



ПРОМОКАМПАНИЯ «РАСШИРЯЯ ГОРИЗОНТЫ» для Малышевка PediaSure



ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Тип активации: NCP, программа лояльности

Продолжительность: 1 мая – 1 сентября 2020г.

Продукт-участник: Малоежка PediaSure Powder

ЦЕЛИ КАМПАНИИ:

Вовлечь ЦА в потребление ТМ Малоежка PediaSure Powder

Расширить ЦА и места потребления продукта (Малоежка нужен и спортсменам, и отличниками, и путешественникам, и т.д.)

Поддержать «курсовой» прием: увеличить количество порций на потребителя

Собрать контакты мам для интеграции в CRM-программу



ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДУКТЕ

Key Message:
Дополнительно для роста и развития!

Малоежка – вкусный и питательный напиток, который дополняет несбалансированную еду питательными веществами, чтобы ребенок получал все необходимое для роста и развития.

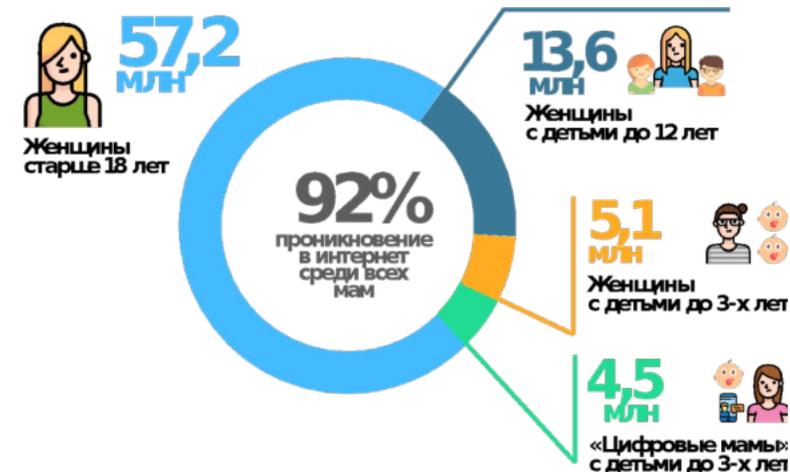
Формат: упаковка 400г, сухая форма (но есть и питьевой).

Позиционирование: конкуренты играют на «медицинской территории», тогда как Малоежка продается на FMCG рынке и лидирует по знанию у ЦА*.



*Источник: опрос ЦА, выборка 136 мам с детьми 0-9 лет

НАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ — «ЦИФРОВЫЕ МАМЫ»



Это женщины с детьми **1-10 лет**, ядро **3-6 лет**.

Согласно данным Яндекса, Вконтакте и Google Double Click емкость данной ЦА в интернете – **9,5 млн** пользователей.

ЦИФРОВЫЕ МАМЫ

30 лет средний возраст

23 тыс. руб. средний доход на члена семьи

- имеют доход средний и выше
- равномерно представлены по всей России

86% замужем

69% с высшим образованием

60% 2-е и более детей

23% живут в городах 1 млн. и более



ИНСАЙТЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Общее беспокойство за ребенка:

« Как сложится его жизнь? Как я должна заботиться о нем, чтобы ему все удавалось?! »

Беспокойство о качестве питания ввиду пищевых привычек:

« Я стремлюсь сделать все, чтоб он питался правильно, сложно все держать под контролем и\или буквально заставлять его покушать »

Особенное внимание к развитию ребенка:

« Так важно быть всесторонне развитым! Стремлюсь развивать ребенка внешкольными занятиями, а в школе хочу, чтобы он был умницей »

МОДЕЛЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТА

СИТУАТИВНОЕ И НЕ СИТУАТИВНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Без особой причины, на всякий случай

Период повышения физических и психических нагрузок.

Поддержка иммунитета в период ОРЗ и ОРВИ



НЕРЕГУЛЯРНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Нерегулярное потребление, продолжительность ок. 1 месяца



РЕГУЛЯРНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Комплексом медиа и промомероприятий стимулировать все группы ЦА потреблять не ситуативно, а курсом.

