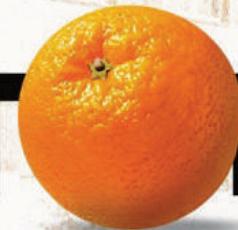




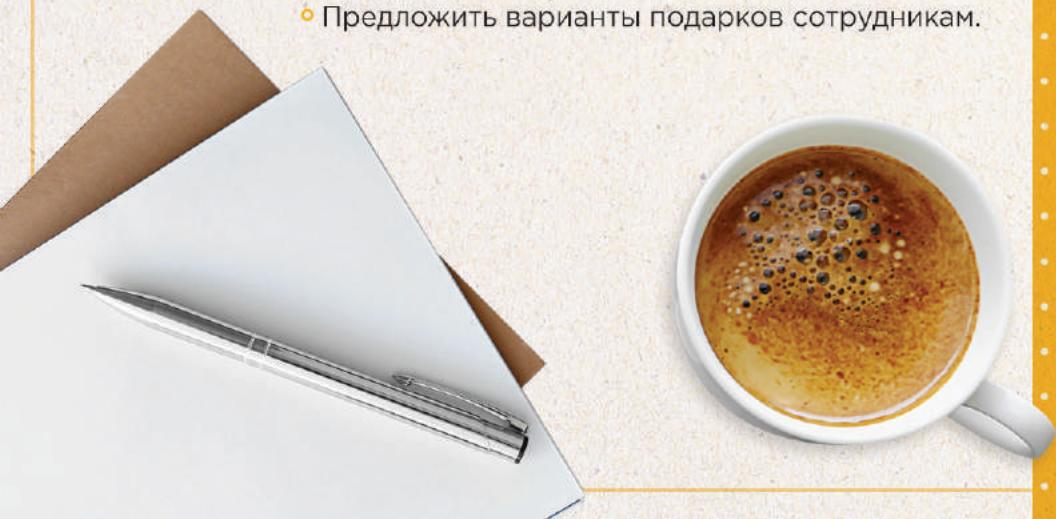
Мултон



•20-ЛЕТИЕ ЗАВОДА•

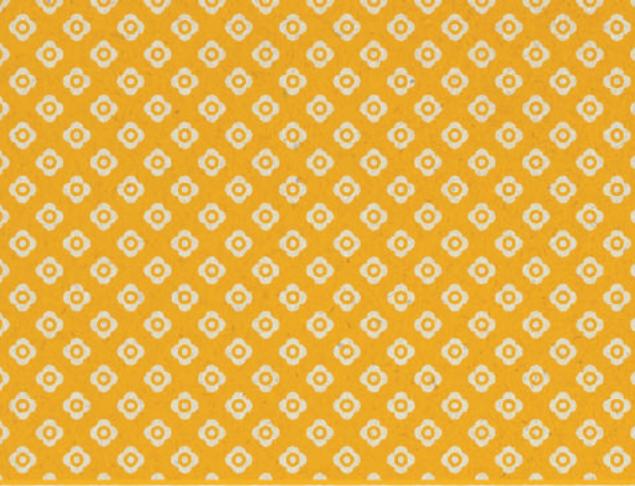
Июль 2018

»•БРИФ•«

- Формат: Праздник для сотрудников с элементами тимбилдинга
- Событие: 20-летие завода Мултон в Щёлково
- Аудитория: Сотрудники завода, 300 человек, 25-55 лет
- Дата: Конец июля 2018
- Задачи:
- Разработать концепцию юбилейного мероприятия с тимбилдинг-составляющей.
 - Продумать интерактивное наполнение.
 - Предложить варианты подарков сотрудникам.
- 

