



Перезапуск SYOSS 2020

Стратегия и креативное предложение

● Позиционирование в портфеле

Syoss позиционируется как средство по уходу за волосами для premium сегмента. Это профессиональное качество и актуальные тренды.

Целевая аудитория бренда:
Девушки и парни 19-39 лет. Самые молодые потребители среди всех премиальных брендов

● Задачи агентства

В связи запуском новой упаковки Syoss необходимо:

1

Разработать
центральную идею
позиционирования

2

Усилить
профессиональное
позиционирование

3

Укрепить позиции женского
ассортимента и представить
мужской ассортимент

4

Предложить digital
поддержку



● Условия программы

Даты: Март-апрель 2020

Охват:  КОСМЕТИК

Продукты-участники: вся обновлённая линейка Syoss



Цели проекта

Бизнес-задача:

Вызвать интерес у новой аудитории и создать повод (японское наследие) для потребителей пересмотреть отношение к бренду и попробовать еще раз

Промо-задача:

Привлечение внимания за счет нестандартных призов и диджитал промокампании



syoss
EST. OSAKA, JAPAN 1977



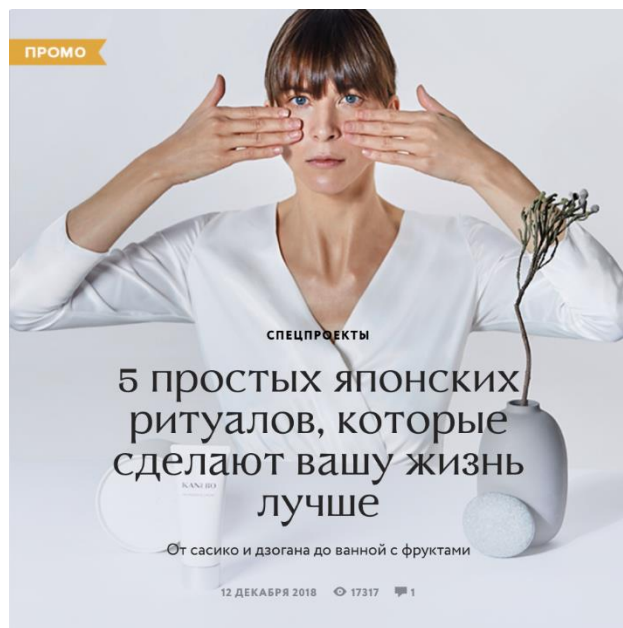
Стратегия

● Япония — страна красоты

Традиционно, Япония воспринимается как страна с высокими стандартами красоты, вниманием к уходу за собой. Это страна, где важна духовная красота – индивидуальность.



● Как видят Японию современные россияне?



Профессиональный подход
и идеальный результат: японское
качество не вызывает сомнений

Креативный подход, яркость,
индивидуализм. Примеры: Иссей Мияке,
Яей Кусама в музее «Гараж» в Москве



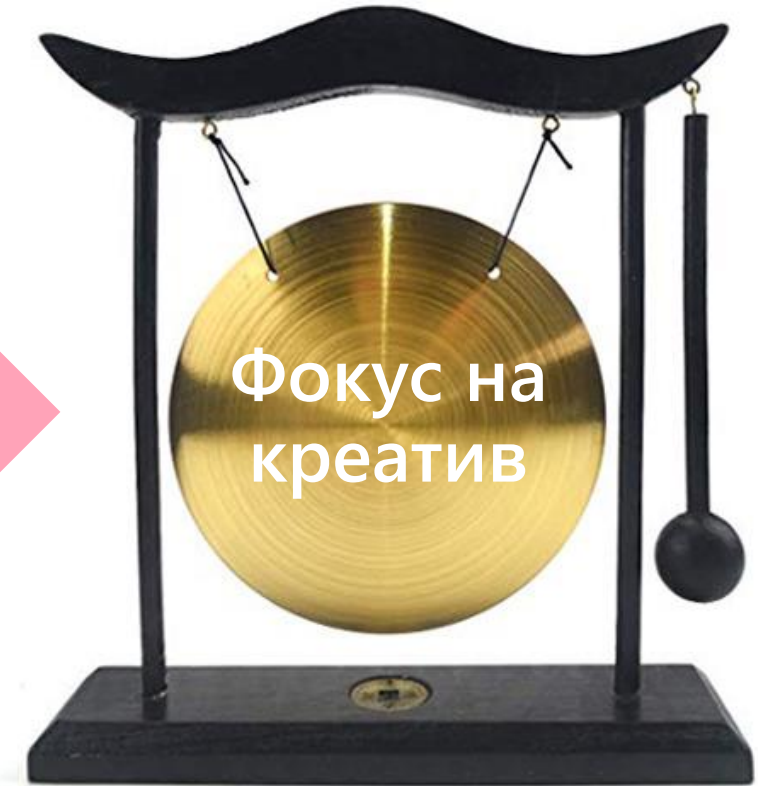
● Стратегический ПОДХОД

**Фокус на
профес-
сионализм**

**Сообщение:
Новый взгляд на Японию**

Преимущества: Эффективные формулы
с аминокислотами от профессионалов японских салонов
с более 40 лет опыта

