидку на лимонад или бургер
- **Навигационный арт-объект** — договориться о встрече можно рядом с нашим знаком с надписью «Встречаемся, где вкусно». Это одновременно место для фотографии и место встречи.
- **Место для загара** — брендированное место с лежаками можно использовать как приятную чиллаут зону или как зону питания



БРЕНДИНГ

Вот примеры
брендинга для
каждого формата.





МЕНЮ

Для загородного клуба мы предлагаем рассмотреть специальное меню.

Это могут быть не только изысканные и сочные бургеры от шефа, но и свежие салаты с курицей и эксклюзивные горячие закуски — колбаски и крылья, приготовленные на гриле.

Все меню дополнительно согласовывается с администрацией Парка Горького





ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ



Так как мы присутствуем в парке несколько месяцев, мы предлагаем разработать и запустить программу лояльности — покупателям мы вручаем карточку, на которую можно собирать стикеры за покупки.

За каждую 5-ю покупку в бренд-зоне Петелинки гости будут получать в подарок ароматный шашлычок или сосиску-гриль бесплатно.

Также, раз в неделю, мы проводим розыгрыш сувениров от партнеров (среди всех, кто опубликует фото из бренд-зоны Петелинки с хештегом **#PetelinkaPark** в Инстаграм).

Варианты призов — наборы для гриля Forester, наборы для пикника, мерч (дождевики, поясные сумки)



ПАРТНЁР



Мы предлагаем привлечь бренд FORESTER в качестве партнера.

TM FORESTER — лидер российского рынка оборудования и инструментов для гриля. Ключевые отличия бренда — экспертный подход к созданию продуктов, внедрение инноваций и обучение потребителей выбору и использованию оборудования для гриля и предметов для загородного отдыха.

У этого бренда много стильных аксессуаров для гриля, что подходит концепции пространства загородного клуба Петелинка на территории Парка Горького.



ДИЗАЙНЕРСКИЙ МЕРЧ



Нам важно показать высокий уровень и представить качественный мерч, который будет отвечать концепции премиального загородного клуба.

Мы предлагаем разработать специальную линейку призов для посетителей, которая будет не просто сувенирной продукцией с логотипом, а станет отдельной разработанной коллекцией. Это позволит создать действительно качественный и запоминающийся мерч, который также станет предметом интереса и желания среди целевой аудитории.



ИДЕЯ ВТОРАЯ



Парк культуры барбекю

САМОЕ ВКУСНОЕ МЕСТО В ГОРОДЕ

В центре Москвы всегда было место для приятного отдыха вместе с друзьями; место, где можно насладиться хорошей погодой, общением и, конечно, вкусной едой.

В этом месте Петелинка открывает свой Парк культуры барбекю, чтобы всегда порадовать гостей в сезон барбекю чем-то особенно вкусным.



СХЕМА ПРОЕКТА

Застройка

Chill zone



Детская зона

Парк культуры барбекю

Digital

Лояльность

Special event — 20 лет Петелинка
Стендап

UGC

Активности



ФОРМАТЫ

3 варианта застройки — 3 варианта наполнения в зависимости от решения команды Петелинка и Парка Горького





Парк культуры барбекю

MINI — КОРНЕР

Мы бережно относимся дизайну и настроению Парка Горького и открываем свою парковую зону, которая идеально вписывается в окружающую обстановку

Чилл зона

Фудтрак

Эстрада





МИНИ — ИНТЕРАКТИВ



**Парк
культуры
барбекю**

Рядом с фудтраком располагается интерактивная телефонная будка «Алло, Петелинка?», стилизованная под классический городской таксофон.

Внутри можно заказать еду в фудтраке и забрать её около кассы (совсем как в МакАвто). Для этого достаточно нажать на тащпанель и «позвонить» в фудтрак. Также здесь получаются очень атмосферные селфи.



MIDI — КАФЕ

В этой зоне присутствует стильное городское летнее кафе. Центральный элемент — открытая зона готовки, в которой удобно проводить мастер-классы и транслировать «культуру барбекю» через прямые эфиры в Инстаграм.

Рядом расположен классический чиллаут с удобными скамейками и пуфами и пространство с экранами, на которых возможно транслировать ролики о продукции Петелинка.





MIDI — ИНТЕРАКТИВ

(опция)



Рядом с кафе располагается инстабудка — здесь можно сделать эффектные фотографии, сразу распечатать их или загрузить их на email.

В этой же зоне — нестандартные автоматы с газировкой. Теперь, чтобы получить освежающий напиток, необходимо воспользоваться тач-панелью.





МАХІ — БРЕНД-ЗОНА

ПЕТЕЛИНКА
Парк
культуры
барбекю

ПЕТЕЛИНКА
Парк
культуры
барбекю

ПЕТЕЛИНКА
Парк
культуры
барбекю

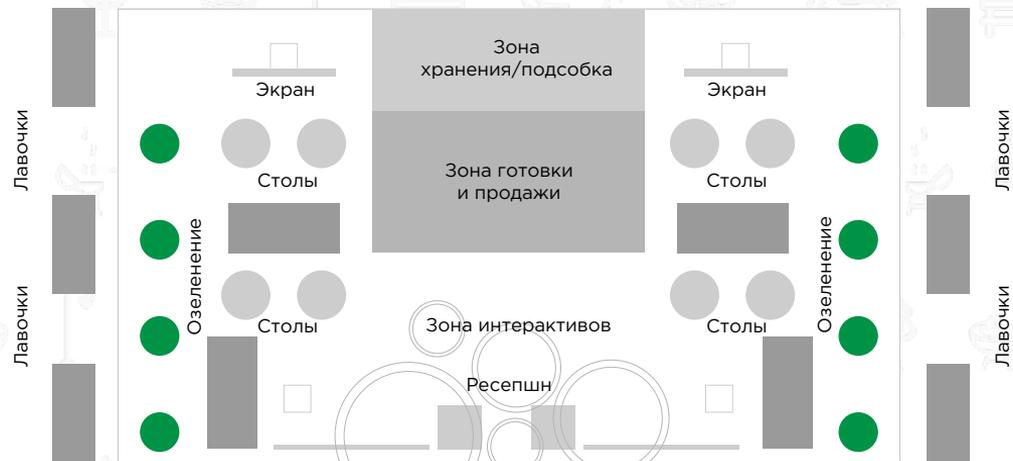
В максимальном формате Парк Культуры Барбекю действительно представляет собой небольшой парк в парке.

