

# КРЕАТИВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЛЕТНЕЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ ДЛЯ СЕТИ АЗС «ОПТИ»

OXYGEN

ПАРТНЕР ГАЗПРОМ НЕФТИ

**СЕТЬ АЗС** 

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

## ЗАДАЧИ ФРА:

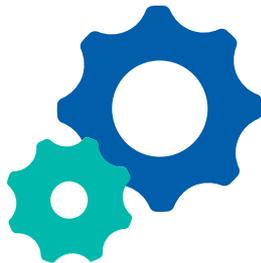
- 1) Привлечение новых клиентов
- 2) Стимулирование текущих клиентов

## КРІ:

- 1) Доп. реализация продукта клиентам
- 2) Новые участники программы лояльности



# МЕХАНИКА АКЦИИ



1

Клиент регистрируется в программе лояльности

2

Заправляется на АЗС «ОПТИ» с использованием карты программы лояльности

3

При достижении суммарного объёма заправленного топлива в 25 литров за 2 месяца клиент получает **единоразовую скидку 50% на кофе по карте ПЛ.** Скидка применяется автоматически при добавлении кофе в корзину и прикладывании карты ПЛ. Будет ограничение по сроку действия скидки.

4

При достижении суммарного объёма заправленного топлива в 80-100 литров за 2 месяца клиент получает **возможность участвовать в розыгрыше призов** – для этого необходимо зарегистрироваться в мобильном приложении или на сайте

- Розыгрыш призов происходит каждую неделю на протяжении 8-ми недель. Розыгрывается **1555** электронных сертификатов номиналом **1500** рублей. В розыгрыше участвуют клиенты, ранее не получавшие призов в рамках данной акции.
- Розыгрыш главного приза происходит в конце акции. Главный приз – **500 000** рублей. В розыгрыше участвуют все зарегистрированные в розыгрыше клиенты.

5

При достижении суммарного объёма заправленного топлива в 300 л клиент получает прямую скидку 5 рублей с литра по карте ПЛ. Скидка применяется на суммарный объём до **N** литров.

OXYGEN

ПАРТНЕР ГАЗПРОМ НЕФТИ  
**СЕТЬ АЗС ОПТИ**

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



## «ОПТИМИЗАТОРЫ»

Считают свои деньги  
и траты на заправки,  
возраст 18-55,  
рациональные

ПАРТНЕР ГАЗПРОМ НЕФТИ

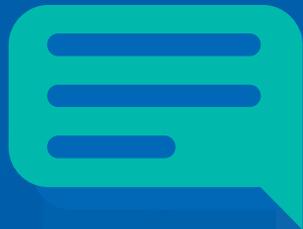
**СЕТЬ АЗС** 

# КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

OXYGEN

ПАРТНЕР ГАЗПРОМ НЕФТИ  
**СЕТЬ АЗС** 

# ИНСАЙТ ПОТРЕБИТЕЛЯ



ПАРТНЕР ГАЗПРОМ НЕФТИ  
**СЕТЬ АЗС** **ОПТИ**

— Я, конечно, считаю свои деньги.  
Слежу за тем, сколько трачу на топливо.

**Выбираю АЗС с оптимальным  
соотношением цены/качества.**

Сейчас очень важно,  
какой расход у моего автомобиля.  
А то лишний литр на каждые  
100 километров — и уже, считай,  
рублей на 5 дорожке получается.

**OXYGEN**





98 95 92 ОПТИ D

7

Расход бывает не только в бухгалтерии и кошельке, но и у двигателя — он расходует топливо.

**А что если сеть АЗС «ОПТИ» перевернёт ситуацию?  
Давайте скажем автомобилистам...**

ОПТИ

# ПРЕВРАЩАЙ РАСХОД В ДОХОД

Сеть АЗС «ОПТИ» обращает расход топлива автомобиля в доход его водителя. Что означает – скидки и призы!

