

# Мултон



◦ 20-ЛЕТИЕ ЗАВОДА ◦

Июль 2018



## °БРИФ°

Формат: Праздник для сотрудников с элементами тимбилдинга  
Событие: 20-летие завода Мултон в Щёлково  
Аудитория: Сотрудники завода, 300 человек, 25-55 лет  
Дата: Конец июля 2018

Задачи:

- Разработать концепцию юбилейного мероприятия с тимбилдинг-составляющей.
- Продумать интерактивное наполнение.
- Предложить варианты подарков сотрудникам.



## °ТАЙМИНГ°

08:00–08:30 Сбор гостей  
08:30–10:00 Трансфер на площадку проведения мероприятия  
10:00–10:30 Завтрак (кофе-брейк)  
10:30–11:00 Приветственное слово, распределение по командам  
11:00–19:00 Работа интерактивов  
11:00–15:00 Тимбилдинг (часть 1)  
15:00–18:00 Тимбилдинг (часть 2) + Обед (в рамках тимбилдинга)  
19:00–20:00 Банкет: подведение итогов, награждение участников  
20:00–22:00 Банкет: шоу-программа, выступление диджея

20:00 Отправка первого трансфера  
21:00 Отправка второго трансфера  
22:00 Отправка третьего трансфера



◦ КОНЦЕПЦИЯ 1 ◦

◦ ЮБИЛЕЙНЫЙ ГАСТРОМАРКЕТ МУЛТОН ◦



## ИДЕЯ

В честь 20-летия своего завода в Щёлково, Мултон приглашает его сотрудников в удивительное гастрономическое приключение.

Встречайте Юбилейный Гастромаркет Мултон, проявите свои кулинарные таланты и общими усилиями приготовьте большой и вкусный праздничный стол!

20 команд, увлекательные этапы, посвящённые брендам Мултон и, конечно, множество вкуснейших произведений кулинарного искусства — созданных и оцениваемых самими сотрудниками!

**Юбилейный Гастромаркет Мултон.  
Празднуем 20 лет со вкусом!**







## • АНОНСИРОВАНИЕ •

За несколько дней до мероприятия сотрудники информируются о предстоящем празднике.

Девушка в костюме повара выдаёт на входе приглашения на открытке в виде меню стритфуд-заведения и призывает со вкусом отпраздновать юбилей завода Мултон. Приглашение содержит информацию о времени и месте сбора, программе мероприятия, а также дресс-коде и т.д.

### Опционально:

В качестве тизера организуется мини-завтрак с десертами, вдохновлёнными брендами Мултон. Постер над столом гласит «Хочешь научиться делать такие же — приходи 28 июля и отпразднуй 20 лет Завода со вкусом!»





◦ WELCOME ◦

На входе на Юбилейный Гастромаркет сотрудники встречают девушки-хостессы в поварских кителях.

Они регистрируют гостей и приглашают сделать welcome-фото в поварском колпаке на фоне яркого пресс-волла.







## ◦ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ◦

На специальной стойке участники распределяются по командам и получают заветные атрибуты — бейджи, колпаки с отличительным элементом определённого цвета и разноцветные банданы (часть участников — в колпаках, часть — в банданах).



• ТИМБИЛДИНГ •





## ◦МЕХАНИКА◦

Юбилейный Гастромаркет Мултон представляет из себя «вкусную» смесь классического тимбилдинга, кулинарного поединка и весёлого стритфуд-маркета — модного пространства, наполненного ароматами разнообразных блюд и хорошим настроением.

Тимбилдинг состоит из нескольких этапов:

◦1. ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМАНДЫ◦

◦2. КУЛИНАРНОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ◦

◦3. ЮБИЛЕЙНЫЙ МАРКЕТ◦

◦4. ОЦЕНКА КОМАНДЫ◦



## ◦ 1. ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМАНДЫ ◦

Чтобы достойно представить свою команду, её участники дружно готовятся:

- Придумывают название и свою презентационную кричалку.
- Собирают собственный фудтрак для Юбилейного Маркета.
- Декорируют фудтрак по своему желанию и фантазии.
- Презентуют команду на общем сборе перед началом Кулинарного Приключения.

Команды с помощью специально предоставленных инструментов и реквизита собирают и украшают свои фудтраки. Именно с них будет вестись торговля блюдами на этапе Юбилейного Маркета.