Задача:
Построить связь с японскими
профессионалами
в сфере красоты



**Фокус на
креатив**

Сообщение: Новое измерение стиля

Преимущества: Передовые технологии японских салонов
красоты для подчеркивания вашей индивидуальности

#1

Профессионализм



● Инсайт



Я открыта к новому, но не готова доверять новинкам безоговорочно.

Если есть бренд, который обладает достаточной экспертизой и опытом, я с радостью воспользуюсь его предложением.





● Концепция



Япония — загадочный мир, который хранит в себе вековые тайны красоты и стиля, сочетающиеся с технологиями будущего.

Syoss раскрывает секреты по уходу за волосами в обновленной линейке продуктов с улучшенной формулой.

Уникальное сочетание традиций и инноваций от ведущих профессионалов японских салонов красоты теперь доступны каждому.

Взгляни на Японию по-новому.

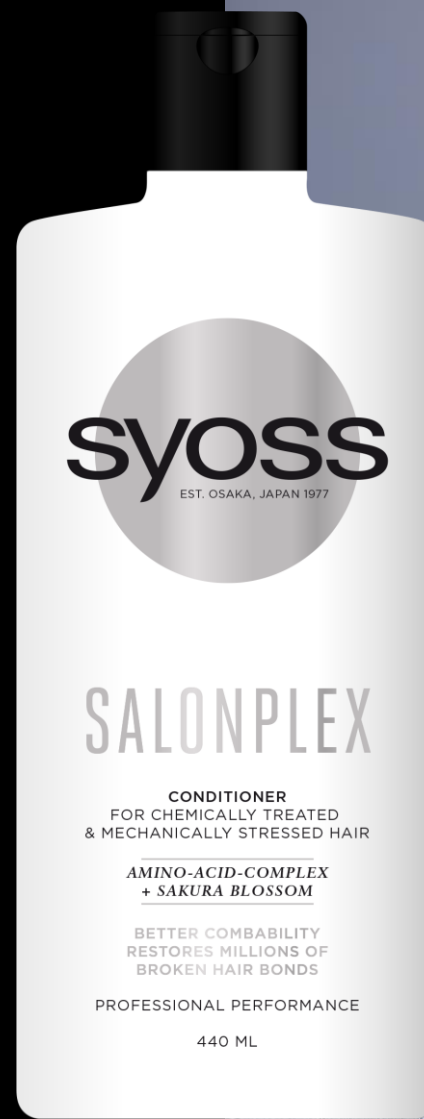
syoss
EST. OSAKA, JAPAN 1977



● Промокампания

Взгляни
на Японию
ПО-НОВОМУ

Открой искусство Японии по уходу
за волосами с профессиональной
коллекцией Syoss



syoss
EST. OSAKA, JAPAN 1977

 Key visual

syoss
EST. OSAKA, JAPAN 1977



Взгляни на Японию по-новому

Открой искусство Японии по уходу за волосами
с профессиональной коллекцией Syoss



Купи новый Syoss
на сумму
от 499 рублей



Зарегистрируй
чек на сайте
или в Whatsapp



Получи шанс выиграть
ценные призы
и путешествие по Японии



Каждый день
солнцезащитные очки



Каждую неделю
техника Sony



Главный приз
путешествие по Японии!

Организатор акции ООО «Витория». Общий срок проведения Мероприятия с 28.08.2019 г. по 24.10.2019 г. (включая срок выдачи призов). Сроки получения, регистрации чеков с 28.08.2019 г. по 24.09.2019 г. (включая выходные). В Мероприятии участвуют все розничные магазины Syoss: Syoss, Syoss Beauty, SyossLovers, Perfect Moment. Призы могут отличаться от изображенных на рекламных материалах. Информацию об Организаторе Мероприятия, о правилах его проведения, о призовом фонде, о количестве призов по результатам Мероприятия, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на сайте syossmag.ru или по телефону горячей линии 8 800 300 3000. *Количество призов ограничено. Мероприятие проводится при наличии товаров в наличии.

syoss

EST. OSAKA, JAPAN 1977

● POSM

Креативный шелф-стоппер с зеркальной поверхностью

Обращает на себя внимание в пространстве торгового зала и помогает создать ассоциацию с брендом Syoss и Японией.