СЕГМЕНТАЦИЯ ЦА

по типу покупательского поведения

50%
импульсная
покупка

>> важно
зацепить у полки
не столько
призом,
сколько эмоцией-
триггером,
попасть в инсайт

СЕГМЕНТЫ ЦА

Новички

объяснить целесообразность покупки
и стимулировать пробную

Знающие

Расширить кол-во оккейдженов
и стимулировать частоту покупки

Знающие

Расширить кол-во оккейдженов
увеличить количество порций на человека

АНАЛИТИКА МЕХАНИКИ

на основе целей брифа и опыта проведения подобных активаций и трендов рынка

КАКИЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ НРАВЯТСЯ КЛИЕНТАМ



ЧТО ИМЕННО КЛИЕНТАМ НРАВИТСЯ В ПРОГРАММАХ ЛОЯЛЬНОСТИ



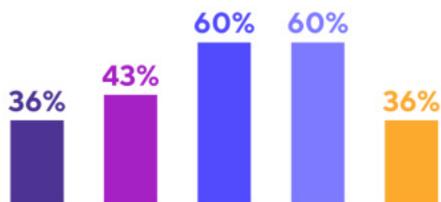
АНАЛИТИКА МЕХАНИКИ

на основе целей брифа и опыта проведения подобных активаций и трендов рынка

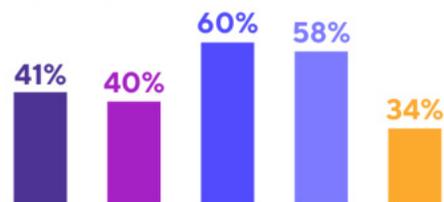
КАКИЕ ВЫГОДЫ КЛИЕНТЫ ХОТЯТ ПОЛУЧИТЬ ОТ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ

- Возможность выиграть крупный приз
- Подарки и скидки
- Мгновенные вознаграждения и скидки
- Возможность самостоятельно выбирать вознаграждения
- Таргетированные предложения

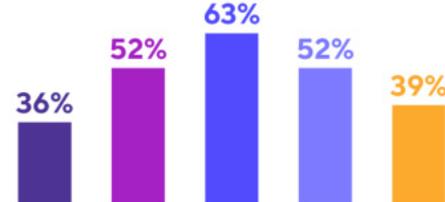
Банки



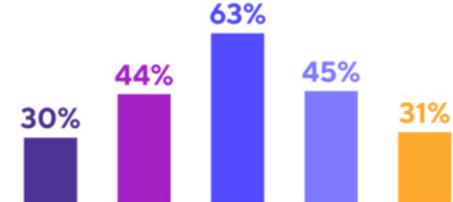
Сфера путешествий: авиалинии, отели



Ритейл



FMCG



АНАЛИТИКА МЕХАНИКИ

на основе целей
брифа и опыта
проведения
подобных активаций
и трендов рынка

2017

1. Бонусы за покупки
2. Кэшбэк за покупки
3. Бонусы за покупки в магазинах-партнерах
4. Подарки от брендов
5. Фиксированные вознаграждения –
например, каждый понедельник

2018

1. Бонусы за покупки
2. Кэшбэк за покупки
3. Подарки от брендов
4. Бонусы за покупки в магазинах-партнерах
5. Фиксированные вознаграждения –
например, каждый понедельник

АНАЛИТИКА МЕХАНИКИ

на основе целей
брифа и опыта
проведения
подобных активаций
и трендов рынка

- 1 МЕХАНИКА НА ВХОЖДЕНИЕ В КАТЕГОРИЮ/TRIAL:** гарантированное премирование, вход в розыгрыш с первого кода.
- 2 МЕХАНИКА НА СТИМУЛИРОВАНИЕ ПОВТОРНЫХ ПОКУПОК:** collect & get, прогрессирующие розыгрыши за повторные покупки, регулярные розыгрыши для покупающих с определенной частотой.
- 3 СЕГМЕНТАЦИЯ ЦА:** тематические призы «по интересам» (это соответствует трендам, инсайтам ЦА и концепции «РАСШИРЯЯ ГОРИЗОНТЫ»)
- 4 ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБИРАТЬ ПРИЗЫ.**
- 5 ПРИНЦИП «МЕНЬШЕ, НО ЧАЩЕ»:** если розыгрыши, то не крупных призов.
- 6 РОЗЫГРЫШ КРУПНЫХ ПРИЗОВ:** крупные и дорогостоящие призы разыгрывать не часто и желательно те, что имеют эквигитивную ценность для бренда.