»•ТАЙМИНГ•«

- 08:00-08:30 Сбор гостей
- 08:30-10:00 Трансфер на площадку проведения мероприятия
- 10:00-10:30 Завтрак (кофе-брейк)
- 10:30-11:00 Приветственное слово, распределение по командам
- 11:00-19:00 Работа интерактивов
- 11:00-15:00 Тимбилдинг (часть 1)
- 15:00-18:00 Тимбилдинг (часть 2) + Обед (в рамках тимбилдинга)
- 19:00-20:00 Банquet: подведение итогов, награждение участников
- 20:00-22:00 Банquet: шоу-программа, выступление диджея
- 20:00 Отправка первого трансфера
- 21:00 Отправка второго трансфера
- 22:00 Отправка третьего трансфера



◦ КОНЦЕПЦИЯ 1 ◦

◦ ЮБИЛЕЙНЫЙ ГАСТРОМАРКЕТ МУЛТОН ◦

» ИДЕЯ »

В честь 20-летия своего завода в Щёлково,
Мултон приглашает его сотрудников
в удивительное гастрономическое приключение.

Встречайте Юбилейный Гастромаркет Мултон,
проявите свои кулинарные таланты и общими
усилиями приготовьте большой и вкусный
праздничный стол!

20 команд, увлекательные этапы, посвящённые
брендам Мултон и, конечно, множество
вкуснейших произведений кулинарного
искусства — созданных и оцениваемых самими
сотрудниками!

**Юбилейный Гастромаркет Мултон.
Празднуем 20 лет со вкусом!**





•АНОНСИРОВАНИЕ•

За несколько дней до мероприятия сотрудники информируются о предстоящем празднике.

Девушка в костюме повара выдаёт на входе приглашения на открытке в виде меню стритфуд-заведения и призывает со вкусом отпраздновать юбилей завода Мултон. Приглашение содержит информацию о времени и месте сбора, программе мероприятия, а также дресс-коде и т.д.

Опционально:

В качестве тизера организуется мини-завтрак с десертами, вдохновлёнными брендами Мултон. Постер над столом гласит «Хочешь научиться делать такие же — приходи 28 июля и отпразднуй 20 лет Завода со вкусом!»



•WELCOME•

На входе на Юбилейный Гастромаркет сотрудников встречают девушки-хостессы в поварских кителях.

Они регистрируют гостей и приглашают сделать welcome-фото в поварском колпаке на фоне яркого пресс-волла.





»•РАСПРЕДЕЛЕНИЕ•«

На специальной стойке участники распределяются по командам и получают заветные атрибуты — бейджи, колпаки с отличительным элементом определённого цвета и разноцветные банданы (часть участников — в колпаках, часть — в банданах).

• ТИМБИЛДИНГ •



»•МЕХАНИКА•«

Юбилейный Гастромаркет Мултон представляет из себя «вкусную» смесь классического тимбилдинга, кулинарного поединка и весёлого стритфуд-маркета — модного пространства, наполненного ароматами разнообразных блюд и хорошим настроением.

Тимбилдинг состоит из нескольких этапов:

- »•1. ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМАНДЫ•«
- »•2. КУЛИНАРНОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ•«
- »•3. ЮБИЛЕЙНЫЙ МАРКЕТ•«
- »•4. ОЦЕНКА КОМАНДЫ•«

• 1. ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМАНДЫ •

Чтобы достойно представить свою команду, её участники
дружно готовятся:

- Придумывают название и свою презентационную кричалку.
- Собирают собственный фудтрак для Юбилейного Маркета.
- Декорируют фудтрак по своему желанию и фантазии.
- Презентуют команду на общем сборе перед началом
Кулинарного Приключения.



Команды с помощью специально предоставленных инструментов
и реквизита собирают и украшают свои фудтраки. Именно с них будет вестись
торговля блюдами на этапе Юбилейного Маркета.

Для всех команд предусмотрены одинаковые основы конструкции фудтраков, декор
и оформление — в руках сотрудников!



◦2. КУЛИНАРНОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ◦



После презентации ведущий даёт старт главному этапу Юбилейного Гастромаркета Мултон – Кулинарному Приключению!