Взгляни
на Японию
по-новому

syoss
EST. OSAKA, JAPAN 1977



Купи новый Syoss
на сумму
от 499 рублей



Зарегистрируй
чек на сайте
или в Whatsapp



Получи шанс выиграть
ценные призы
и путешествие по Японии



Каждый день
солнцезащитные
очки

Каждую неделю
техника Sony



Главный приз
путешествие по Японии

Организатор акции ООО «Ильиничев». Общий срок проведения акции с 28.06.2019 г. по 24.09.2019 г. включительно. Приз выигран. Призы могут отличаться от их изображения. В конкурсе участвуют все покупатели, совершившие покупку в количестве 1 единицы товара по телефону горячей линии 8 800 500 8008.*Коллекция



ТОВАР НЕДЕЛИ

Больше товаров на странице 63

с 14 по 20 августа

-50%



CLEAR ШАМПУНЬ ОТ ПЕРХОТИ - 400 мл
 • Интенсивное увлажнение
 • Максимальный объем
 • Защита от выпадения волос
 • Фруктовый аромат мяты/лимон
 • Глубокая очистка, 2 в 1
 • Активный уход, 2 в 1
 • Легкая расческа
 • Ultimate control, 2 в 1

159⁰⁰

-60%



SOMAT СРЕДСТВО ДЛЯ ПОСУДОМОЕЧНОЙ МАШИНЫ - 48 табл.
 • All in 1

439⁰⁰

-40%



SKINLITE МАСКА ДЛЯ ЛИЦА
 • Зеленый чай
 • Коллаген Q10
 • Усиливает эффект от сыворотки
 • С экстрактами травяни
 • С порочными экстрактами

39⁰⁰

-40%



SKINLITE МАСКА ДЛЯ ЛИЦА
 • Экстракт зеленого чая
 • Древесный уголь
 • Подтягивает, борется с прыщами

79⁰⁰

с 21 по 27 августа

-50%



ARIEL СТИРАЛЬНЫЙ ПОРОШОК - 2,5 кг
 • Аромат
 • Ленор эффект
 • Color
 • Горный родник

199⁰⁰

-55%



ARIEL ГЕЛЬ ДЛЯ СТИРКИ - 1,04 л
 • Аромат
 • Для чувствительной кожи
 • Горный родник
 • Color

199⁰⁰

-59%



ARIEL КАПСУЛЫ ДЛЯ СТИРКИ - 12 шт.
 • Аромат
 • Color
 • Горный родник

179⁹⁰

-50%



LENSOR КОНДИЦИОНЕР ДЛЯ БЕЛЬЯ
 • 1 литр
 • Шелковая эссенция
 • Масло Ши
 • 2 в 1
 • Детский
 • Алергическая линия

179⁰⁰

Цены указаны с учетом скидки на бренд. Количество товаров ограничено. Скидки не суммируются. Действуют только в магазинах. Доставка осуществляется по территории России. Товары могут отсутствовать в магазинах. Условия акции уточняйте у сотрудников магазинов. Фото: Shutterstock.com



Взгляни на Японию по-новому

Открой искусство Японии по уходу за волосами с профессиональной коллекцией Syoss

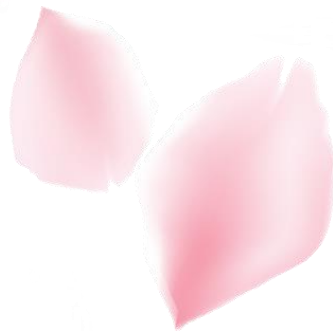
- Купи новый Syoss на сумму от 499 рублей
- Зарегистрируй чек на сайте или в WhatsApp
- Получи шанс выиграть ценные призы и путешествие по Японии

Каждый день коллекционные очки

Каждую неделю тематическая зона

Главный город путешествия по Японии!