Здесь присутствует открытая брендированная зона для приготовления гриль блюд, детская зона, эстрада и небольшая аллея.



СХЕМА ПЛОЩАДКИ

(примерная)





МАХІ — АКТИВНОСТИ



Для гостей мы подготовим самые разнообразные активности, чтобы создать атмосферу большого парка.

- **Петелинка-квест** - найди решение загадки на панно из комикс рисунков и получи скидку на второй бургер.
- **Детская зона «Цыплятки»**
- **Аллея вкуса** - аллея с рецептами от главных шеф-поваров города
- **Зарядная станция** — если сел телефон, можно воспользоваться велосипедной зарядкой Петелинка Драйв.
- **Эстрада** - По выходным на эстраде выступают стендап комики или проходят тематические мастер-классы по культуре барбекю с приглашенными шеф-поварами и звездами.



МАХІ — ДЕТСКАЯ ЗОНА



Детская зона «Цыплятки» — это отдельное пространство для детей с зоной для рисования.

По выходным в детской зоне работают аниматоры и проводят конкурсы для детей и взрослых



МАХІ — АЛЛЕЯ ВКУСА

Аллея вкуса - аллея с фигурами шеф-поваров, которые известны своими кулинарными достижениями в Москве.

Рядом с каждой фигурой — эксклюзивный рецепт из продуктов бренда Петелинки, который можно загрузить себе в смартфон.





БРЕНДИНГ

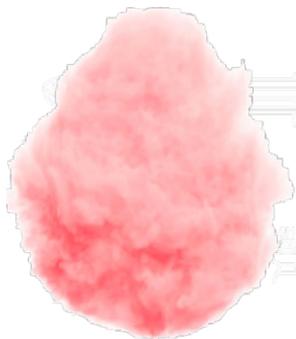


**Парк
культуры
барбекю**





МЕНЮ



Меню Парка культуры Барбекю в первую очередь ориентируется на горячие блюда из курицы, приготовленные на огне.

Также на выбор освежающие напитки, закуски и классические «парковые» сладости — полезная сладкая вата и мороженое.

Все меню дополнительно согласовывается с администрацией Парка Горького.





ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ



Программа лояльности для второй концепции основана на в большей степени на объединении сразу нескольких участников.

Гости покупают сразу несколько блюд на всю компанию и автоматически становятся участниками программы лояльности. Покупая больше, ты получаешь больше стикеров, которые можно потратить на призы и сувениры от бренда. Так как культура барбекю — это в первую очередь общение и хорошее настроение, то и большее количество стикеров мы будем начислять компаниям и парам. Призы — стикеры «лучшая гриль-компания», наборы для пикника, мерч. Главный праздник — ужин на компанию в одном из гриль-баров Москвы



ДОПОЛНЕНИЕ

20 ЛЕТ ПЕТЕЛИНКЕ



На основе выбранной концепции и формата присутствия Петелинки на территории Парка Горького мы разработаем и представим интеграцию анонсирование 20-летия бренда.

В предложение будут входить несколько каналов коммуникации — digital, POSm и использование символа события, включая меню и элементы конструкций.



ЭКОЛОГИЯ ПРОЕКТА



Петелинка уделяет большое внимание натуральности и экологичности продуктов.

На территории бренд-зон мы разместим контейнеры для отдельного сбора мусора, чтобы поддержать эко статус бренда.

Опция: автомат для приема пластика.





CONSUMER JOURNEY

Механика взаимодействия одинакова для каждой из предложенных концепций:

Вход на территорию Петелинка

Знакомство с концепцией пространства (дизайн, интерактив)

Выбор меню

Участие в программе лояльности (стикеры)

Участие в активациях и розыгрыш призов (UGC)

Рассылка промо-материалов или скидков в мессенджер гостя

Повторный визит



КРОСС-ПРОМО

(опция)



Мы предлагаем рассмотреть возможность расширить имиджевую историю на трейд канал.

Например, при покупке продукции на территории Парка Горького посетитель получает купон на скидку на продукцию Петелинку, который он может активировать в Супермаркете.

И также при покупке продукции в Супермаркете и предоставлении карты, покупатель получает дополнительные баллы, которые он может потратить в зоне Петелинки в Парке Горького.



КОНТАКТЫ



МЫ ВСЕГДА НА СВЯЗИ

ОЛЬГА ФЕДОРОВА

Директор по работе
с клиентами

+7 (985) 111-0949
fedorova.o@in10sive.ru

НАТАЛЬЯ ЗАГАЙНОВА

Директор клиентской
группы

+7 (985) 219-1625
zagaynova@in10sive.ru

ИРИНА ВАСИЛЬЕВА

Менеджер по работе
с клиентами

+7 (926) 800 53 86
vasileva@in10sive.ru



ПОЛЕТЕЛИ В ПАРК?