**РАСШИРЯЕМ
ГОРИЗОНТ
ОТЛИЧНЫХ
ИДЕЙ!**

ЗДОРОВЫЙ
РОСТ
И РАЗВИТИЕ

PediaSure®
Малоежка

ПОЛНОЦЕННОЕ СБАЛАНСИРОВАННОЕ ПИТАНИЕ



ИДЕЯ 1



В ЧЁМ ИДЕЯ

Каждый ребенок – будущий спортсмен, ученый, художник, блогер... Одним словом, будущий специалист своего дела. И его будущее складывается сейчас: из того, как он питается, чем интересуется, какой образ жизни ведет.

Мамы знают это. И каждой важно вложиться в его будущее так, чтобы у ребенка все получилось.

Фокусируясь на будущем ребенка в идее, мы расширяем нашу ЦА, ведь будущее – то, что важно каждой маме.

И той, что растит малоежку, и той, которая просто хочет, чтобы у ребенка все получалось.



МЕХАНИКА ПРОМО

- 1** Купите «Малоежку».
- 2** Зарегистрируйте код из упаковки.
- 3** Получите подарок гарантированно за первый код.
- 4** Регистрируйте коды и двигайтесь к победам в розыгрыше!
- 5** DIGITAL ACTIVATION! Расскажите, какого специалиста вы растите!
- 6** Выигрывайте главный приз ежемесячно!



МЕХАНИКА ПРОМО: Сегментация призового фонда

Стимулируем частоту покупки:

Еженедельный розыгрыш сертификатов к партнерам. Для розыгрышей даем сегментированный призовой фонд. Участница сама выбирает, какие призы хочет выиграть.

Спорт



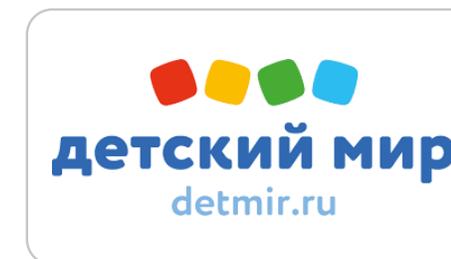
Творчество



Учеба



Счастливое детство





МЕХАНИКА ПРОМО: Digital activation

- 1 Расскажите, к каким победам стремится ваш ребенок
- 2 Опубликуйте пост в SM с [#кпобедам_малоежка](#).
- 3 Участвуйте в розыгрыше приза каждый месяц!

МЕХАНИКА ПРОМО: Ежемесячные призы

Ежемесячный розыгрыш сертификатов к партнерам. Для розыгрышей даем сегментированный призовой фонд. Участница сама выбирает, какие призы хочет выиграть.

Экскурсия на Робостанцию



Выходные в Кидбурге



День в Иннопарке



ЗДОРОВЫЙ
РОСТ
И РАЗВИТИЕ

PediaSure®
Малоежка

ПОЛНОЦЕННОЕ СБАЛАНСИРОВАННОЕ ПИТАНИЕ



ИДЕЯ 2



В ЧЁМ ИДЕЯ

У каждого ребенка есть свое желание...
И обычно это любое желание, кроме желания
питаться полезно и правильно. Даже если это важно
и об этом так просит мама.

Мы знаем это. А еще знаем, как убедить маленького
нехочуху: нужно взамен дать то, что ему хочется!

Так, оставаясь на привычной для мам территории,
взывая к ее главному инсайту «накормить
полноценно и правильно», мы расширяем круг деток,
для которых Малоежка актуален: ведь исполнения
желания хочет любой ребенок!