● Каталог



● Механика



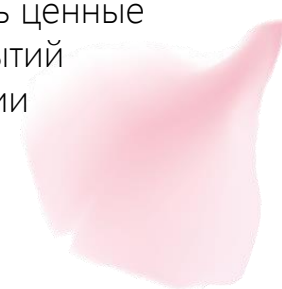
Купи новый Syoss
на сумму от 499 рублей



Зарегистрируй чек
на сайте или в Whatsapp



Получи шанс выиграть ценные
призы и полное открытие
путешествие по Японии



syoss
EST. OSAKA, JAPAN 1977



syoss
EST. OSAKA, JAPAN 1977

● Призы



Ежедневно:
Стильные солнцезащитные очки

Призовой фонд состоит из
нескольких категорий,
поддерживающих концепцию



Еженедельно:
Полное погружение в мир Японии
с техникой от Sony (сертификат)



Главный приз — путешествие
по Японии с представлением
традиций и инноваций





syoss
EST. OSAKA, JAPAN 1977

● Digital кампания [Активации]

Возможности бренда позволяют пользователю самостоятельно выбирать, какой образ ему подходит больше. На платформе Instagram мы приглашаем всех вместе со Syoss создать свой классический и инновационный стиль. Акция:

Сочетай классические и современные стили и получай призы.

- 1) Выложи свой традиционный и нестандартный образ в стиле Syoss
- 2) Используй специальную "маску" от Syoss
- 3) Собирай лайки и выигрывай призы — годовой запас обновленной линейки Syoss

● Digital кампания [Творческий конкурс]

Чтобы открыть Японию по-новому, мы предлагаем по-новому взглянуть на свое имя, увидев его в традиционном японском хокку.

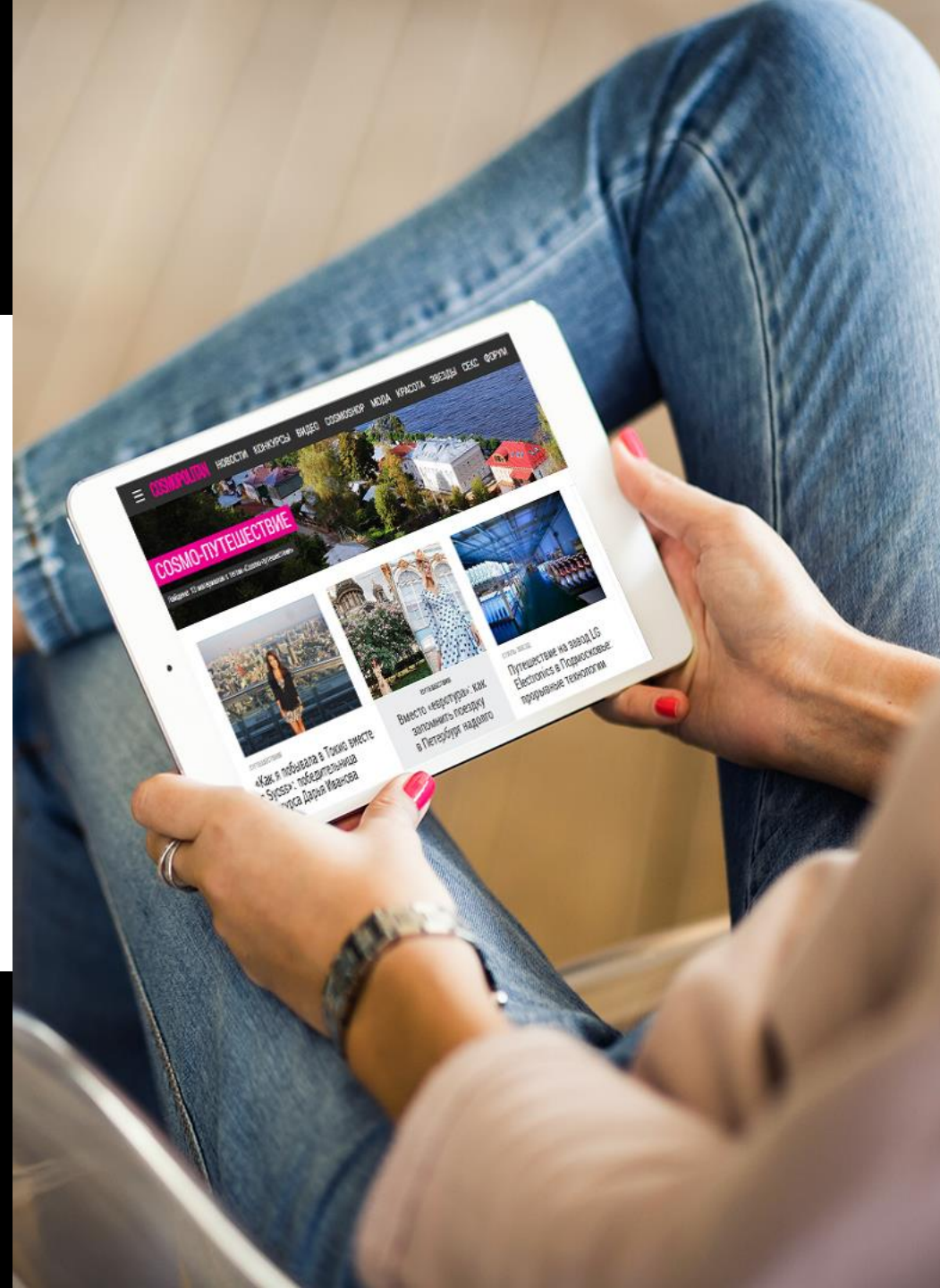
Творческий конкурс:

