

# ПЕТЕЛИНКА

в Парке Горького

Креативное предложение





# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1

Рассказать о продуктах ТМ Петелинка, об их ассортименте и преимуществах (акцент на чистый продукт без Е-добавок)

3

Повысить уровень доверия и лояльности к бренду

2

Привлечь внимание, повысить уровень узнаваемости бренда



# ПАРК ГОРЬКОГО



Парк  
Горького

**Парк Горького задает новые стандарты, став первым парком мирового уровня в России, пространством для отдыха, спорта, танцев и игр на свежем воздухе.**

Петелинка поддерживает концепцию Парка Горького и предлагает посетителям насладиться отдыхом в приятной атмосфере, в месте, которое полностью отвечает стилю и настроению бренда и предлагает посетителям только самое лучшее.





# ИДЕЯ ПЕРВАЯ





# ОТДЫХ СО ВКУСОМ

На территории Парка Горького Петелинка открывает собственный загородный клуб, в котором каждый желающий сможет насладиться уникальной атмосферой, приятными сюрпризами и, конечно, знаменитыми вкуснейшими блюдами от Петелинки.

Мы приглашаем вас к нам в гости, в резиденцию хорошего вкуса и прекрасного отдыха в самом центре Москвы.



# СХЕМА ПРОЕКТА

Застройка

Семейная зона

Лояльность



В каждой концепции мы предлагаем не ограничиваться на креативной застройке в парке, а создать несколько каналов коммуникации, которые помогут нам привлечь новую аудиторию и порадовать лояльных покупателей.

Digital

Анонсирование  
Special event — 20 лет Петелинка

UGC

Активности



# ФОРМАТЫ

3 варианта застройки — 3 варианта наполнения в зависимости от решения команды Петелинка и Парка Горького







# MINI — КОРНЕР

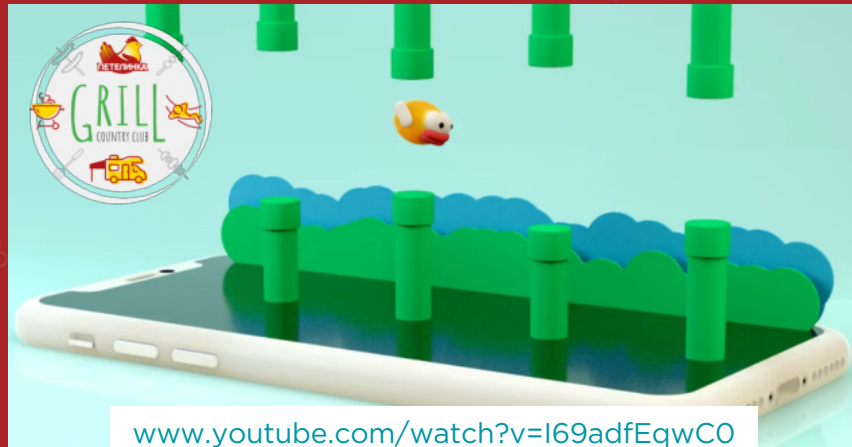


Мы предлагаем почувствовать атмосферу клуба с помощью стильного корнера с удобной зоной питания.



# MINI — ИГРА

(опция)



**Связь с загородным клубом Петелинка также транслируется через простую интерактивную игру «Аппетит во время игры».**

Смысл игры — собирать ингредиенты для сочных бургеров, играя за «смайлик», который пролетает между препятствий (аналог flappy bird). Участники, набравшие определенное количество баллов, получают скидки на меню.



# МІДІ — КАФЕ



Гости парка попадают в резиденцию Петелинка Grill Country Club — стильное мини-кафе, выполненное в скандинавском стиле миниализма, с зонами питания и удобным чиллаутом.







# MIDI — ИНТЕРАКТИВ



**Атмосферу клуба поддерживают несколько интерактивных фотозон.**

Зеркальные курочки, повторяющие силуэт логотипа бренда, — прекрасный повод для эффектных селфи.