POSM



здоровый РОСТ И РАЗВИТИЕ
PediaSure
Малоежка
 ПОЛНОЦЕННОЕ СБАЛАНСИРОВАННОЕ ПИТАНИЕ

Abbott

ЕГО ЖЕЛАНЬЕ
#НЕХОЧУХА?

Дарим по желанию за правильное ПИТАНИЕ

Выиграй исполнение желания твоего нехочухи!

- Купи сухую смесь «Малоежка»
- Зарегистрируй промокод на сайте или в Whatsapp
- Получи гарантированный подарок за первый код
- Копи промокоды и получай сертификаты



МЕХАНИКА ПРОМО

- 1** Купите «Малоежку».
- 2** Зарегистрируйте код из упаковки.
- 3** Получите подарок гарантированно за каждый код.
- 4** Копите коды и получайте подарки гарантированно
- 5** DIGITAL ACTIVATION! Расскажите о желании своего нехочухи в соцсетях
- 6** Выиграйте исполнение желания ежемесячно!

МЕХАНИКА ПРОМО: Digital activation

- 1 Создайте персональное сообщение о желании своего нехочухи
- 2 Опубликуйте пост в SM с **#даримпожеланию**.
- 3 Участвуйте в розыгрыше приза каждый месяц!



МЕХАНИКА ПРОМО: Сегментация призового фонда

Стимулируем частоту покупки:
Гарантированные подарки
в обмен за накопленные коды
чем больше кодов, тем выше номинал.

Спорт



Творчество



Учеба



Счастливое лето

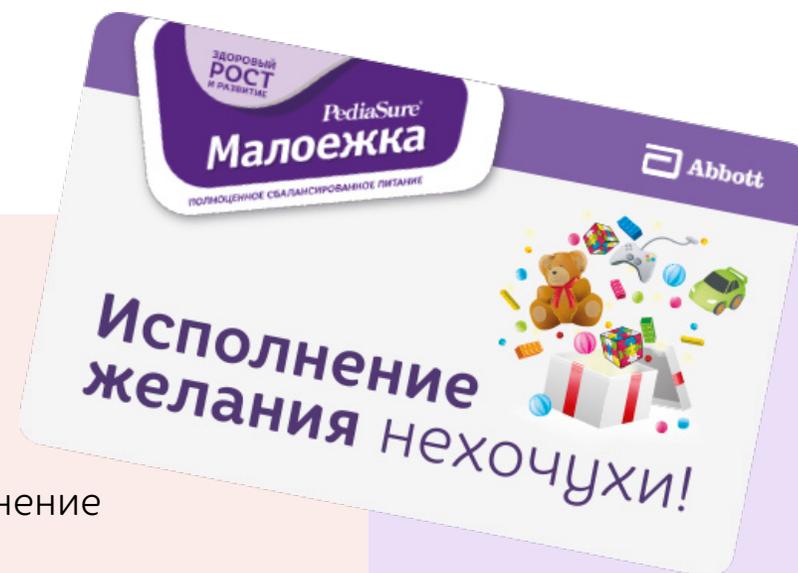




МЕХАНИКА ПРОМО: Исполнение желания маленького нехочухи

Сертификат Малоежка на исполнение желания:

выигравший получает денежный приз на исполнение желания на сумму, указанную в правилах акции или физическое его исполнение (бренд покупает желанную вещь, организует поездку и тд).



ЗДОРОВЫЙ
РОСТ
И РАЗВИТИЕ

PediaSure®
Малоежка

ПОЛНОЦЕННОЕ СБАЛАНСИРОВАННОЕ ПИТАНИЕ



ИДЕЯ 3



В ЧЁМ ИДЕЯ

Каждая мама отчаянно хочет поддержать своего ребенка в любых его начинаниях, делах, интересах. И мамина поддержка так многогранна: вера в успех ребенка, важные добрые слова, забота о том, хорошо ли он поел и не слишком ли утомился.

Не всегда получается быть рядом физически, но есть способ поддерживать и позаботиться о ребенке постоянно – Малоежка.

Продукт становится «инструментом» дополнительной поддержки и заботы о ребенке. А это как раз то, что нужно маме – понимать, что она делает достаточно. И ребенку – это дает ему энергию для маленьких дел и больших успехов, чем бы он ни занимался.



