

GUINNESS®

**ПОДАРОК ЗА ПОКУПКУ
В НАЦИОНАЛЬНЫХ
СЕТЯХ**

ФЕВРАЛЬ-МАРТ 2018

подготовлено

ICON 



ЗАДАЧИ

- ✿ Проработать эксклюзивную механику (подарок за покупку) для каждой сети
- ✿ Предложить варианты тематических подарков с брендингом Guinness & День святого Патрика
- ✿ Дизайны подарков «привязать» к Дню святого Патрика



МЕХАНИКИ

	Сеть 1 - ГМ	Сеть 2 - ГМ	Сеть 3 - ГМ	Сеть 4 - ГМ	Сеть 5- СМ	Сеть 6- ММ	Сеть 7 - ГМ
Механика	подарок за покупку (промо с персоналом)	подарок за покупку промо с персоналом	Купи x-SKU получи скидку в бар подарок за покупку промо с персоналом	Приз - депозит в бар (АП по барам предоставляет HEINEKEN). Разыгрываем депозит в бар. Механика – дарим приз за объем.	Приз - депозит в бар (АП по барам предоставляет HEINEKEN). Разыгрываем депозит в бар. Розыгрыш подарков по формуле.	Instore Visibility	Выиграй тур по барам в своём городе или выиграй приглашение на закрытую вечеринку подарок за покупку промо с персоналом
Покрытие	30 ТТ Москва и/или Санкт-Петербург	13 ТТ Москва и/или Санкт-Петербург	40 ТТ Москва и Санкт-Петербург	10 ТТ Москва и/или Санкт-Петербург	200 ТТ	200 ТТ федеральное покрытие	30 ТТ Москва, Санкт-Петербург и 2-3 ключевых региональных города (предложить города миллионники)
Период	С 19 февраля 2018 по 19 марта 2018 (только пятница и суббота, 8 дней)	7 – 11 марта (4 дня)	С 19 февраля 2018 по 19 марта 2018 (только пятница и суббота, 8 дней)	С 19 февраля 2018 по 19 марта 2018	С 19 февраля 2018 по 19 марта 2018	С 19 февраля 2018 по 19 марта 2018	1 - 31 Марта 2018
Задача №1 для агентства	Разработать концепцию: механика, подарки + реализация	Разработать концепцию: механика, подарки + реализация	Полностью разработать механику промо.	Разработать дизайн брендированных паллет (торцы и паллеты). Тираж – 20 шт. Посчитать производство. Для 10 ТТ.		Разработать сет POSm для коммуникации в сети. Посчитать производство.	Полностью разработать механику промо.
Задача №2 для агентства				Разработать сет POSm для коммуникации в сети. Посчитать производство.	Разработать сет POSm для коммуникации в сети. Посчитать производство		