Для всех команд предусмотрены одинаковые основы конструкции фудтраков, декор и оформление — в руках сотрудников!





## ° 2. КУЛИНАРНОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ °



После презентации ведущий даёт старт главному этапу Юбилейного Гастромаркета Мултон – Кулинарному Приключению!

Между командами распределяются ключевые вкусы брендов и линеек Мултон – Добрый, Rich, Моя Семья, Pulpy, Уголки России. Каждая команда, под руководством опытного шеф-повара, готовит одно блюдо, идеально подходящее под полученный вкус.

Участники готовят блюда, вдохновляясь напитками Мултон – словно переосмысливая их развитие за 20 лет и открывая новые грани вкуса.

После распределения напитков опытный шеф-повар знакомит участников команды со стритфуд-блюдом, которое идеально подходит для данного вкуса. Для распределения выбираются ключевые вкусы пяти брендов и линеек Мултон, например:

**Добрый** – яблоко, апельсин, томат.

**Rich** – вишня, гранат, грейпфрут.

**Pulpy** – апельсин, экзотик, манго-ананас.

**Моя Семья** – фруктово-ягодный, цитрусовый микс, компот.

**Уголки России** – овощной урожай, гранат-виноград, груша.

Все блюда подаются со стаканом соответствующего напитка.





### ◦ 3. ЮБИЛЕЙНЫЙ МАРКЕТ ◦

После Кулинарного Приключения все команды приглашаются на Юбилейный Маркет — своеобразный фестиваль уличной еды, приготовленной своими руками!

Задача команд – продавать со своих фудтраков приготовленные кулинарные произведения. Участники сами устанавливают и меняют цены, устраивают промо-акции и просто привлекают покупателей своими организаторскими и ораторскими талантами.

В роли покупателей выступают «соперники» из других команд и сотрудники завода, по каким-либо причинам не участвующие в тимбилдинге — никто не остаётся в стороне от вкусного праздника!

В качестве платёжного средства используются специально выпущенные «Мултоны», играющие роль внутренней валюты Юбилейного Гастромаркета Мултон. Перед началом тимбилдинга все гости получают определённое количество «Мултонов».





## ◦ 4. ОЦЕНКА КОМАНДЫ ◦

После завершения этапа Юбилейного Маркета приходит время оценить работу команд. Это делают приглашённые шеф-повара, работавшие с командами — под контролем ведущего и представителей Мултон.

Общая оценка состоит из нескольких показателей:

- Оценка зрительским голосованием презентации команд.
- Оценка шеф-поварами работы команд в рамках Кулинарного Приключения.
- Подсчёт всех заработанных командами «Мултонов» на Юбилейном Маркете.

Команда, набравшая больше всего сводных баллов, объявляется лучшей по итогам Юбилейного Гастромаркета Мултон.







## ◦ АТТРИБУТИКА ◦

В качестве атрибутики для команд и иных сотрудников готовятся:

- бейджи;
- поварские колпаки;
- поварские банданы;
- детали для фудтраков;
- канцелярские товары для презентации команды;
- различные яркие аксессуары для презентации команды и Юбилейного Маркета — платки, шляпы, парики, усы и подобный реквизит;
- «Мултоны».



• ИНТЕРАКТИВЫ •



## ◦ИНТЕРАКТИВЫ◦

Все сотрудники, по каким-либо причинам не участвующие в тимбилдинге, а также участники команд в свободное время (например, на этапе Юбилейного Маркета) приглашаются принять участие в увлекательных интерактивах.

Все участники интерактивов могут заработать дополнительные «Мултоны».

◦КОНКУРС БОЛЕЛЬЩИКОВ◦

◦ФОТОЗОНА BULLET TIME◦

◦ИНСТАПРИНТЕР◦

◦МАСТЕР-КЛАССЫ◦

◦ГРУППОВАЯ КИНЕКТ-ИГРА◦

◦ИГРА «РЕАКТИВНЫЕ БЛИНЫ»◦

◦УЛИЧНЫЕ ИГРЫ◦





## ◦ КОНКУРС БОЛЕЛЬЩИКОВ ◦

Для болельщиков команд ведущих организует специальный конкурс — представители Мултон оценивают самых ярких и активных болельщиков по нескольким параметрам:

Конкурс кричалок — самых оригинальных, дружных и громких.