Между командами распределяются ключевые вкусы брендов и линеек Мултон – Добрый, Rich, Моя Семья, Pulpy, Уголки России. Каждая команда, под руководством опытного шеф-повара, готовит одно блюдо, идеально подходящее под полученный вкус.

Участники готовят блюда, вдохновляясь напитками Мултон – словно переосмысливая их развитие за 20 лет и открывая новые грани вкуса.

После распределения напитков опытный шеф-повар знакомит участников команды со стритфуд-блюдом, которое идеально подходит для данного вкуса. Для распределения выбираются ключевые вкусы пяти брендов и линеек Мултон, например:

Добрый – яблоко, апельсин, томат.
Rich – вишня, гранат, грейпфрут.

Pulpy – апельсин, экзотик, манго-ананас.

Моя Семья – фруктово-ягодный, цитрусовый микс, компот.
Уголки России – овощной урожай, гранат-виноград, груша.

Все блюда подаются со стаканом соответствующего напитка.



» 3. ЮБИЛЕЙНЫЙ МАРКЕТ »

После Кулинарного Приключения все команды приглашаются на Юбилейный Маркет — своеобразный фестиваль уличной еды, приготовленной своими руками!

Задача команд — продавать со своих фудтраков приготовленные кулинарные произведения. Участники сами устанавливают и меняют цены, устраивают промо-акции и просто завлекают покупателей своими организаторскими и ораторскими талантами.

В роли покупателей выступают «соперники» из других команд и сотрудники завода, по каким-либо причинам не участвующие в тимбилдинге — никто не остаётся в стороне от вкусного праздника!

В качестве платёжного средства используются специально выпущенные «Мултоны», играющие роль внутренней валюты Юбилейного Гастромаркета Мултон. Перед началом тимбилдинга все гости получают определённое количество «Мултонов».



» 4. ОЦЕНКА КОМАНДЫ «

После завершения этапа Юбилейного Маркета приходит время оценить работу команд. Это делают приглашённые шеф-повара, работавшие с командами — под контролем ведущего и представителей Мултон.

Общая оценка состоит из нескольких показателей:

- Оценка зрительским голосованием презентации команд.
- Оценка шеф-поварами работы команд в рамках Кулинарного Приключения.
- Подсчёт всех заработанных командами «Мултонов» на Юбилейном Маркете.

Команда, набравшая больше всего сводных баллов, объявляется лучшей по итогам Юбилейного Гастромаркета Мултон.





• АТРИБУТИКА •

В качестве атрибутики для команд и иных сотрудников готовятся:

- бейджи;
- поварские колпаки;
- поварские банданы;
- детали для фудтраков;
- канцелярские товары для презентации команды;
- различные яркие аксессуары для презентации команды и Юбилейного Маркета — платки, шляпы, парики, усы и подобный реквизит;
- «Мултоны».

ИНТЕРАКТИВЫ

»•ИНТЕРАКТИВЫ•«

Все сотрудники, по каким-либо причинам не участвующие в тимбилдинге, а также участники команд в свободное время (например, на этапе Юбилейного Маркета) приглашаются принять участие в увлекательных интерактивах.

Все участники интерактивов могут заработать дополнительные «Мултоны».

»•КОНКУРС БОЛЕЛЬЩИКОВ•«

»•ФОТОЗОНА BULLET TIME•«

»•ИНСТАПРИНТЕР•«

»•МАСТЕР-КЛАССЫ•«

»•ГРУППОВАЯ КИНЕКТ-ИГРА•«

»•ИГРА «РЕАКТИВНЫЕ БЛИНЫ»•«

»•УЛИЧНЫЕ ИГРЫ•«



•КОНКУРС БОЛЕЛЬЩИКОВ•

Для болельщиков команд ведущий организует специальный конкурс — представители Мултон оценивают самых ярких и активных болельщиков по нескольким параметрам:

Конкурс кричалок — самых оригинальных, дружных и громких.