СЕТЬ 1

FOLLOWED

TICK

GOOD
COME
WHO



СЕТЬ 1 | УСЛОВИЯ

ГИПЕРМАРКЕТЫ

30 ТТ, Москва и/или Санкт-Петербург

ФОРМАТ

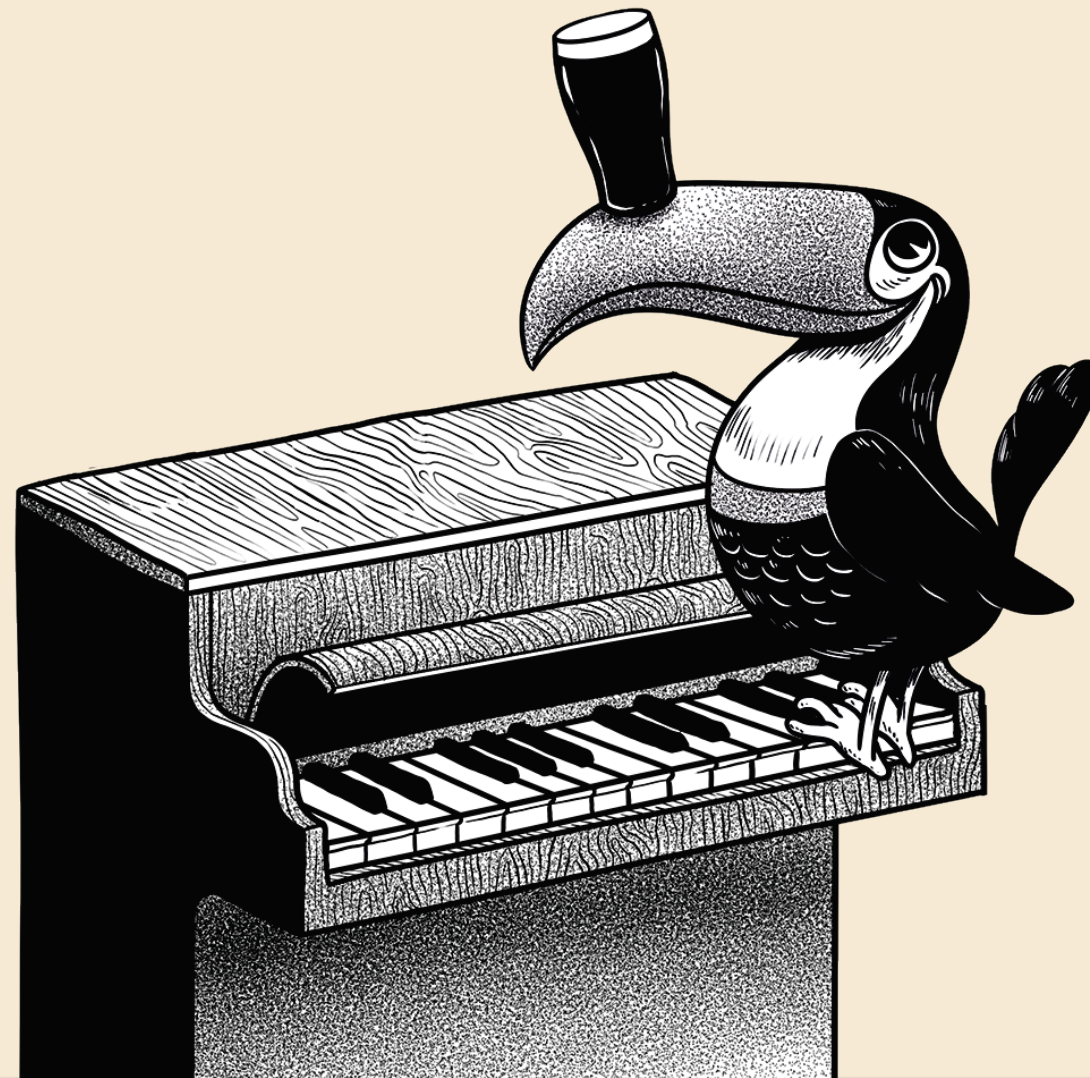
Промо с персоналом

МЕХАНИКА

Подарок за покупку. Вручение подарка на месте. Купи X банок Guinness – получи подарок 1. Купи XX – получи подарок 2.

ПЕРИОД

19 февраля 2018 – 19 марта 2018,
8 дней по пятницам и субботам





СЕТЬ 1 | КОММУНИКАЦИЯ/РОСМ



С ДНЕМ
СВЯТОГО ПАТРИКА!

С 19 ФЕВРАЛЯ
ПО 19 МАРТА

КУПИ X БАНОК GUINNESS
и получи в подарок талисман-шэмок.

ПРИ ПОКУПKE XX БАНОК GUINNESS
твой приз – фирменный бокал.



САМОЕ ВРЕМЯ для **GUINNESS**



СЕТЬ 1 | ПРОМО

— Скоро день Святого Патрика, и это самое время для легендарного ирландского пива Guinness. Guinness желает вам удачи и дарит шэмрок на удачу – талисман за покупку X банок или фирменный бокал за XX банок!