МЕХАНИКА ПРОМО

- 1** Купите «Малоежку».
- 2** Зарегистрируйте код из упаковки.
- 3** Получите подарок гарантированно за каждый код.
- 4** Получите специальный подарок при регистрации 5 кодов.
- 5** Регистрируйте больше кодов и выигрывайте!
- 6** DIGITAL ACTIVATION! Участвуйте в «марафоне поддержки» и выиграйте специальный приз!



МЕХАНИКА ПРОМО: Стикер-мотивашка

Гарантированно
за каждый код:
Стикер-мотивашка
для общения с ребенком
или кэшбек

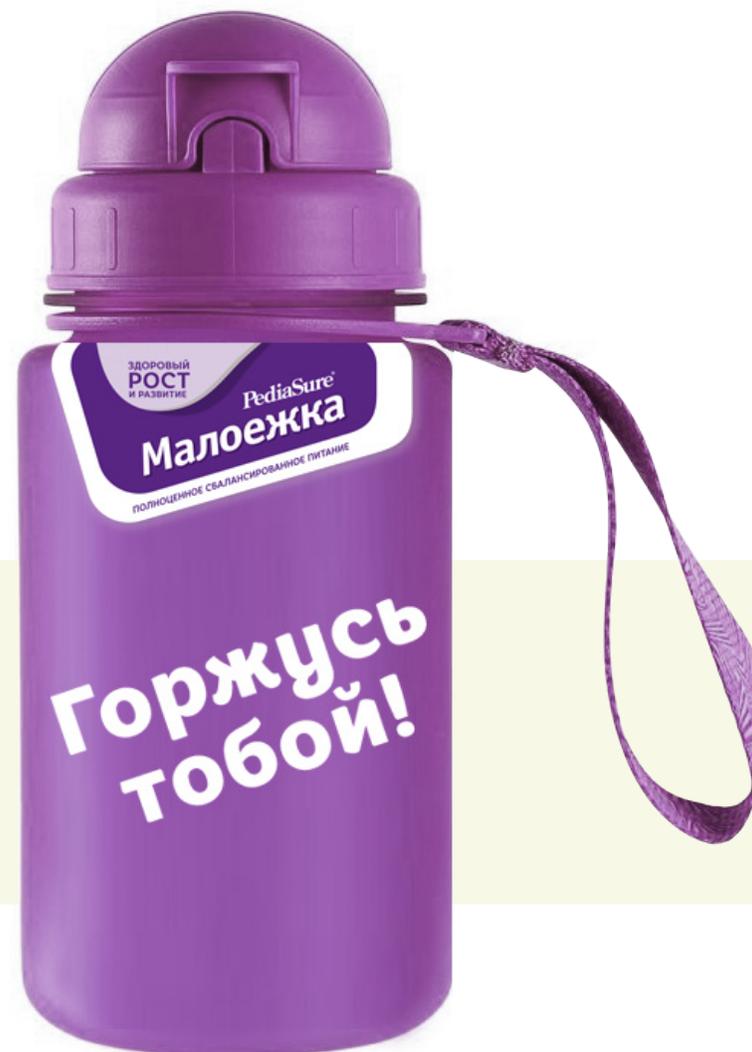




МЕХАНИКА ПРОМО: Бутылочка

Стимулируем частоту покупки
и расширяем ситуации потребления:

Гарантированно за каждые 5 кодов
бутылочка для Малоежки с классной
надписью-мотивашкой, чтобы мамина
поддержка всегда ощущалась.





МЕХАНИКА ПРОМО:

Еженедельный розыгрыш
сертификатов к партнерам

За регулярность даем больше шансов на победу в розыгрыше.

