



Эко-промо линейки



В сети магазинов



Пятёрочка

Задачи

- 1** Разработать концепцию ТМА с эко/социальной тематикой с привлечением известных благотворительных фондов
- 2** Предложить призовой фонд для главных и еженедельных призов
- 3** Интегрировать в механику элемент геймификации

Продукт

Весь ассортимент продукции L&HC Henkel, **фокус на линейку ProNature, капсулы для стирки.**

Поддержка

Привлечение селебрити, ассоциирующейся с благотворительными инициативами и релевантной ЦА.

Поддержка в соцсетях

Поддержка в оффлайн

Некхенгеры/шелфстоперы/ценникодержатели в ТТ.





Идея 1

Идея 1

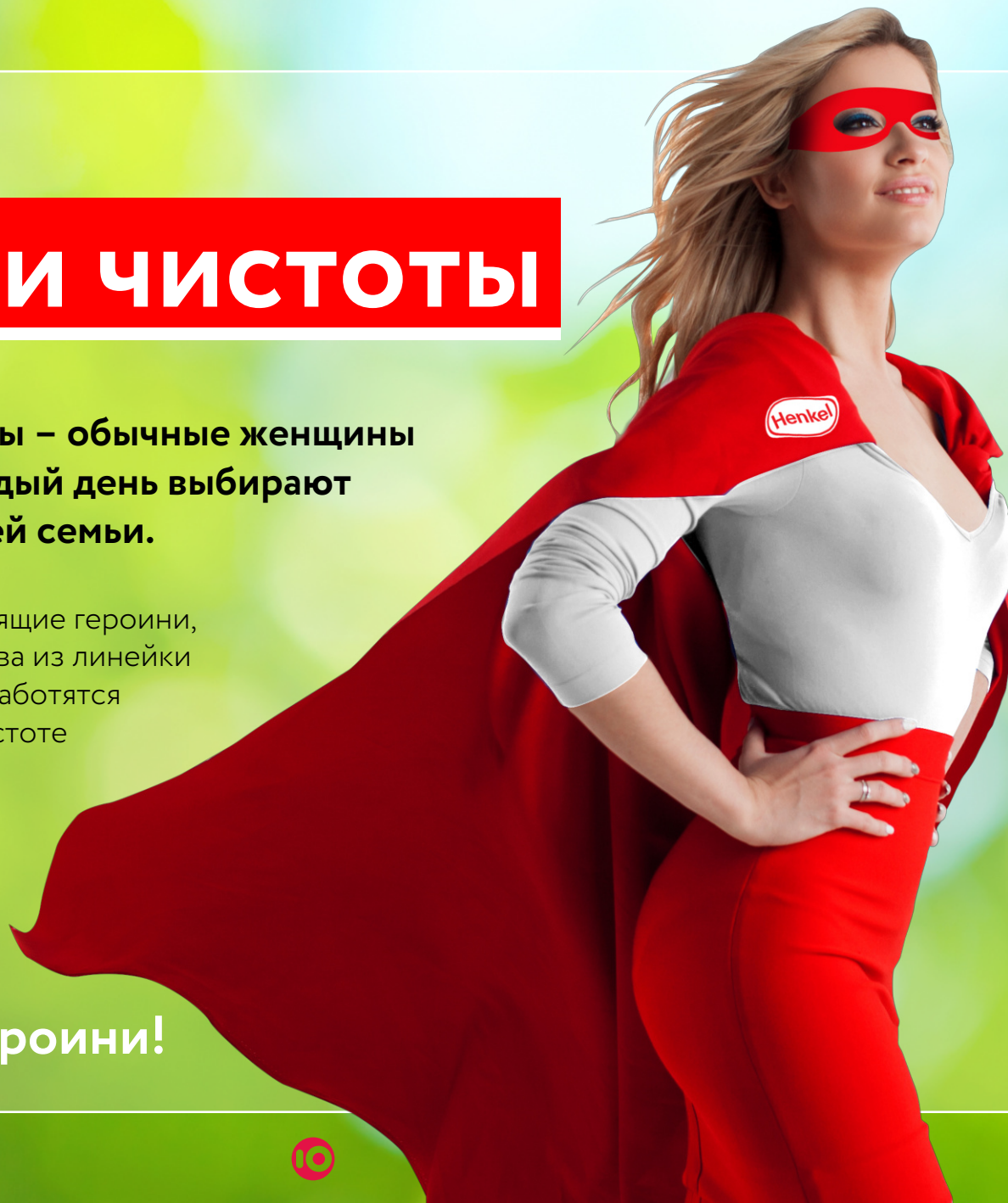
Henkel

Героини чистоты

Наши покупательницы – обычные женщины и мамы, которые каждый день выбирают натуральное для своей семьи.

Но для Henkel они – настоящие героини, потому что, покупая средства из линейки Pro-Nature, они не только заботятся о чистоте своего дома и чистоте окружающей среды, но и оказывают помощь тем, кто в этом нуждается больше всего.

**Этому городу
нужны новые героини!**





Идея 1



Стань героиней чистоты

Совместно с «Пятёрочкой» Henkel проводит акцию, которая позволяет каждой её участнице почувствовать личный вклад в социальную инициативу и стать настоящей героиней чистоты.

После покупки средства из линейки Pro-Nature, покупательницы смогут зарегистрировать чек на промо-сайте и выбрать в какой из 5 фондов пойдут отчисления с купленного продукта.



Идея 1



Промо-механика





Идея 1



Призовой фонд



Гарантированные призы
500 баллов чистоты
от «Пятёрочки»



Еженедельные призы
Очистители воздуха
Dyson



Главный приз
Пятьсот тысяч рублей
на осуществление полезных дел



Стань героиней чистоты!