ВАРИАНТЫ ПРИЗОВ



Фирменный бокал с нанесением



Брелок



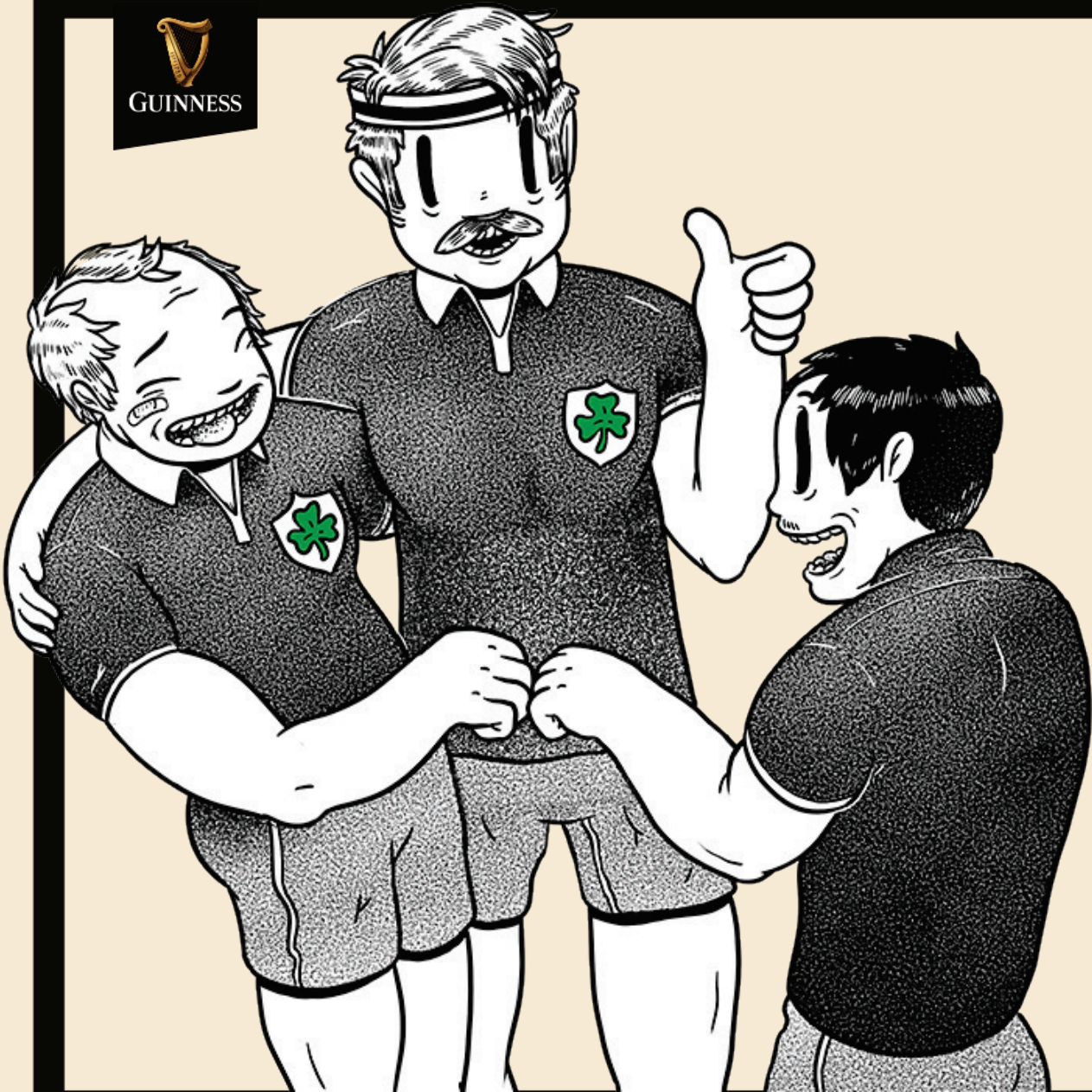
Талисман



Зажим для денег



СЕТЬ 2



СЕТЬ 2 | УСЛОВИЯ

ГИПЕРМАРКЕТЫ

13 ТТ, Москва и/или Санкт-Петербург

ФОРМАТ

Промо с персоналом

МЕХАНИКА

Подарок за покупку. Вручение подарка на месте. Купи X банок - вытащи монетку с названием приза из горшочка с золотом.

ПЕРИОД

4 дня с 7 по 11 марта 2018



СЕТЬ 2 | КОММУНИКАЦИЯ/ПОСМ



С ДНЕМ
СВЯТОГО ПАТРИКА!

С 7 ПО 11 МАРТА

КУПИ X БАНОК GUINNESS
и получи подарок от лепреконов –
талисман, шляпу, гетры или футболку!



САМОЕ ВРЕМЯ для **GUINNESS**



Скоро день Святого Патрика, и это самое время для легендарного ирландского пива Guinness. Отмечайте Патрика при полном параде! Купите X банок, вытащите монетку из горшочка с золотом и узнайте, что припасли для вас лепреконы – талисман-шэмрок, зеленую шляпу, гетры или футболку.