**Водитель понимает: чем больше он заправляется – тем больше выгода.** Это выделяет сеть АЗС «ОПТИ» на фоне конкурентов и отражает механику акции:

- Заправь 25 л за 2 месяца – получи 50% скидку на кофе
- Заправь от 100 л за 2 месяца – получи возможность выиграть приз
- Заправь от 300 л за 2 месяца – получи скидку 5 рублей с каждого литра



OXYGEN

ПАРТНЕР ГАЗПРОМ НЕФТИ  
**СЕТЬ АЗС** 

# VISUAL 1

OXYGEN

ПАРТНЕР ГАЗПРОМ НЕФТИ  
**СЕТЬ АЗС** 

**ПРЕВРАЩАЙ  
РАСХОД В ДОХОД**

**ГЛАВНЫЙ ПРИЗ**

**500 000 ₴\***

\* В ПЕРИОД С 01.08 - 30.09.2022 КУПИТЕ ОТ 50Л ТОПЛИВА НА АЗС «ОПТИ» (ИМЕЮТСЯ ИСКЛЮЧЕНИЯ). ОПЛАТИТЕ БЕЗ БОНУСОВ, ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ НА САЙТЕ AZS-OPTI.RU/PROMO И ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ В РОЗЫГРЫШЕ 500 000Р. (СУММА УКАЗАНА ЗА ВЫЧЕТОМ НДС). СРОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ РОЗЫГРЫША: С 03.10 - 09.10.2022. ПЕРИОД ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА: С 03.10 - 17.10.2022 Г. ПОДРОБНЕЕ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ, ПРАВИЛАХ, КОЛИЧЕСТВЕ ПРИЗОВ, СРОКАХ, МЕСТЕ И ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ НА САЙТЕ: AZS-OPTI.RU/PROMO И ПО ТЕЛ. 8 (800) 505 78 46 (ЗВОНОК ПО РФ БЕСПЛАТНЫЙ). ОРГАНИЗАТОР - ООО «ОКСИДЖН».

ПАРТНЕР ГАЗПРОМ НЕФТИ

**СЕТЬ АЗС** **ОПТИ**

Стрелка датчика уровня топлива в образе волшебной палочки превращает расход (топлива) в доход (призы, главный из которых – 500 000 рублей).

OXYGEN

ПАРТНЕР ГАЗПРОМ НЕФТИ

**СЕТЬ АЗС** **ОПТИ**

# VISUAL 2

OXYGEN

ПАРТНЕР ГАЗПРОМ НЕФТИ  
**СЕТЬ АЗС** 

# ПРЕВРАЩАЙ РАСХОД В ДОХОД

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ

**500 000 ₽**

ИСТОЧНИК: СТАТИСТИКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ПОСРЕДСТВЕННО ОЦЕНКУ КОЛИЧЕСТВА ПОКУПОК НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ НА КАЖДОМ ЗАПРАВКЕ. АКТУАЛЬНОСТЬ ДАННЫХ НЕ ГАРАНТИРУЕТСЯ. РАСЧЕТЫ ПРОВЕДЕНЫ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ЗА ПЕРИОД С 1 АВГУСТА ПО 30 СЕНТЯБРЯ. ПОСЛЕДСТВИЕМ НЕКОТОРЫХ НЕКОМПЕТЕНТНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПОКУПАТЕЛЕЙ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛУЧЕНО БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ, ПОЛУЧАЮЩИХ ПРИЗЫ. ПОСЛЕДСТВИЕМ НЕКОТОРЫХ НЕКОМПЕТЕНТНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПОКУПАТЕЛЕЙ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛУЧЕНО БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ, ПОЛУЧАЮЩИХ ПРИЗЫ. ПОСЛЕДСТВИЕМ НЕКОТОРЫХ НЕКОМПЕТЕНТНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПОКУПАТЕЛЕЙ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛУЧЕНО БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ, ПОЛУЧАЮЩИХ ПРИЗЫ.



БОЛЕЕ  
**1500 ПРИЗОВ**



СКИДКА  
**5 ₽ С ЛИТРА**



СКИДКА  
**50% НА КОФЕ**

С 1 АВГУСТА  
ПО 30 СЕНТЯБРЯ

**ЗАПРАВЛЯЙСЯ ОТ  
25 ЛИТРОВ И ВЫИГРЫВАЙ!**

ПАРТНЕР ГАЗПРОМ НЕФТИ

**СЕТЬ АЗС** **ОПТИ**

Использование заправочного люка в образе двери сейфа позволяет чётко донести посыл, что заправляясь (расходуя топливо), клиент получает шанс выиграть главный приз 500 000 рублей (превращает расход в доход) и более 1500 других призов.