Конкурс плакатов — самое красочное выражение поддержки.

Конкурс перформансов — самое креативное и оригинальное действие в поддержку своей команды.

•ФОТОЗОНА BULLET TIME•

Все гости мероприятия могут запечатлеть себя в оригинальном формате на креативной фотозоне.

Подбрасывая ягоды, жонглируя фруктами и ловко орудуя кулинарными инструментами, сотрудники добавляют снимкам яркости и «сочности».





•ИНСТАПРИНТЕР•

Все фотографии, снятые в рамках праздника, могут быть сразу распечатаны – благодаря инстапринтеру.

Чтобы получить снимки на брендированных открытках, надо выложить фото с хэштегом #ЮбилейныйГастромаркетМултон.

»МАСТЕР-КЛАССЫ«

Вариант 1:

Под руководством опытного бармена сотрудники могут научиться своими руками создавать вкусные освежающие напитки на основе напитков брендов Мултон.

Вариант 2:

Все желающие усовершенствовать не только содержание, но и внешний вид своих кулинарных творений, приглашаются на увлекательный мастер-класс «вкусного» декора и оформления подачи блюд.





»•КИНЕКТ-ИГРА•«

Свободные сотрудники приглашаются на яркую групповую игру, реализованную с технологией Kinect.

Вариант 1. «Молоко Убегает»

Громко крича и размахивая руками, участники должны «привлечь внимание» задумавшегося повара на экране – чтобы тот успел выключить молоко, пока оно не убежало.

Вариант 2. «Горячая Кастрюля»

Участники должны корректировать руками направление повара с большой горячей кастрюлей, чтобы тот не потерял равновесие.

Референс: vimeo.com/155519507



»РЕАКТИВНЫЕ БЛИНЫ«

Орудуя специальным джойстиком, участники «подбрасывают» на виртуальной сковородке блины, продвигая их к финишу.

Референс: vimeo.com/127081055





»УЛИЧНЫЕ ИГРЫ«

Любители активного отдыха на природе могут сыграть в увлекательные игры — бадминтон, мини-гольф, фрисби, волейбол.

•ФИНАЛЬНАЯ ЧАСТЬ•



•НАГРАЖДЕНИЕ•

После окончания тимбилдинг-части приходит время оценить и наградить лучшие команды сотрудников.

Представители Мултон объявляют победителей Юбилейного Гастромаркета и вручают им оригинальные кубки.

Также в рамках церемонии награждения отмечаются лучшие сотрудники по итогам года.



•ФЛЕШМОБ•

После награждения представители всех команд приглашаются на сцену. Ведущий отмечает, что все команды отлично проявили себя и навсегда оставят яркий след в истории завода и компании!

На этих словах капитанам команд вручают наборы из нескольких лампочек, которые сотрудники вкручивают на специальный каркас. После того, как лампочки установлены, инсталляция зажигается, а ведущий благодарит всех сотрудников за вклад — ведь благодаря каждому из них Мултон вот уже 20 лет ярко сияет на всю Россию!

Ярким финалом мероприятия является представление большого праздничного торта, посвящённого 20-летию завода Мултон, который поровну делится между всеми сотрудниками.

Световая инсталляция фиксируется и устанавливается перед заводом, напоминая о большом празднике и 20-летнем юбилее!