- 1) Введи свое имя в окно на сайте и получи уникальное японское трехстишие (хокку), созданное специально для тебя.
- 2) Поделись хокку в социальных сетях, на промосайте, и получи шанс выиграть ценные призы от Syoss (годовой запас обновленной линейки бренда).

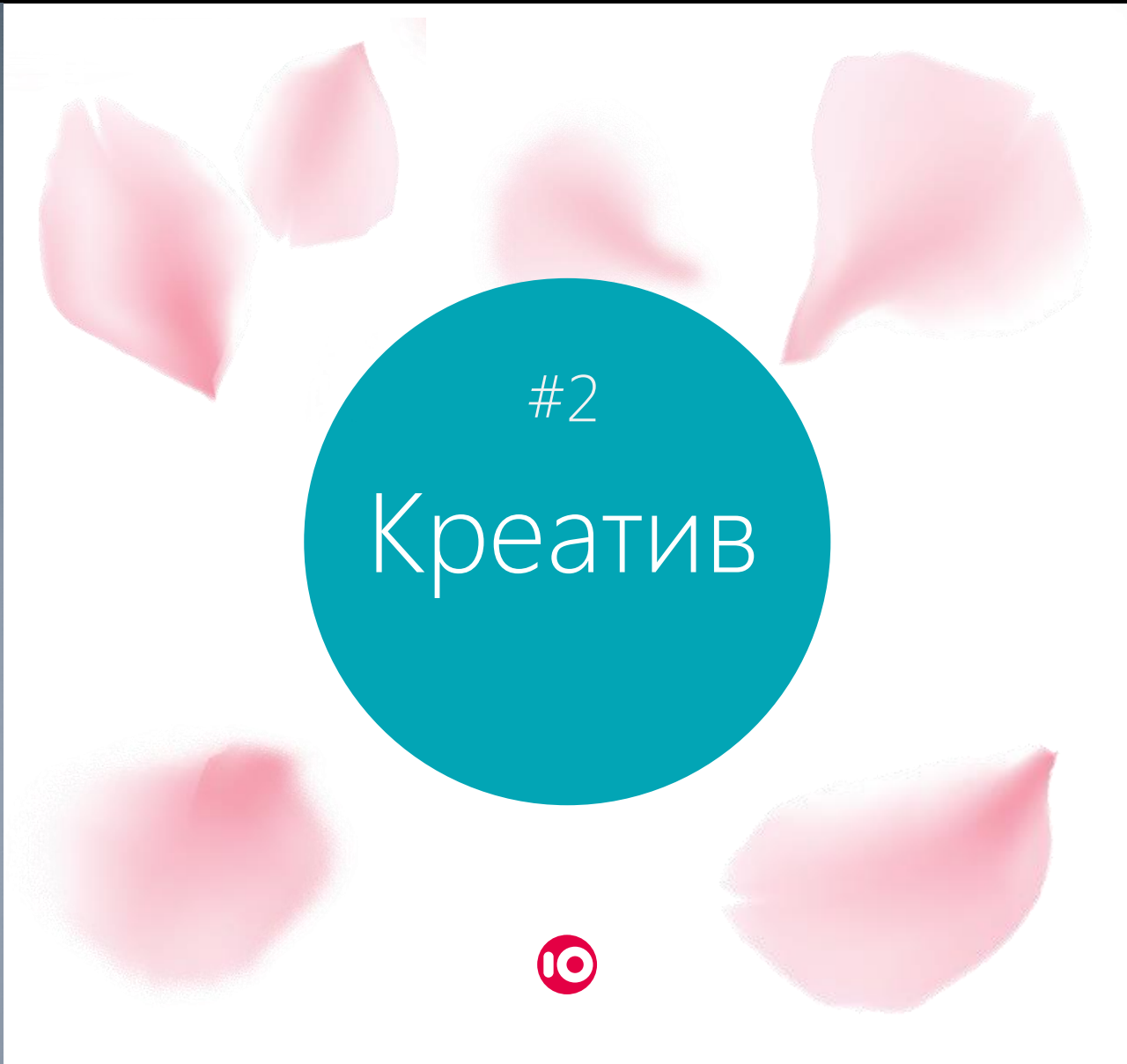


● Спецпроект

Совместный проект издания Cosmopolitan и Syoss — тревел блог о путешествии в Японию на страницах журнала от победителя конкурса.



syoss
EST. OSAKA, JAPAN 1977



syoss
EST. OSAKA, JAPAN 1977

● Инсайт

« Мне нравится быть свободной, если речь идет о создании собственного стиля.