ВАРИАНТЫ ПРИЗОВ



Талисман



Шляпа лепрекона



Гетры



Футболка



GUINNESS

СЕТЬ 3

*Together
We are More*



СЕТЬ 3 | УСЛОВИЯ

ГИПЕРМАРКЕТЫ

40 ТТ, Москва и Санкт-Петербург

ФОРМАТ

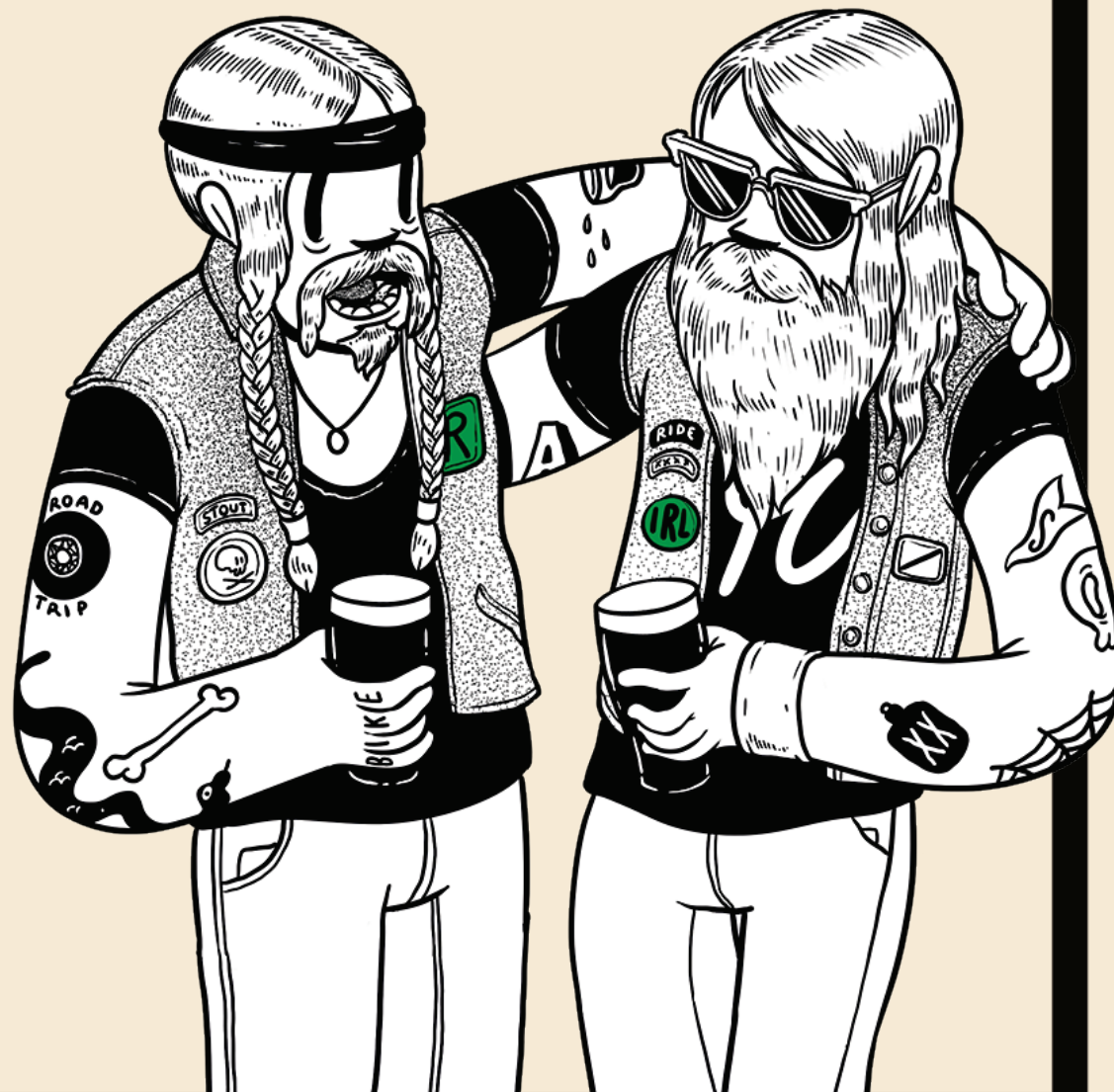
Промо с персоналом

МЕХАНИКА

Подарок за покупку. Купи X банок Guinness и получи скидку в баре. При покупке выдается карточка, промоутер проставляет печати, соответствующие скидке 5, 10 или 15% в HoReCa на выбор потребителя. Купон действует до конца весны.

ПЕРИОД

19 февраля 2018 – 19 марта 2018,
8 дней по пятницам и субботам





СЕТЬ 3 | КОММУНИКАЦИЯ/ПОСМ



С ДНЕМ
СВЯТОГО ПАТРИКА!

С 19 ФЕВРАЛЯ
ПО 19 МАРТА 2018

ПОКУПАЙ GUINNESS
и получай скидку в официальных
барах Дня Святого Патрика!