•ПРИЗЫ•

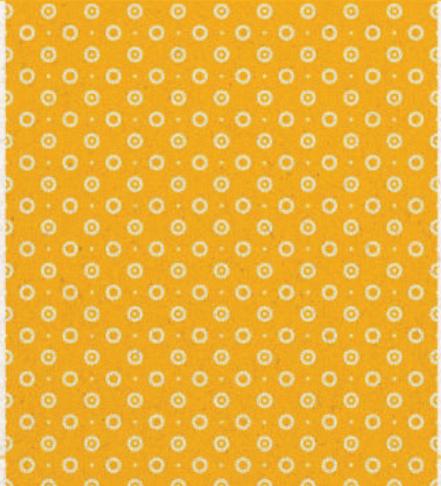
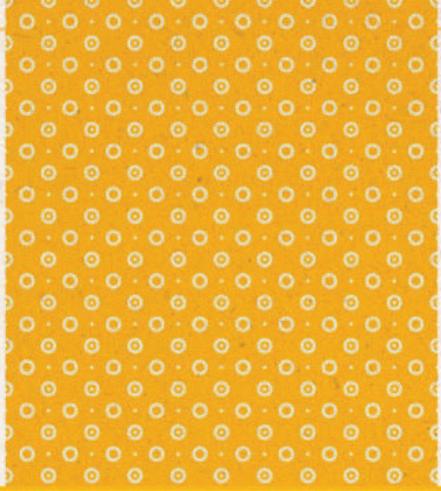
Все сотрудники,
вне зависимости
от результатов,
получают
приятные подарки.





•БАНКЕТ•

После торта сотрудники приглашаются на праздничный банкет, во время которого их ждёт яркое шоу – перформанс, выступление кавер-группы или диджейский сет.



• ТЕХНИЧЕСКИЕ СЛАЙДЫ •

» ВЕДУЩИЙ «

Ведущий мероприятия организует взаимодействие команд, комментирует прохождение тимбилдинга, а также общается с сотрудниками, призывая их поддерживать свои команды и поздравлять завод с юбилеем!



Вячеслав Милигем

instagram.com/slavamiligem



Руслан Рамазанов

youtu.be/aF4alYR6RTE



Артём Шлык

vimeo.com/140234121

•АРТИСТЫ•

Кавер-группы



Novak Acoustic

youtu.be/ong7PH_GiKk



Берегите себя и лес

youtu.be/j_JoyKK6doY



Беженар Бенд

youtu.be/CjkpzrqjBL8

•ПЕРСОНАЛ•



•ОФОРМЛЕНИЕ•

Оформление площадки передаёт основные темы мероприятия — 20-летний юбилей завода, стритфуд-маркет и вкусные кулинарные приключения!



• ТРАНСФЕР •

Доставка сотрудников от завода Мултон до площадки проведения мероприятия осуществляется специальным транспортом. Комфортабельные автобусы дают возможность централизованно собраться и добраться до места проведения тимбилдинга, а после него с комфортом отвезти сотрудников обратно.



• СКОРАЯ ПОМОЩЬ •

Во время всего мероприятия на площадке дежурит бригада скорой помощи.



• КЕЙТЕРИНГ •

Для завтрака и банкета организуется специальный кейтеринг. Питание в период обеда реализуется силами самих сотрудников в рамках Юбилейного Маркета.



• ПЛОЩАДКИ •



•ПОМЕСТЬЕ ГАЛС•

Адрес: Московская область, Мытищи,
деревня Болтино, улица Прибрежная,
строение 2в/1

Сайт: pomestie-gals.com 

Особенности:

- Шатёр 400 метров
- Мини-футбольное поле
- Волейбольная площадка
- Лужайка
- Возможность проведения регаты