«Крылатые качели» — еще одна зона, чтобы сделать селфи и просто покачаться для настроения.



# МАХІ — БРЕНД-ЗОНА

Полноценное представительство Петелинка Grill Country Club располагается в большой бренд-зоне в парке. Здесь полностью воссоздается антураж клуба: в активностях и декоре, во всем чувствуется стиль и внимание к хорошему отдыху на высоком уровне.

В бренд зоне находится зона питания, плавно переходящая в chillout, а также зоны всевозможных активностей



## ПЕТЕЛИНКА









# МАХІ — АКТИВНОСТИ



**В этой зоне мы собрали максимум активностей и развлечений, чтобы создать атмосферу настоящего загородного клуба Петелинка.**

- **Минигольф** — Country Club гольф для самых маленьких и взрослых
- **Фотозона** — за любое фото на площадке, выложенное с хештегом #petelinkapark, автор получает скидку на лимонад или бургер
- **Навигационный арт-объект** — договориться о встрече можно рядом с нашим знаком с надписью «Встречаемся, где вкусно». Это одновременно место для фотографии и место встречи.
- **Место для загара** — брендированное место с лежаками можно использовать как приятную чиллаут зону или как зону питания



# БРЕНДИНГ

Вот примеры  
брендинга для  
каждого формата.





# МЕНЮ

Для загородного клуба мы предлагаем рассмотреть специальное меню.

Это могут быть не только изысканные и сочные бургеры от шефа, но и свежие салаты с курицей и эксклюзивные горячие закуски — колбаски и крылья, приготовленные на гриле.

Все меню дополнительно согласовывается с администрацией Парка Горького







# ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ



**Так как мы присутствуем в парке несколько месяцев, мы предлагаем разработать и запустить программу лояльности — покупателям мы вручаем карточку, на которую можно собирать стикеры за покупки.**

За каждую 5-ю покупку в бренд-зоне Петелинки гости будут получать в подарок ароматный шашлычок или сосиску-гриль бесплатно.

Также, раз в неделю, мы проводим розыгрыш сувениров от партнеров (среди всех, кто опубликует фото из бренд-зоны Петелинки с хештегом **#PetelinkaPark** в Инстаграм).

Варианты призов — наборы для гриля Forester, наборы для пикника, мерч (дождевики, поясные сумки)



# ПАРТНЁР



**Мы предлагаем привлечь бренд FORESTER в качестве партнера.**

TM FORESTER — лидер российского рынка оборудования и инструментов для гриля. Ключевые отличия бренда — экспертный подход к созданию продуктов, внедрение инноваций и обучение потребителей выбору и использованию оборудования для гриля и предметов для загородного отдыха.

У этого бренда много стильных аксессуаров для гриля, что подходит концепции пространства загородного клуба Петелинка на территории Парка Горького.



# ДИЗАЙНЕРСКИЙ МЕРЧ



**Нам важно показать высокий уровень и представить качественный мерч, который будет отвечать концепции премиального загородного клуба.**

Мы предлагаем разработать специальную линейку призов для посетителей, которая будет не просто сувенирной продукцией с логотипом, а станет отдельной разработанной коллекцией. Это позволит создать действительно качественный и запоминающийся мерч, который также станет предметом интереса и желания среди целевой аудитории.





# ИДЕЯ ВТОРАЯ



# Парк культуры барбекю

## САМОЕ ВКУСНОЕ МЕСТО В ГОРОДЕ

В центре Москвы всегда было место для приятного отдыха вместе с друзьями; место, где можно насладиться хорошей погодой, общением и, конечно, вкусной едой.

В этом месте Петелинка открывает свой Парк культуры барбекю, чтобы всегда порадовать гостей в сезон барбекю чем-то особенно вкусным.