X БАНОК – скидка **5%**
XX БАНОК – скидка **10%**
XX БАНОК – скидка **15%**

САМОЕ ВРЕМЯ для **GUINNESS**





Скоро день Святого Патрика, и это самое время для легендарного ирландского пива Guinness. Купи X банок Guinness и отмечай Патрика и все праздники весны в одном из лучших баров города на твой выбор!

ПРИЗЫ



Скидка 5%



Скидка 10%



Скидка 15%



СЕТЬ 3 | ПРОМО





СЕТЬ 4





СЕТЬ 4 | УСЛОВИЯ

ГИПЕРМАРКЕТЫ

10 ТТ, Москва и Санкт-Петербург

ФОРМАТ

POSM, брендированные паллеты

МЕХАНИКА

Приз за объем – депозит в бар.
Сеть предоставляет выгрузки по картам лояльности.
Агентство еженедельно проводит розыгрыш депозитов среди всех, кто купил больше ящика продукта. Связывается с победителями, уточняет точку из листинга, оплачивает депозит.

ПЕРИОД

19 февраля 2018 – 19 марта 2018



СЕТЬ 4 | ПАЛЛЕТА





СЕТЬ 4 | ДИСПЛЕЙ





СЕТЬ 4 | НАПОЛЬНЫЙ СТИКЕР





THE BEER THAT TRAVELLED

1801
GUINNESS BREWERS TOOK ON THE CHALLENGE OF CREATING A PORTER THAT COULD TRAVEL TO TROPICAL COUNTRIES. A HIGHER HOP RATE ENSURED THAT THIS NEW BEER WOULD SURVIVE THE LONG SEA JOURNEYS TO PLACES LIKE THE WEST INDIES. GUINNESS FOREIGN EXTRA STOUT WAS BORN.

LABELS
GUINNESS FOREIGN EXTRA STOUT WAS SHIPPED ALL OVER THE WORLD IN WOODEN CASKS AND BOTTLED BY DIFFERENT COMPANIES. LEADING TO A WIDE VARIETY OF PACKAGING

TRAVELLERS REPORTS
IN THE 1890S, GUINNESS SENT 'WORLD TRAVELLERS' TO VISIT THE FOUR CORNERS OF THE GLOBE TO REPORT ON THE QUALITY OF GUINNESS STOUT AROUND THE WORLD. WORLD TRAVELLERS SUCH AS MR. A. T. SHAND TRAVELLED TO AUSTRALIA, NEW ZEALAND, EGYPT, SOUTH AFRICA, AMERICA, CANADA, JAMAICA, BRAZIL, PERU, CHILE AND INDIA.

TODAY
WITH ORIGINS IN THE 1801 RECIPE, TODAY'S GUINNESS WEST INDIES PORTER WAS INSPIRED BY THE FIRST BEER PURPOSELY BREWED AT ST. JAMES'S GATE TO MAINTAIN ITS FRESHNESS. WHILST IT WAS SHIPPED THE WORLD OVER, THE BEER IS COMPLEX YET MELLOW, HOPPY WITH NOTES OF TOFFEE AND CHOCOLATE.

СЕТЬ 5

GUINNESS



СЕТЬ 5 | УСЛОВИЯ

ГИПЕРМАРКЕТЫ

200 ТТ

ФОРМАТ

POSM, брендированные паллеты

МЕХАНИКА

Розыгрыш подарков по формуле – депозит в бар. Сеть предоставляет выгрузки по картам лояльности. Агентство проводит розыгрыш среди всех покупателей, которые приобрели Guinness в период акции. Связывается с победителями, уточняет точку из листинга, оплачивает депозит.

ПЕРИОД

19 февраля 2018 – 19 марта 2018





СЕТЬ 5 | ПАЛЛЕТЫ

С ДНЕМ СВЯТОГО ПАТРИКА!

С 19 ФЕВРАЛЯ ПО 19 МАРТА

КУПИ GUINNESS

ВЫИГРАЙ именной депозит в официальном баре ПРАЗДНИКА

Самое лучшее — Guinness

24 GUINNESS ORIGINAL

Arth Guinness

GUINNESS

С ДНЕМ СВЯТОГО ПАТРИКА!