OXYGEN

ПАРТНЕР ГАЗПРОМ НЕФТИ

**СЕТЬ АЗС** **ОПТИ**

# VISUAL 3

OXYGEN

ПАРТНЕР ГАЗПРОМ НЕФТИ  
**СЕТЬ АЗС** 

# ПРЕВРАЩАЙ РАСХОД В ДОХОД

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ

500000

С 1 АВГУСТА  
ПО 30 СЕНТЯБРЯ

**ЗАПРАВЛЯЙСЯ ОТ  
25 ЛИТРОВ И ВЫИГРЫВАЙ!**

НАСТОЯЩИЕ ПРАВИЛА ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ ПУБЛИЧНУЮ ОФЕРТУ, АДРЕСОВАННУЮ ОРГАНИЗАТОРОМ ВСЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНОМУ УЧАСТНИКАМ АКЦИИ. ФАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЙ ПРЕДУСМОТРЕНЫ НАСТОЯЩИМИ ПРАВИЛАМИ. РАССМАТРИВАЕТСЯ В КАЧЕСТВЕ БЕЗОГОВОРНОГО И БЕЗОТЪЯВНОГО СОГЛАСИЯ УЧАСТНИКА С УСЛОВИЯМИ ПРАВИЛ. С ЭТОГО МОМЕНТА ПРАВИЛА ПРИОБРЕТАЮТ ДЛЯ УЧАСТНИКА И ОРГАНИЗАТОРА СИЛУ ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМОГО СОГЛАШЕНИЯ, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕГО ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УКАЗАННЫХ ЛИЦ, СВЯЗАННЫЕ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ И ПРОВЕДЕНИЕМ АКЦИИ.

ОПТИ



БОЛЕЕ  
**1500 ПРИЗОВ**



СКИДКА  
**5 ₽ С ЛИТРА**



СКИДКА  
**50% НА КОФЕ**



ПАРТНЕР ГАЗПРОМ НЕФТИ  
**СЕТЬ АЗС ОПТИ**

Максимально прямое донесение до клиента АЗС сообщения о том, что заправляясь (расход), он сможет выиграть большой Главный Приз (доход), используя понятный каждому водителю визуальный образ.

OXYGEN

ПАРТНЕР ГАЗПРОМ НЕФТИ  
**СЕТЬ АЗС ОПТИ**

# ПРИЗЫ

OXYGEN

ПАРТНЕР ГАЗПРОМ НЕФТИ  
**СЕТЬ АЗС** 

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

Вся выгрузка участников проходит первичную верификацию, после чего по формуле происходит определение победителей.

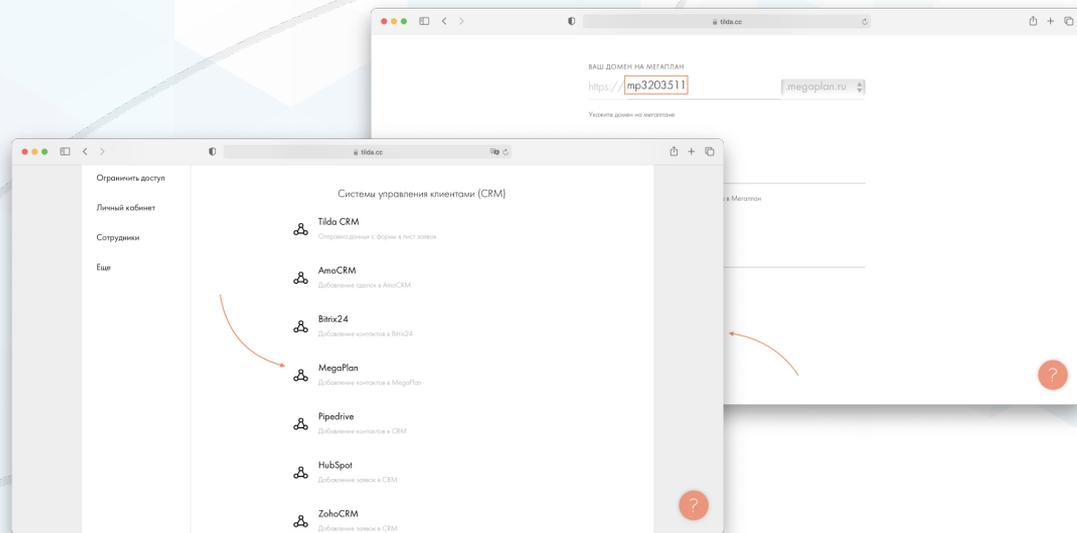
С каждым победителем идет непосредственная связь, что обеспечивает уверенность в адресном вручении призов.

Главный приз вручается на АЗС, удобной победителю (дата и время согласовывается заранее).

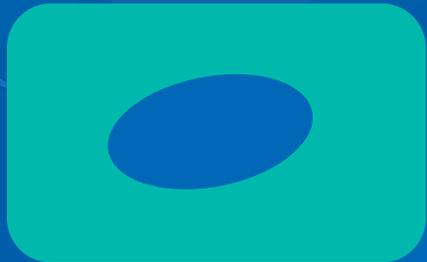
Для торжественного вручения производится подарочный сертификат формата А1, а также приглашается фотограф для дальнейшего использования материала в PR-каналах.