Henkel



Гарантированные призы
500 баллов чистоты




Еженедельные призы
Очистители воздуха Dyson

Главный приз **500 000 ₺**
на полезные дела



 Покупай продукцию Pro Nature и капсулы для стирки Persil

 Регистрируй чек на промо-сайте

 Получай призы и участвуй в розыгрыше главного приза



Выбирай фонд, в который направятся средства с твоей покупки



Идея 1

Henkel

KV



Идея 1

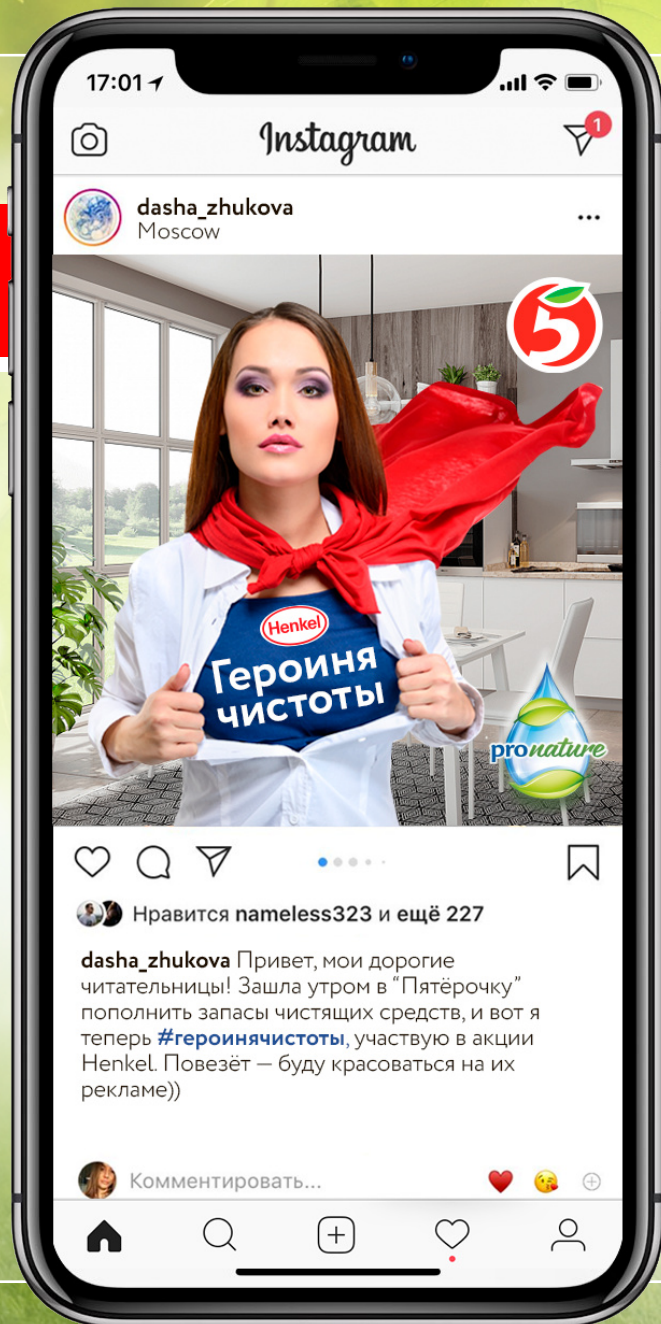


Селебрити

Мы привлечем к акции 4-х известных женщин, занимающихся благотворительностью и сотрудничающих с нашими фондами.

В своих соцсетях они призовут покупателей участвовать в акции и пригласят **стать пятой героиней в их команде.**