•WHITE PARK•

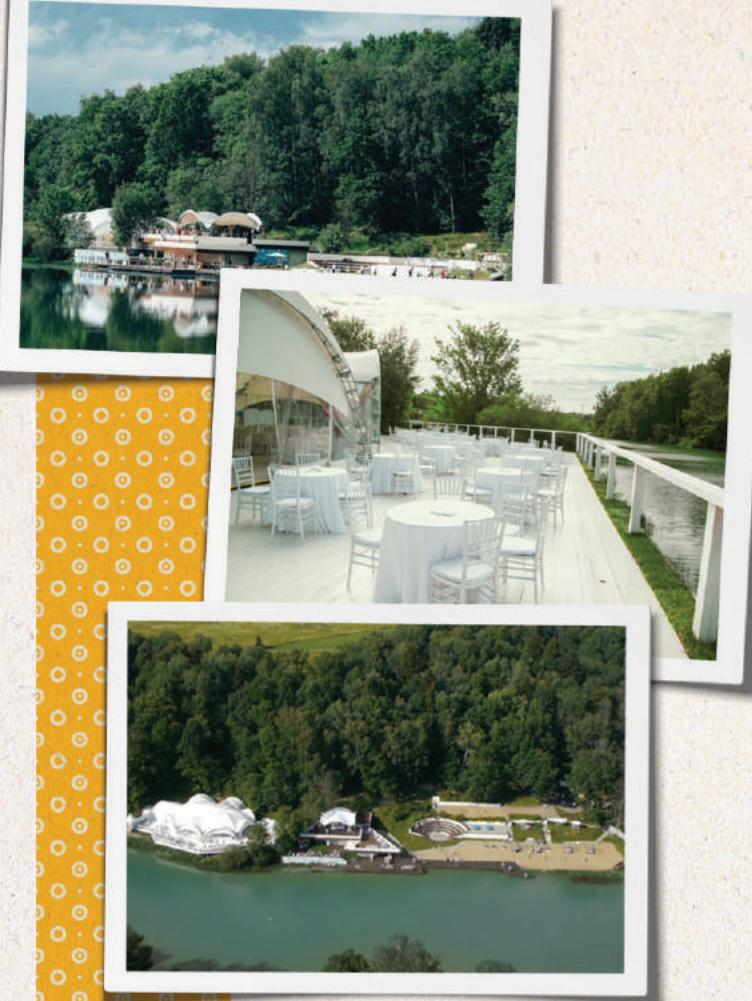
Адрес: Москва, Мякининское шоссе, 3
(Рублёвский пляж)

Сайт: thewhitepark.ru

Особенности:

- 3 шатра
- Веранды с видом на залив
- Пляж





•ПОД ОБЛАКАМИ•

Адрес: Московская область, Красногорский район,
посёлок Отрадное

Сайт: podoblakami.ru 

Особенности:

- Многоуровневое пространство площадью 8 000 м²
- Два стационарных шатра
- Спортивные площадки
- Зоны отдыха

»•ЯХТ-КЛУБ ПЕСТОВО•«

Адрес: Московская область, городской округ Мытищи, деревня Румянцево, улица Никольская, владение 1, строение 1

Сайт: pestovogolf.com 

Особенности:

- Трехуровневое закрытое пространство
- Прилегающая территория
- Собственный бассейн
- Вид на залив





• КОНЦЕПЦИЯ 2 •

• ЛЮДИ-ХХ. ЛИГА СУПЕРГЕРОЕВ МУЛТОН •

•ИДЕЯ•

20 лет завод Мултон в Щёлкино собирает лучших из лучших, чтобы дарить всей стране суперкус и суперкачество своей продукции.

В честь юбилея Мултон собирает Людей-ХХ, чтобы отпраздновать 20 лет успеха и продемонстрировать свои суперспособности! Добро пожаловать в Лигу Супергероев Мултон – проявите себя, пройдите все испытания и докажите, что настоящая сила суперкомпании – в её сотрудниках!

Лига Супергероев Мултон: 20 лет суперкуса и суперкачества!

•ТИМБИЛДИНГ•

Команды сотрудников проходят оригинальный супергеройский маршрут. Основу пути составляет надувная полоса препятствий, но на каждом этапе участников ждут необычные задания, в рамках которых они проявят свои суперспособности.

Только настоящий супергерой Мултон, верный компании и её ценностям, найдёт в себе суперсилы и пройдёт все испытания!

• 20 «СПАСИБО» •

• СО ВКУСОМ •

ICON LEVEL UP