# ОБРАБОТКА КОНТАКТНЫХ ДАННЫХ

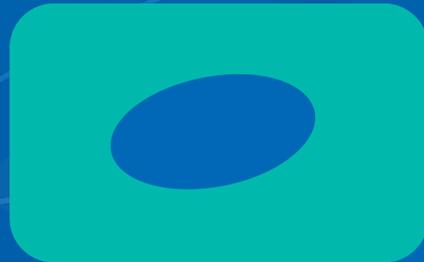
Являясь сертифицированным агентством по хранению и обработке персональных данных, мы предлагаем интегрировать нашу CRM-систему Мегаплан непосредственно к сайту промо-акции



# ПРИЗОВОЙ ФОНД



1 555 сертификатов по 1 500 рублей  
1 главный приз 500 000 рублей

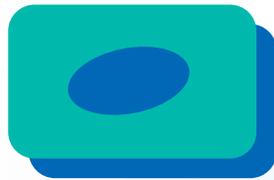


с 1 по 7 неделю по 190 сертификатов  
на 8 неделе 225 сертификатов  
и 1 главный приз

OXYGEN

ПАРТНЕР ГАЗПРОМ НЕФТИ  
**СЕТЬ АЗС** 

# УНИВЕРСАЛЬНАЯ ПОДАРОЧНАЯ КАРТА



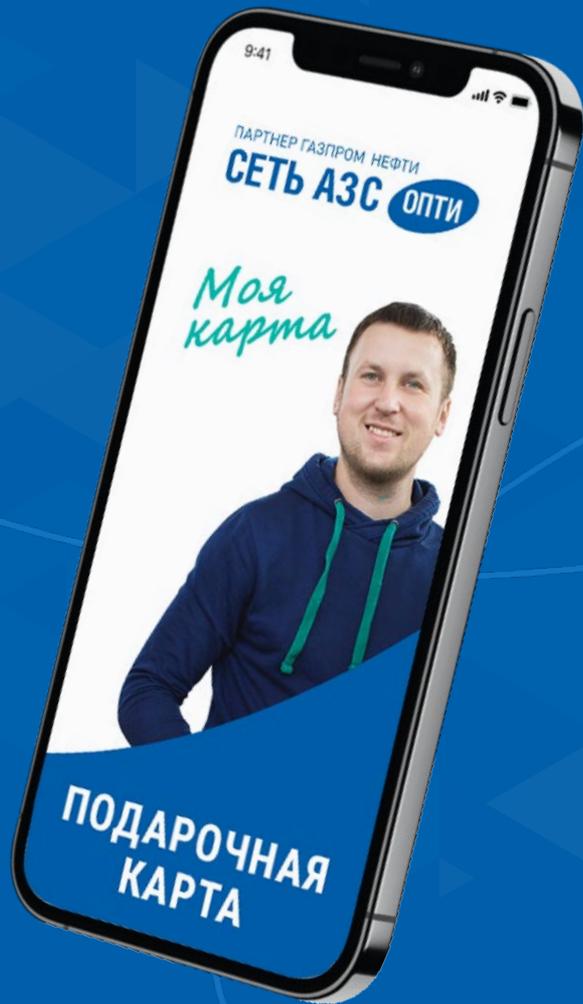
**В розыгрышах победители получают электронные сертификаты в формате универсальной подарочной карты. В чём их преимущества?**

- Позволяют моментально поощрить получателя
- 100 % экономия на логистике
- Получатель карты сам выбирает подарок среди товаров и услуг по всей России



OXYGEN

ПАРТНЕР ГАЗПРОМ НЕФТИ  
**СЕТЬ АЗС ОПТИ**



# ВОЗМОЖНОСТИ БРЕНДИРОВАНИЯ

- Уникальный текст e-mail рассылки и/или смс
- Полный дизайн подарочной карты

OXYGEN

ПАРТНЕР ГАЗПРОМ НЕФТИ  
**СЕТЬ АЗС** 

**СПАСИБО, ЖДЁМ  
ОБРАТНОЙ СВЯЗИ!**



**OXYGEN**

---

Напишите:

[ask@oxygen-agency.ru](mailto:ask@oxygen-agency.ru)

Позвоните:

+7 (812) 679-05-59

Зацените:

[oxygen-agency.ru](http://oxygen-agency.ru)