Идея 1

Instagram-конкурс

В Instagram мы создаем брендированную маску от Pro Nature «Героиня чистоты» и размещаем её в аккаунте «Пятёрочки». Каждая покупательница сможет примерить на себя эту маску и появиться на баннерах Henkel!

Чтобы принять участие в конкурсе, необходимо опубликовать фотографию с этой маской и отметить её хэштэгом **#героинячистоты**.

Фото, отмеченные этим хэштэгом, попадут на диджитал-баннеры кампании.

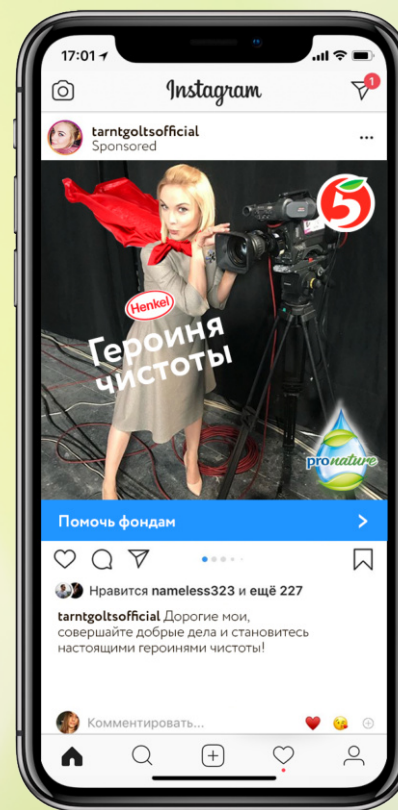
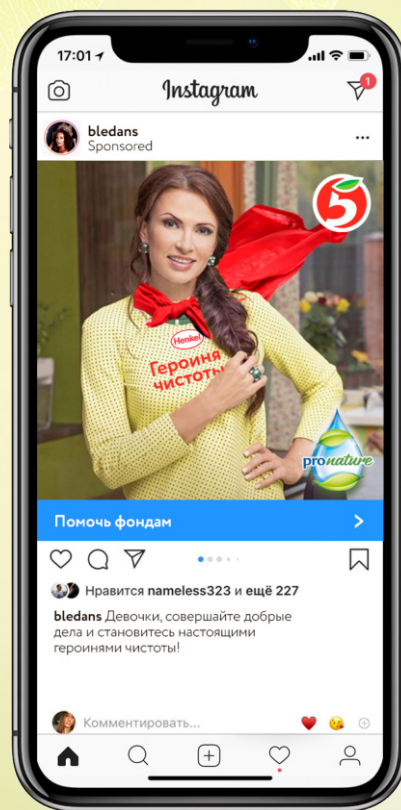
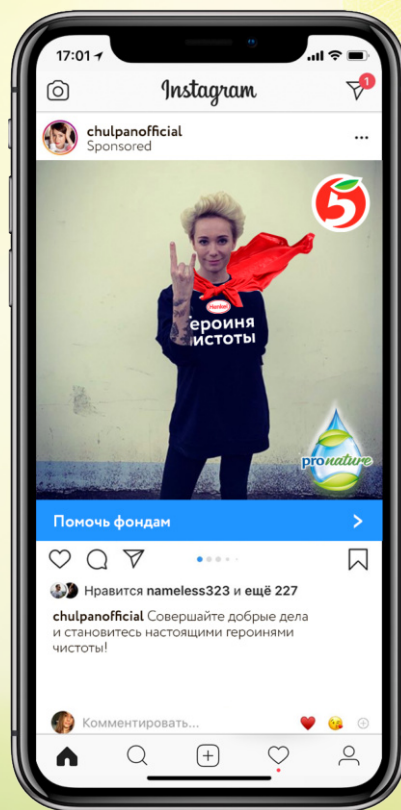