Конкурс плакатов — самое красочное выражение поддержки.

Конкурс перформансов — самое креативное и оригинальное действие в поддержку своей команды.



## ◦ФОТОЗОНА BULLET TIME◦

Все гости мероприятия могут запечатлеть себя в оригинальном формате на креативной фотозоне.

Подбрасывая ягоды, жонглируя фруктами и ловко орудуя кулинарными инструментами, сотрудники добавляют снимкам яркости и «сочности».







## ◦ ИНСТАПРИНТЕР ◦

Все фотографии, снятые в рамках праздника, могут быть сразу распечатаны – благодаря инстапринтеру.

Чтобы получить снимки на брендированных открытках, надо выложить фото с хэштегом **#ЮбилейныйГастромаркетМултон**.



## ◦ МАСТЕР-КЛАССЫ ◦

### Вариант 1:

Под руководством опытного бармена сотрудники могут научиться своими руками создавать вкусные освежающие напитки на основе напитков брендов Мултон.

### Вариант 2:

Все желающие усовершенствовать не только содержание, но и внешний вид своих кулинарных творений, приглашаются на увлекательный мастер-класс «вкусного» декора и оформления подачи блюд.







## ◦ КИНЕКТ-ИГРА ◦

Свободные сотрудники приглашаются на яркую групповую игру, реализованную с технологией Kinect.

### **Вариант 1. «Молоко Убегает»**

Громко крича и размахивая руками, участники должны «привлечь внимание» задумавшегося повара на экране – чтобы тот успел выключить молоко, пока оно не убежало.

### **Вариант 2. «Горячая Кастрюля»**

Участники должны корректировать руками направление повара с большой горячей кастрюлей, чтобы тот не потерял равновесие.

Референс: [vimeo.com/155519507](https://vimeo.com/155519507)





## ◦ РЕАКТИВНЫЕ БЛИНЫ ◦

Орудуя специальным джойстиком, участники «подбрасывают» на виртуальной сковороде блины, продвигая их к финишу.

Референс: [vimeo.com/127081055](https://vimeo.com/127081055)







## ◦ УЛИЧНЫЕ ИГРЫ ◦

Любители активного отдыха на природе могут сыграть в увлекательные игры — бадминтон, мини-гольф, фрисби, волейбол.



°ФИНАЛЬНАЯ ЧАСТЬ°





## • НАГРАЖДЕНИЕ •

После окончания тимбилдинг-части приходит время оценить и наградить лучшие команды сотрудников.

Представители Мултон объявляют победителей Юбилейного Гастромаркета и вручают им оригинальные кубки.

Также в рамках церемонии награждения отмечаются лучшие сотрудники по итогам года.





## ◦ФЛЕШМОБ◦

После награждения представители всех команд приглашаются на сцену. Ведущий отмечает, что все команды отлично проявили себя и навсегда оставят яркий след в истории завода и компании!

На этих словах капитанам команд вручают наборы из нескольких лампочек, которые сотрудники вкручивают на специальный каркас. После того, как лампочки установлены, инсталляция загорается, а ведущий благодарит всех сотрудников за вклад — ведь благодаря каждому из них Мултон вот уже 20 лет ярко сияет на всю Россию!

Ярким финалом мероприятия является представление большого праздничного торта, посвящённого 20-летию завода Мултон, который поровну делится между всеми сотрудниками.

Световая инсталляция фиксируется и устанавливается перед заводом, напоминая о большом празднике и 20-летнем юбилее!





## °ПРИЗЫ°

Все сотрудники,  
вне зависимости  
от результатов,  
получают  
приятные подарки.



Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3





## ◦ БАНКЕТ ◦

После торта сотрудники приглашаются на праздничный банкет, во время которого их ждёт яркое шоу – перформанс, выступление кавер-группы или диджейский сет.



◦ ТЕХНИЧЕСКИЕ СЛАЙДЫ ◦



## ◦ВЕДУЩИЙ◦

Ведущий мероприятия организует взаимодействие команд, комментирует прохождение тимбилдинга, а также общается с сотрудниками, призывая их поддерживать свои команды и поздравлять завод с юбилеем!