С 19 ФЕВРАЛЯ ПО 19 МАРТА

КУПИ GUINNESS

ВЫИГРАЙ именной депозит в официальном баре ПРАЗДНИКА

Самое лучшее — Guinness

24 GUINNESS ORIGINAL

Arth Guinness

GUINNESS



СЕТЬ 5 | POSM

Шелфстоппер



Мобайл



Шелфтокер



СЕТЬ 6



СЕТЬ 6 | УСЛОВИЯ

ГИПЕРМАРКЕТЫ

10 ТТ, Москва и Санкт-Петербург

ФОРМАТ

Instore visibility

МЕХАНИКА

POSM

ПЕРИОД

19 февраля 2018 – 19 марта 2018



СЕТЬ 6 | ШЕЛФТОКЕР С ЦЕННИКОМ



**С ДНЕМ
СВЯТОГО ПАТРИКА!**



**ПРАЗДНУЙ
С НАМИ!**

	ПИВО GUINNESS ORIGINAL 24 ШТ/УП
0 0 255 47 36067	ЦЕНА С НДС И АКЦИЙ (шт.)
0	162.50
АРТИКУЛ № 0543433	ПРИ ПОКУПКЕ КРАТНО К УПАКОВКАМ
СОСТАВ УПАКОВКИ 24 ШТ.	3900.00





СЕТЬ 7





СЕТЬ 7 | УСЛОВИЯ

ГИПЕРМАРКЕТЫ

Москва, Санкт-Петербург, 2-3 ключевых миллионника (НН, Екатеринбург)

ФОРМАТ

Промо с персоналом

МЕХАНИКА

Выиграй тур по барам в своём городе или выиграй приглашение на закрытую вечеринку. За покупку X банок Guinness выдаются беспроигрышные скретч-карты. Призы: скидки в контрактной NoReCa, приглашение на закрытую вечеринку в Москве, тур по барам для Питера.

ПЕРИОД

1 – 31 марта 2018





СЕТЬ 7 | КОММУНИКАЦИЯ/РОСМ (МОСКВА)



С ДНЕМ С 1 ПО 31 МАРТА
СВЯТОГО ПАТРИКА!

Узнай, как празднуют Патрика в лучших барах Москвы!
Купи XX банок Guinness и получи шанс выпить в них Guinness со скидкой или приглашение на закрытую вечеринку!

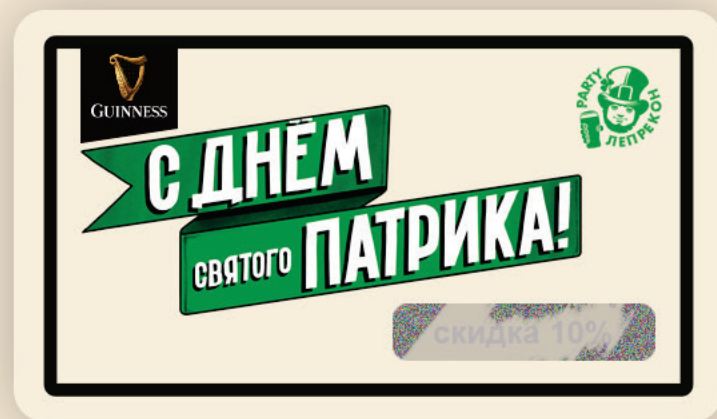


САМОЕ ВРЕМЯ для **GUINNESS**



Скоро день Святого Патрика, и это самое время для Guinness. Хочешь узнать, как празднуют Патрика в лучших барах Москвы? Купи XX банок Guinness и получи беспроигрышную скретч-карту. Под защитным слоем – скидка в официальные бары праздников и даже приглашение на закрытую вечеринку!

СЕТЬ 7 | ПРОМО (МОСКВА)



Скретч-карта





СЕТЬ 7 | КОММУНИКАЦИЯ/РОСМ (ДРУГИЕ ГОРОДА)



С ДНЕМ С 1 ПО 31 МАРТА
СВЯТОГО ПАТРИКА!

Узнай, как празднуют Патрика в лучших барах Санкт-Петербурга! **Купи XX банок Guinness** и получи шанс выпить Guinness в каждом из них!