Бренд, который способен воплотить все мои идеи на практически идеальном уровне достоин того, чтобы в него влюбиться. »





● Концепция

Япония подарила Syoss вдохновение для создания новой креативной коллекции.

Эта коллекция открывает перед тобой возможности быть разной каждый день, радоваться своему стилю и всегда быть уверенной в себе.

Мы транслируем эту эмоцию через признание в любви к бренду и Японии, где возможно быть такой, как тебе нравится, каждый день.

Япония. Я люблю тебя.



● Промокампания

Япония.
Я люблю тебя.

Участвуй в премьерe новой
креативной коллекции.

← ТОВАР НЕДЕЛИ
Больше товаров на странице 63

с 14 по 20 августа

-50%

CLEAR ШАМПУНЬ ОТ ПЕРХОТИ - 400 мл

- Интенсивное увлажнение
- Максимальный объем
- Защита от выпадения волос
- РН-баланс шампуня, 2 в 1
- Длинноволос, 2 в 1
- Легкий массаж
- Ultimate care, 2 в 1

159⁰⁰

-60%

Somat СРЕДСТВО ДЛЯ ПОСУДОМОЕЧНОЙ МАШИНЫ - 48 табл

439⁰⁰

-40%

СКРАБИТЕ МАСКА ДЛЯ ЛИЦА

- Зеленый чай
- Экстракт О-10
- Успокаивающая с отдурами
- С экстрактом травяни
- С корнями водорослей

39⁰⁰

-40%

СКРАБИТЕ МАСКА ДЛЯ ЛИЦА

- Витаминный комплекс
- Древесный уголь
- Подарочная биоцеллюлоза

79⁰⁰

с 21 по 27 августа

-50%

ARIEL СТИРАЛЬНЫЙ ПОРОШОК - 2,5 кг

- Лазер эффект
- Color
- Горный ривальс

199⁰⁰

-55%

ARIEL ГЕЛЬ ДЛЯ СТИРКИ - 1,04 л

- Длинноволосный эффект
- Горный ривальс
- Color

199⁰⁰

-59%

ARIEL КАПСУЛЫ ДЛЯ СТИРКИ - 12 шт.

- Ароматизатор
- Горный ривальс

179⁰⁰

-50%

LONOR КОНДИЦИОНЕР ДЛЯ БЕЛЬЯ

- 1,76 л
- Цветочная эссенция
- Масло для
- 2 в 1
- Ароматизатор

179⁰⁰

syoss EST. OSAKA, JAPAN 1977

Япония.
Я люблю тебя.

Участвуй в премьер-шоу новой креативной коллекции и попади на Неделю моды в Токио!

Купи новый Syoss на сумму от 499 рублей

Вернись с подарком в подарок к покупке

Получи свою коллекцию стилиста в подарок за покупку более 1000 рублей

Каждый день выигрывай Syoss

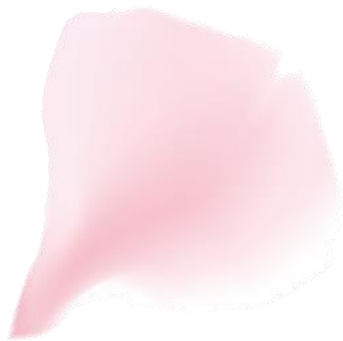
Каждую неделю выигрывай коллекцию одежды

Главный приз — поездка на Неделю моды в Токио!