Вячеслав Милигем

[instagram.com/slavamiligem](https://www.instagram.com/slavamiligem)



Руслан Рамазанов

[youtu.be/aF4a1YR6RTE](https://youtu.be/aF4a1YR6RTE)



Артём Шлык

[vimeo.com/140234121](https://vimeo.com/140234121)



## ◦ АРТИСТЫ ◦

Кавер-группы



Novak Acoustic

[youtu.be/ong7PH\\_GiKk](https://youtu.be/ong7PH_GiKk)



Берегите себя и лес

[youtu.be/j\\_JoyKK6doY](https://youtu.be/j_JoyKK6doY)



Беженар Бенд

[youtu.be/CjqpzrqIBL8](https://youtu.be/CjqpzrqIBL8)



° ПЕРСОНАЛ °





## ОФОРМЛЕНИЕ

Оформление площадки передаёт основные темы мероприятия — 20-летний юбилей завода, стритфуд-маркет и вкусные кулинарные приключения!





## ◦ ТРАНСПЕР ◦

Доставка сотрудников от завода Мултон до площадки проведения мероприятия осуществляется специальным транспортом. Комфортабельные автобусы дают возможность централизованно собраться и добраться до места проведения тимбилдинга, а после него с комфортом отвезти сотрудников обратно.



## ◦ СКОРАЯ ПОМОЩЬ ◦

Во время всего мероприятия на площадке дежурит бригада скорой помощи.



## ◦ КЕЙТЕРИНГ ◦

Для завтрака и банкета организуется специальный кейтеринг. Питание в период обеда реализуется силами самих сотрудников в рамках Юбилейного Маркета.





• ПЛОЩАДКИ •





## ◦ ПОМЕСТЬЕ ГАЛС ◦

Адрес: Московская область, Мытищи,  
деревня Болтино, улица Прибрежная,  
строение 2в/1

Сайт: [pomestie-gals.com](http://pomestie-gals.com)

Особенности:

- Шатёр 400 метров
- Мини-футбольное поле
- Волейбольная площадка
- Лужайка
- Возможность проведения регаты



## ◦ WHITE PARK ◦

Адрес: Москва, Мякининское шоссе, 3  
(Рублёвский пляж)

Сайт: [thewhitepark.ru](http://thewhitepark.ru)

Особенности:

- 3 шатра
- Веранды с видом на залив
- Пляж







## ◦ ПОД ОБЛАКАМИ ◦

Адрес: Московская область, Красногорский район,  
посёлок Отрадное

Сайт: [podoblakami.ru](http://podoblakami.ru)

Особенности:

- Многоуровневое пространство площадью 8 000 м<sup>2</sup>
- Два стационарных шатра
- Спортивные площадки
- Зоны отдыха



## °ЯХТ-КЛУБ ПЕСТОВО°

Адрес: Московская область, городской округ Мытищи, деревня Румянцево, улица Никольская, владение 1, строение 1

Сайт: [pestovogolf.com](http://pestovogolf.com)

Особенности:

- Трехуровневое закрытое пространство
- Прилегающая территория
- Собственный бассейн
- Вид на залив





## ◦ КОНЦЕПЦИЯ 2 ◦

◦ ЛЮДИ-ХХ. ЛИГА СУПЕРГЕРОЕВ МУЛТОН ◦



## ◦ ИДЕЯ ◦

20 лет завод Мултон в Щёлкино собирает лучших из лучших, чтобы дарить всей стране супервкус и суперкачество своей продукции.

В честь юбилея Мултон собирает Людей-ХХ, чтобы отпраздновать 20 лет успеха и продемонстрировать свои суперспособности! Добро пожаловать в Лигу Супергероев Мултон – проявите себя, пройдите все испытания и докажите, что настоящая сила суперкомпании – в её сотрудниках!

**Лига Супергероев Мултон: 20 лет супервкуса и суперкачества!**

## ◦ ТИМБИЛДИНГ ◦

Команды сотрудников проходят оригинальный супергеройский маршрут. Основу пути составляет надувная полоса препятствий, но на каждом этапе участников ждут необычные задания, в рамках которых они проявят свои суперспособности.

Только настоящий супергерой Мултон, верный компании и её ценностям, найдёт в себе суперсилы и пройдёт все испытания!



◦ 20 «СПАСИБО» ◦

◦ СО ВКУСОМ ◦

ICON 