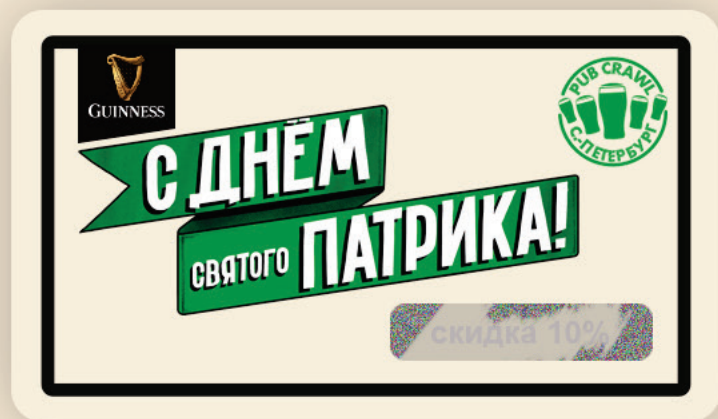
САМОЕ ВРЕМЯ для **GUINNESS**



СЕТЬ 7 | ПРОМО (ДРУГИЕ ГОРОДА)











Скоро день Святого Патрика, и это самое время для Guinness. Хотите отмечать Патрика в лучших барах Питера/твоего города? Купите XX банок Guinness и отправляйтесь в праздничный бар-тур с главным пивом события. Больше скидок в бары – под защитным слоем скретч-карты.



Скретч-карта



SUMMARY | ВАРИАНТЫ ПОДАРКОВ

 Стаканы с эксклюзивным дизайном к дню святого Патрика	Стакан стекло 0.5 от Heineken, нанесение полноцветное силами агентства
 Брелок готовый с клевером	2*2 см, смоляной брелок, фигурная форма
 Заламинированный клевер для кошелька	Смоляной шильд 2*2 см
 Шляпа лепрекона	Шляпа с брендингом до 15*5 см, материал – флис, нанесение - сублимация
 Футболки (печать)	Футболка белая, нанесение 2 цвета, А4 с одной стороны, материал -100% хлопок 160 гр., р-р ряд до XL, модель унисекс
 Футболки (выдавливание)	Футболка белая, брендинг тиснение А4, материал -100% хлопок 160 гр., р-р ряд до XL, модель унисекс
 Гетры в полосочку	Утепленные гетры (пошив) с брендингом 10*3 см сублимация
 Зажим для денег (с символикой)	Зажим металлический, нанесение клевер и/или лого



EXECUTION SUMMARY

	Сеть 1 - ГМ	Сеть 2 - ГМ	Сеть 3 - ГМ	Сеть 4 - ГМ	Сеть 5 - СМ	Сеть 6 - ММ	Сеть 7 - ГМ
Механика	Купи X – получи подарок 1, купи XX – получи подарок 2. Вручение подарка на месте	Купи X - вытащи монетку с названием приза с горшочка с золотом. Вручение подарка на месте	Получи при покупке карточку, промоутер в зависимости от объема покупки ставит печати – скидка 5 / 10 / 15% в баре или магазине сети. Купон действует до конца весны	Сеть предоставляет выгрузки по картам лояльности, мы проводим розыгрыш депозитов среди всех, кто купил больше ящика. Связываемся с победителями, уточняем точку, оплачиваем депозит	Сеть предоставляет выгрузки по картам лояльности, мы проводим розыгрыш депозитов среди всех, кто купил продукт. Связываемся с победителями, уточняем точку, оплачиваем депозит	Только имиджевые POSm	Мск, СПб, НН, Екат, Нск Скретч карта за покупку X шт. Лотерея беспроигрышная, везде скидки в контрактную ХРК + закрытый показ для Мск, тур по барам для регионов
Состав промо команды	1 промо – анонс у полки, 2 промо – выдача подарков в закассовой зоне, 1 супервайзер на 2 точки	1 промо – анонс у полки, 2 промо – выдача подарков в закассовой зоне, 1 супервайзер на 2 точки	1 промо – анонс у полки, 2 промо – выдача подарков в закассовой зоне, 1 супервайзер на 2 точки				1 промо – анонс у полки, 2 промо – выдача подарков в закассовой зоне, 1 супервайзер на 3 точки
Оборудование	Промоформа, промостойка (предоставляет ХНК), ролл-ап, подарки	Промоформа, промостойка (предоставляет ХНК), ролл-ап, горшок с монетами, подарки	Промоформа, промостойка (предоставляет ХНК), ролл-ап, купоны и печати, подарки				Промоформа, промостойка (предоставляет ХНК), ролл-ап, скретч-карты, подарки
График работы	Сб-вс 14.00-18.00	7, 9 марта – 17.00-21.00 10-11 марта – 14.00-18.00	Сб-вс 14.00-18.00				Сб-вс 14.00-18.00
Ротация точек	Каждая точка работает 2 недели, позже оборудование переезжает в следующую		Каждая точка работает 2 недели, позже оборудование переезжает в следующую				Каждая точка работает 2 недели, позже оборудование переезжает в следующую



ПОДБОР И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

ПРОФАЙЛ ПЕРСОНАЛА

Внешний вид

Девушки, 20-27 лет, рост от 175 см,
размер одежды: 40-42;

Привлекательное, приятное лицо, чистая кожа, здоровые волосы, зубы в хорошем состоянии;

Аккуратность - чистая, опрятная, глаженая одежда;

Украшения - кольца, часы, цепочки, крупные заколки, сережки (можно только гвоздики) не допускаются;

Естественный дневной макияж

Хорошая осанка

Коммуникация

Грамотная, правильная речь.