Идея 1

Henkel

Промо-посты



Реклама отправляет пользователей на промо-сайт акции





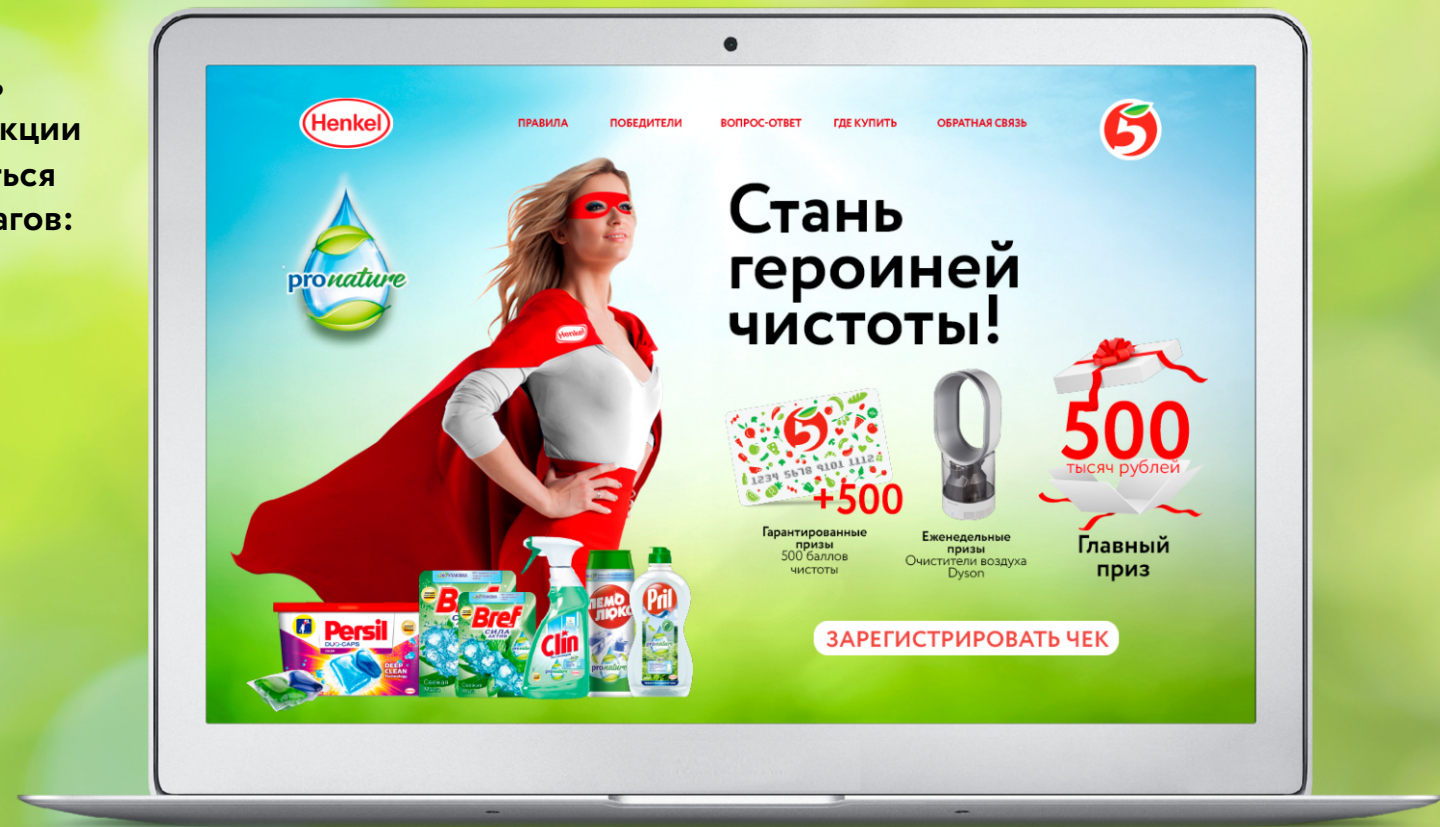
Идея 1



Промо-сайт

На промо-сайте каждый пользователь сможет узнать больше о совместной акции Henkel и «Пятёрочки» и присоединиться к инициативе, совершив несколько шагов:

- 1 Зарегистрировать чек и стать участником розыгрыша
- 2 Выбрать фонд, в который направятся средства с покупки
- 3 Узнать информацию о фондах и посмотреть видео обращения звездных героинь
- 4 Внести личные пожертвования в фонд и поделиться инициативой на своей странице в соцсетях