● Каталог

syoss

EST. OSAKA, JAPAN 1977



● Механика



Купи новый Syoss
на сумму от 499 рублей



Зарегистрируй чек
на сайте или в Whatsapp



Получи шанс выиграть
стильные призы и поездку
на неделю моды в Японию





syoss
EST. OSAKA, JAPAN 1977

● Призы



Ежедневно:
Розыгрыш фотоаппаратов
Fujifilm Instax для креативных
фотоснимков



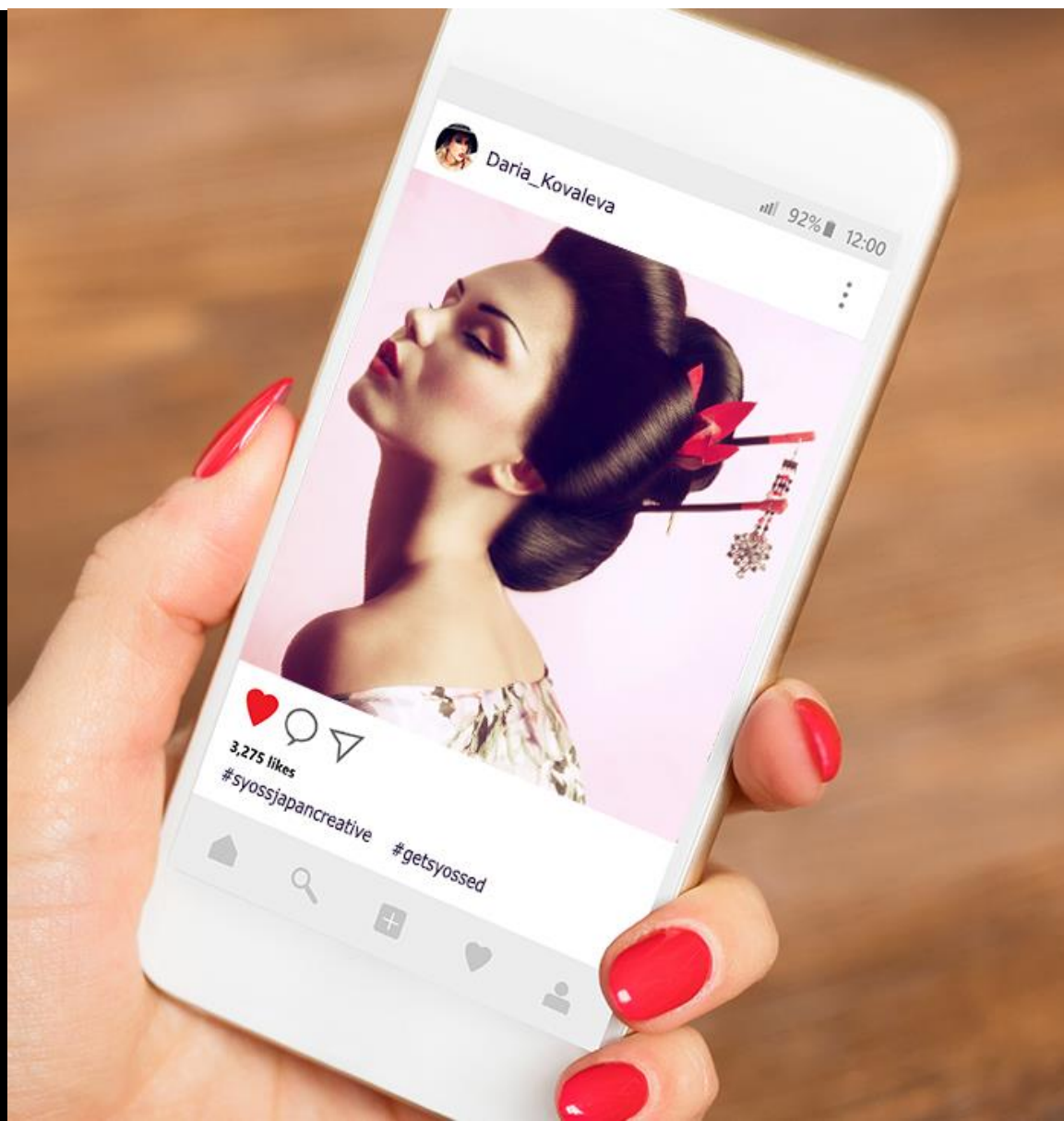
Еженедельно:
Возможность выиграть японскую коллекцию
одежды от профессиональных стилистов
на KupiVip.ru