Коммуникабельность - грамотная речь, умение воспринимать информацию, умение формулировать и доносить информацию, заинтересовывать ей.

Активность – энергичность, умение активно вовлекаться в разговор, уверенность в себе позитивный настрой

Стрессоустойчивость - способность выдерживать эмоциональные нагрузки, не терять самообладание даже в сложных ситуациях.

ЭТАПЫ ПОДБОРА И ОБУЧЕНИЯ

1. Первое собеседование и кастинг
2. Тренинг по продукту и механики
3. Внутренний чек-тренинг
4. Клиентский чек
5. Брифинг по полевой работе



ВАША КОМАНДА ICON



Бусурина Дарья

Директор по работе с клиентами
Опыт работы – 9 лет

- Управление процессом обслуживания клиентов.
- Координация работы между департаментами агентства для обеспечения своевременного и качественного исполнения заказа.
- Участие в разработке рекламной стратегии.
- Координация процессов подготовки предложений и создания новых продуктов.
- Руководит командой менеджеров по работе с клиентами.
- Осуществляет управление и координацию рекламных кампаний, реализацию btl-программ, стимулирующих мероприятий.
- Аккаунтинг сложных и масштабных проектов,
- Подготовка коммерческих предложений.
- Оценка качества сервиса, оказываемого клиенту.

HEINEKEN, MARS, WRIGLEY, ROYAL CANIN, L' OREAL, YOTA, HARIBO, TELE2, HEINZ, PHILIPS, RED BULL, SABMILLER, FRITO LAY, JTI, COCA-COLA



Бельский Дмитрий

Старший менеджер по работе с клиентами
Опыт работы – 8 лет

- Специалист в области подготовки и реализации интегрированных, полевых и digital-проектов.
- Организует подготовку и заключение договоров с клиентами, проведение презентаций и деловых переговоров.
- Поддерживает ежедневную проектную коммуникацию с клиентом, координирует работу исполнительных подразделений по проекту.
- Обеспечивает контроль выполнения плановых показателей в работе с клиентами компании.
- Представляет интересы клиентов во взаимоотношениях с партнёрами и пр.

PHILIP MORRIS, BMW, MINI, БАЛТИКА, SAMSUNG, МЕГАФОН, VOLKSWAGEN, BEELINE, NIVEA, MOTOROLA, KRAFT FOODS, HYUNDAI, TOYOTA, LEXUS, USM GROUP

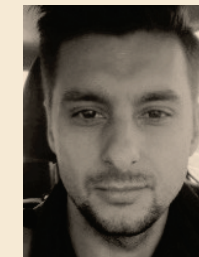


Сколота Ольга

Менеджер по работе с клиентами
Опыт работы – 6 лет

- Осуществляет управление и координацию рекламных кампаний, реализацию btl программ, стимулирующих мероприятий.
- Организует подготовку и заключение договоров с клиентами,
- Поддерживает ежедневную проектную коммуникацию с клиентом.
- Координирует работы исполнительных подразделений по проекту.
- Обеспечивает контроль выполнения плановых показателей в работе с клиентами компании.

HEINEKEN, MARS, WRIGLEY, ROYAL CANIN, HARIBO, TELE2, COCA-COLA, DIAGEO



Панфилов Егор

Менеджер проектов
Опыт работы – 4 года

- Реализация проектов.
- Подготовка материалов для промо-персонала.
- Проведение кастингов и тренингов промо-персонала.
- Контроль работы персонала в полях
- Работа с партнерами в регионах: постановка задач, контроль их выполнения .
- Формирование отчетов и фотоотчетов.
- Коммуникация с отделом логистики, закупки и hr отделом.

HEINEKEN, MARS, CORDIANT, CONTINENTAL, TAKEDA, PEPSICO, UNILEVER, WESTERN UNION, KIMBERLY-CLARK



Féach tú ar Lá Fhéile Pádraig! *

* – Увидимся на День святого Патрика!

ICON LEVEL UP