Идея 1

Henkel

Анонс в соцсетях



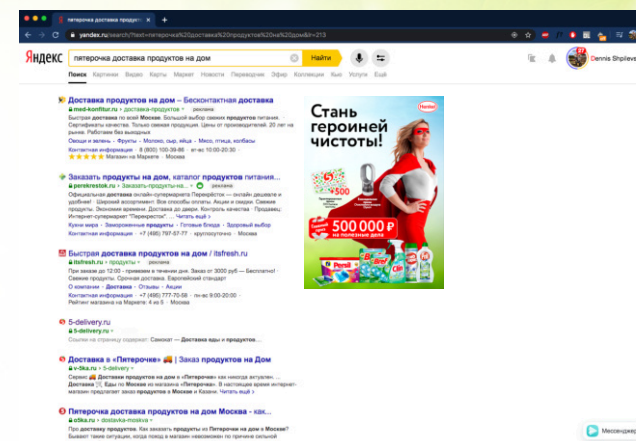
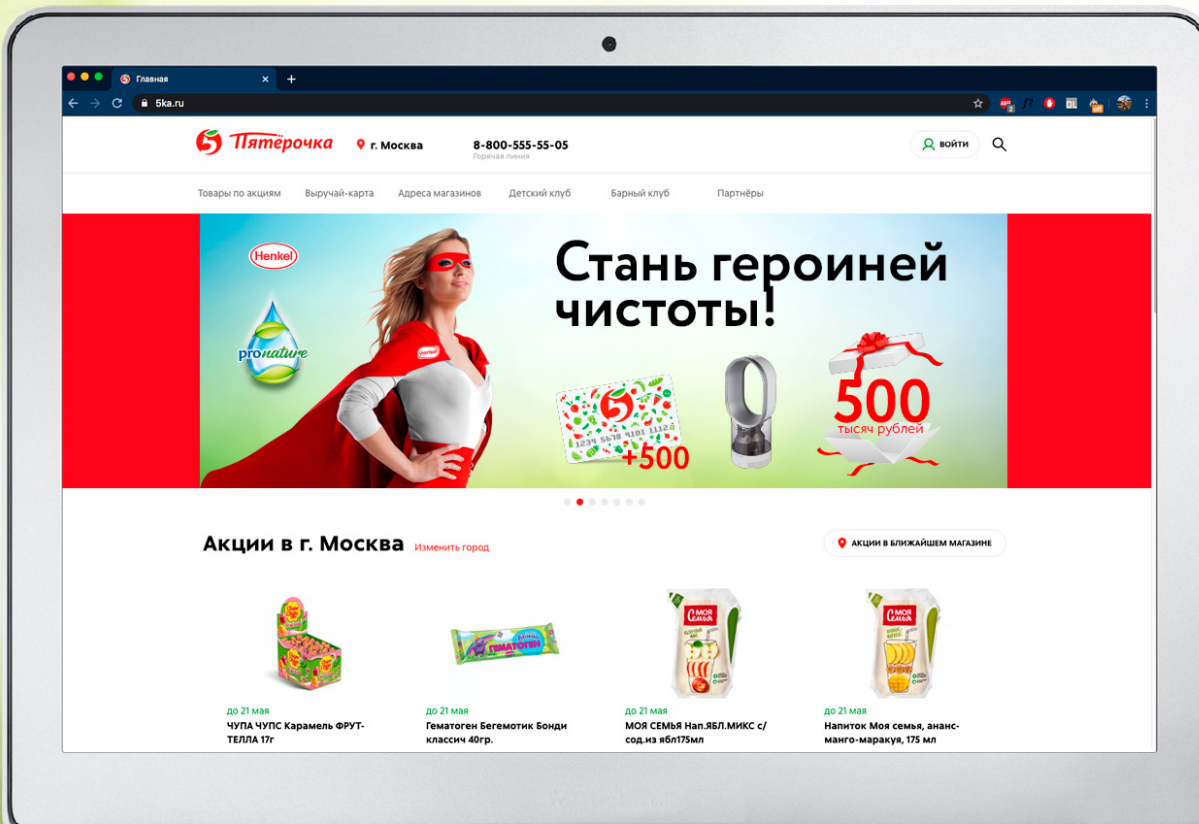
Кампания анонсируется в соцсетях «Пятёрочки», а также с помощью таргетированных баннеров, ведущих на промо-сайт



Идея 1



Digital-аюонс



Контекстные баннеры с переходом на сайт таргетируем на нашу ЦА

Размещаем баннер на основном слайдере в онлайн-магазине «Пятёрочки»

Идея 1

Henkel

POSM





Идея 2



Идея 2



Pro Nature — это про тебя

Забота о планете распространяется на все сферы жизни человека. Выбирая линейку продукции Pro Nature, мы вносим свой вклад, чтобы сохранить наш общий дом чистым и прекрасным.

**Pro Nature — это про тебя.
Pro Nature — это про каждого из нас.**

Совместная акция «Пятёрочки» и Henkel поможет организовать и открыть больше «зеленых зон», которые будут способствовать улучшению экологии в городах России.



Идея 2



ЭКОЗОНЫ В ТВОЁМ ГОРОДЕ

Совместная инициатива Henkel и Пятерочка направлена на создание и открытие экологически чистых зон в твоём городе. Забота о планете начинается с заботы о том месте, где ты живешь.