# СХЕМА ПРОЕКТА

Застройка

Chill zone



Детская зона

**Парк  
культуры  
барбекю**

Digital

Лояльность

Special event — 20 лет Петелинка  
Стендап

UGC

АКТИВНОСТИ





# ФОРМАТЫ

3 варианта застройки — 3 варианта наполнения в зависимости от решения команды Петелинка и Парка Горького





**Парк культуры барбекю**

# MINI — КОРНЕР

Мы бережно относимся дизайну и настроению Парка Горького и открываем свою парковую зону, которая идеально вписывается в окружающую обстановку

Чилл зона

Фудтрак

Эстрада





# МИНИ — ИНТЕРАКТИВ



**Рядом с фудтраком располагается интерактивная телефонная будка «Алло, Петелинка?», стилизованная под классический городской таксофон.**

Внутри можно заказать еду в фудтраке и забрать её около кассы (совсем как в МакАвто). Для этого достаточно нажать на тачпанель и «позвонить» в фудтрак. Также здесь получаются очень атмосферные селфи.





# MIDI — КАФЕ

В этой зоне присутствует стильное городское летнее кафе. Центральный элемент — открытая зона готовки, в которой удобно проводить мастер-классы и транслировать «культуру барбекю» через прямые эфиры в Инстаграм.

Рядом расположен классический чиллаут с удобными скамейками и пуфами и пространство с экранами, на которых возможно транслировать ролики о продукции Петелинка.







# МІДІ — ИНТЕРАКТИВ

(опция)



Рядом с кафе располагается инстабудка — здесь можно сделать эффектные фотографии, сразу распечатать их или загрузить их на email.

В этой же зоне — нестандартные автоматы с газировкой. Теперь, чтобы получить освежающий напиток, необходимо воспользоваться тач-панелью.





# МАХІ — БРЕНД-ЗОНА

ПЕТЕЛИНКА  
Парк  
культуры  
барбекю

ПЕТЕЛИНКА  
Парк  
культуры  
барбекю

ПЕТЕЛИНКА  
Парк  
культуры  
барбекю

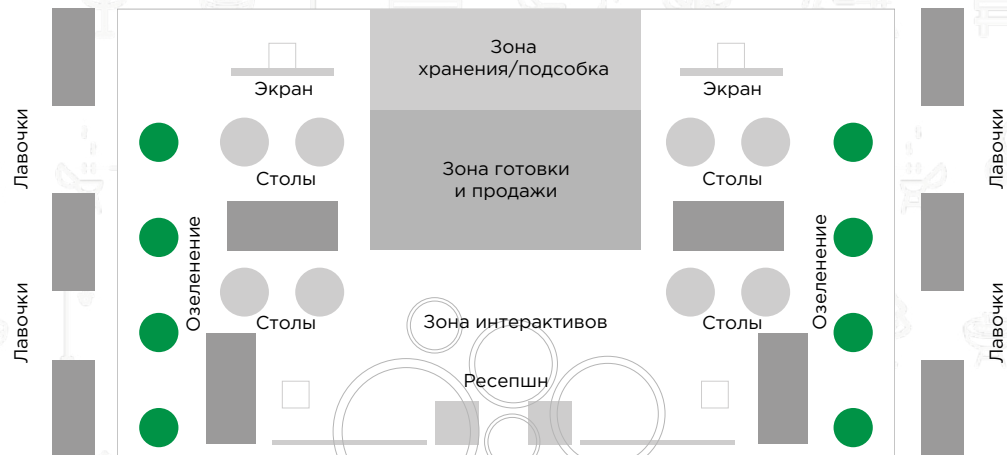
В максимальном формате Парк Культуры Барбекю действительно представляет собой небольшой парк в парке.

Здесь присутствует открытая брендируемая зона для приготовления гриль блюд, детская зона, эстрада и небольшая аллея.



# СХЕМА ПЛОЩАДКИ

(примерная)







# МАХІ — АКТИВНОСТИ



**Для гостей мы подготовим самые разнообразные активности, чтобы создать атмосферу большого парка.**

- **Петелинка-квест** - найди решение загадки на панно из комикс рисунков и получи скидку на второй бургер.
- **Детская зона «Цыплятки»**
- **Аллея вкуса** - аллея с рецептами от главных шеф-поваров города
- **Зарядная станция** — если сел телефон, можно воспользоваться велосипедной зарядкой Петелинка Драйв.
- **Эстрада** - По выходным на эстраде выступают стендап комики или проходят тематические мастер-классы по культуре барбекю с приглашенными шеф-поварами и звездами.