Rakuten Fashion Week TOKYO

Rakuten

Главный приз — поездка
на неделю моды Rakuten
Fashion Week в Токио

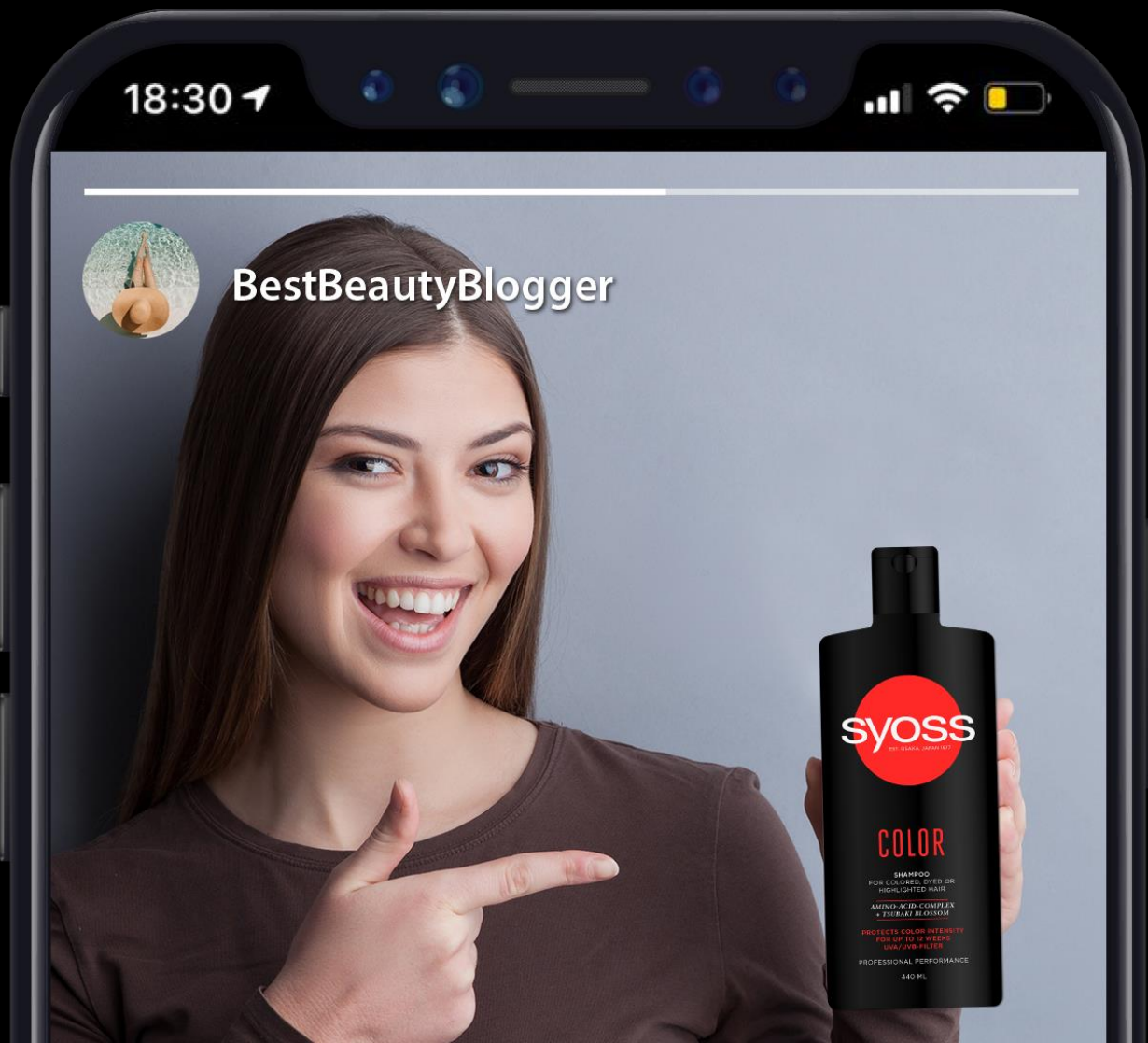


● Digital кампания [Творческий конкурс в Instagram]

В digital кампании в продолжение основной концепции появляются активации на тему, как Япония стала вдохновением и помогла создать уникальный стиль.

Творческий конкурс в Instagram:

- 1) Для участия в конкурсе необходимо выложить фотографию в японском образе в стиле Syoss с хештегом #syossjapancreative
- 2) Лучшие образы будут отмечены жюри, куда войдут лучшие японские и мировые стилисты. Приз — полный range обновленной линейки продукции Syoss



● Digital кампания [Instagram Stories]

Для продвижения новой кампании "Япония — я люблю тебя" мы подключаем бьюти-блогеров, которые делятся в своих сторис мини-историями.

В видео они отмечают, как им нравится их новый вид после использования продукции Syoss и на что их вдохновляет их новый образ. Среди всех пользователей, сохранивших подобные сторис у себя в профиле Syoss разыграет эксклюзивный набор из новой коллекции.

● Радио кампания

Во время эфира ведущий объявляет, что сегодня в честь премьеры новой коллекции Syoss будет разыгран годовой запас продукции бренда. Для этого необходимо запомнить слово часа на японском языке и дозвониться 10-м, когда это слово произнесет ведущий.

В короткой передаче мы знакомим слушателей с различными японскими словами - "красивый", "стиль," "восторг" и т.д.



ありがとう*

* — Спасибо