Спорт
От 2000р



Творчество
От 3000р



Учеба
От 2000р



Счастливое лето
От 3000р



МЕХАНИКА ПРОМО: Digital activation

Работа с KOL's: марафон поддержки

- 1** KOL's публикуют пост о поддержке с Малоежкой (информативный и эмоциональный).
- 2** Приглашают мам показать свою поддержку, участвуя в промо и выкладывая любимые фото с детками и прописывая в посте, в чем они поддерживают ребенка*.
- 3** В посте надо будет прописать, в чем они поддерживают ребенка и поставить #мояподдержка_малоежка.
- 4** Среди всех опубликовавших фото разыграем призы от KOL's и от Малоежки (книга\семинар от KOL's +оплата ребенку курса\школы по выбору мамы).

* Только для зарегистрировавших не менее 1 чека

СБОР DATA И РАБОТА С CRM

1 При сборе данных для CRM мы можем задавать много дополнительных вопросов, если сразу четко даем понять, что это даст потребителю.



Сбор информации при регистрации в промо
(возраст ребенка, особенности пищевого поведения, интересы, график кружков и тд) для более персональной коммуникации

2 65% опрошенных в России согласны предоставлять свои данные бренду в обмен на более персонализированное и качественное отношение в рамках программ лояльности



- превращение CRM в сервис
- доступ к персонализированному контенту\услугам\инструментам
- прокачка личных компетенций участников

3 Учитывая барьеры ЦА в отношении продуктов для «дополнительного» питания (состав, эффект), важно делать коммуникацию с отсылкой к экспертизе.



[*https://www.shopolog.ru/metodichka/customer-retention/trendy-v-programmah-loyal-nosti-v-2019-godu/](https://www.shopolog.ru/metodichka/customer-retention/trendy-v-programmah-loyal-nosti-v-2019-godu/)
Source: global loyalty report, 2019 Despite Reported Readiness

РЕШЕНИЕ ДЛЯ CRM

Идея crm:

сервис, который помогает конструировать оптимальный график «дополнительной» поддержки ребенка Малоежкой.



Как будет работать:

-генерим профиль ребенка на основе предоставленных о нем данных
-на основе профиля создаем график приема Малоежки (включая сезонные всплески ОРВИ и тд).



Как поддерживать активность:

-тематический персонализированный контент
-регулярные пуши о том, где и когда купить Малоежку выгодно
-премирование за покупку (скидки, бонусные баллы, розыгрыши ценных услуг)
-привлечение KOLs в качестве лица CRM или локально как контент-партнера.

SUMMARY

ЗДОРОВЫЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ
PediaSure Малоежка
 ПОЛНОЦЕННОЕ СБАЛАНСИРОВАННОЕ ПИТАНИЕ

С каждым обедом — к новым победам!

- 1 Купи сухую смесь «Малоежка»
- 2 Зарегистрируй промокод на сайте или в Whatsapp
- 3 **Яндекс плюс** Получи гарантированный подарок за первый код

Выбирай призы по интересам

- Сертификаты каждую неделю
- Тематические экскурсии каждый месяц

ЗДОРОВЫЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ
PediaSure Малоежка
 ПОЛНОЦЕННОЕ СБАЛАНСИРОВАННОЕ ПИТАНИЕ

Дарим по желанию за правильное питание

Выиграй исполнение желания твоего нехочухи!

- Купи сухую смесь «Малоежка»
- Зарегистрируй промокод на сайте или в Whatsapp
- Получи гарантированный подарок за первый код
- Копи промокоды и получай сертификаты

ЗДОРОВЫЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ
PediaSure Малоежка
 ПОЛНОЦЕННОЕ СБАЛАНСИРОВАННОЕ ПИТАНИЕ

Подари СВОЮ поддержку!

И получи подарки от Малоежки!

- Купи сухую смесь «Малоежка»
- Зарегистрируй промокод на сайте или в Whatsapp
- Получи гарантированный подарок за первый код
- Копи промокоды и получай подарки



КОНТАКТЫ

И Оксана

Директор по работе с клиентами
+7 (916) 651-71-61
enxi@in10sive.ru

Фёдорова Ольга

Руководитель клиентской группы
+7 (985) 111-0949
fedorova.o@in10sive.ru

Волкова Тальмира

Менеджер по работе с клиентами
+79154997903
fedorova.o@in10sive.ru



**ПОДДЕРЖИМ
ВАШ УСПЕХ!**