# МАХИ — ДЕТСКАЯ ЗОНА



**Детская зона «Цыплятки» — это отдельное пространство для детей с зоной для рисования.**

По выходным в детской зоне работают аниматоры и проводят конкурсы для детей и взрослых



# МАХІ — АЛЛЕЯ ВКУСА

**Аллея вкуса - аллея с фигурами шеф-поваров, которые известны своими кулинарными достижениями в Москве.**

Рядом с каждой фигурой — эксклюзивный рецепт из продуктов бренда Петелинки, который можно загрузить себе в смартфон.





# БРЕНДИНГ



**Парк  
культуры  
барбекю**





# МЕНЮ



**Меню Парка культуры Барбекю в первую очередь ориентируется на горячие блюда из курицы, приготовленные на огне.**

Также на выбор освежающие напитки, закуски и классические «парковые» сладости — полезная сладкая вата и мороженое.

Все меню дополнительно согласовывается с администрацией Парка Горького.







# ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ



**Программа лояльности для второй концепции основана на в большей степени на объединении сразу нескольких участников.**

Гости покупают сразу несколько блюд на всю компанию и автоматически становятся участниками программы лояльности. Покупая больше, ты получаешь больше стикеров, которые можно потратить на призы и сувениры от бренда. Так как культура барбекю — это в первую очередь общение и хорошее настроение, то и большее количество стикеров мы будем начислять компаниям и парам. Призы — стикеры «лучшая гриль-компания», наборы для пикника, мерч. Главный праздник — ужин на компанию в одном из гриль-баров Москвы



# ДОПОЛНЕНИЕ

# 20 ЛЕТ ПЕТЕЛИНКЕ



**На основе выбранной концепции и формата присутствия Петелинки на территории Парка Горького мы разработаем и представим интеграцию анонсирование 20-летия бренда.**

В предложение будут входить несколько каналов коммуникации — digital, POSm и использование символа события, включая меню и элементы конструкций.



# ЭКОЛОГИЯ ПРОЕКТА



**Петелинка уделяет большое внимание натуральности и экологичности продуктов.**

На территории бренд-зон мы разместим контейнеры для раздельного сбора мусора, чтобы поддержать эко статус бренда.

Опция: автомат для приема пластика.







# CONSUMER JOURNEY

Механика взаимодействия одинакова для каждой из предложенных концепций:

Вход на территорию Петелинка

Знакомство с концепцией пространства (дизайн, интерактив)

Выбор меню

Участие в программе лояльности (стикеры)

Участие в активациях и розыгрыш призов (UGC)

Рассылка промо-материалов или скидков в мессенджер гостя

Повторный визит



# КРОСС-ПРОМО

(опция)



**Мы предлагаем рассмотреть возможность расширить имиджевую историю на трейд канал.**

Например, при покупке продукции на территории Парка Горького посетитель получает купон на скидку на продукцию Петелинку, который он может активировать в Супермаркете.

И также при покупке продукции в Супермаркете и предоставлении карты, покупатель получает дополнительные баллы, которые он может потратить в зоне Петелинки в Парке Горького.



# КОНТАКТЫ



# МЫ ВСЕГДА НА СВЯЗИ

## **ОЛЬГА ФЕДОРОВА**

Директор по работе  
с клиентами

+7 (985) 111-0949  
fedorova.o@in10sive.ru

## **НАТАЛЬЯ ЗАГАЙНОВА**

Директор клиентской  
группы

+7 (985) 219-1625  
zagaynova@in10sive.ru

## **ИРИНА ВАСИЛЬЕВА**

Менеджер по работе  
с клиентами

+7 (926) 800 53 86  
vasileva@in10sive.ru





# ПОЛЕТЕЛИ В ПАРК?