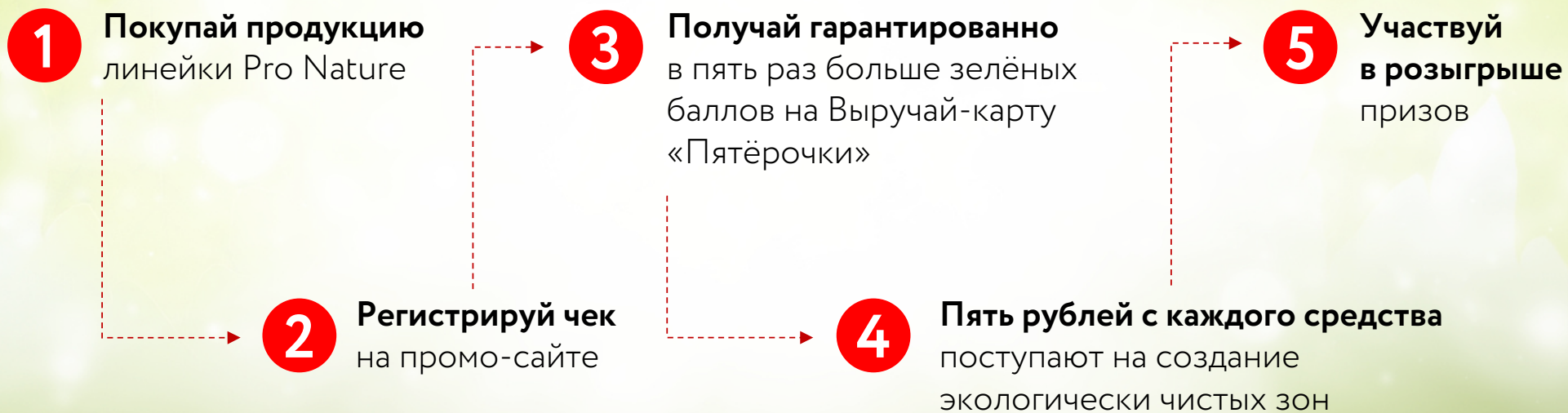
Участвуя в акции и выбирая продукцию Pro Nature, ты можешь проголосовать за высадку деревьев в парке, который находится рядом с тобой.



Идея 2



Промо-механика





Идея 2



Призовой фонд



Гарантированные призы
в 5 раз больше зелёных баллов
от «Пятёрочки»



Еженедельные призы
Розыгрыш
50 велосипедов



Главный приз
Эко-выходные в одном из уникальных
«зелёных» уголков России



Идея 2



Главный приз

Главный приз — выходные в одном из уникальных мест России, которое славится своей нетронутой природой.



Куршская коса
Калининградская область



Хибины
Кольский полуостров



Рускеала
Карелия





Pro Nature —
это про тебя

Henkel



Пять рублей с каждого средства
поступают на создание
экологически чистых зон



Гарантированные призы
в пять раз больше баллов



Еженедельные призы
50 велосипедов



Главный приз
Эковыходные в Карелии



Покупай продукцию
линейки Pro Nature



Регистрируй чек
на промо-сайте



Получай призы и участвуй
в розыгрыше главного приза

Идея 2

Henkel

KV



Идея 2



Промо-сайт

Промо-сайт — это общая площадка экоактивации Henkel и «Пятёрочки».

Здесь можно проголосовать за создание «зелёного места» в своем городе или районе, узнать статистику, поучаствовать в чековом промо, а также сыграть в игру, где каждый может вырастить зеленый лепесток — символ кампании Pro Nature и часть логотипа «Пятёрочки».





Идея 2



Игра на сайте



Игрок попадает на планету, на которой надо вырастить зелёный росток.

Чтобы росток рос, надо помогать ему: очищать воду и воздух, защищать его от угроз в виде машин и заводов.

За успешное прохождение игры игрок получает скидку на следующую покупку товаров Pro Nature.

Идея 2



Digital-поддержка

Для поддержки экоакции мы предлагаем задействовать следующие каналы в диджитал:

- 1 Интерактивные баннеры с элементами игры с промо-сайта (с лепестком)
- 2 Анонсы в локальных группах и геотаргетинг (форумы, группы, посвященные разным городским районам)
- 3 Контекстная реклама (поиск экотоваров)
- 4 Промо в Инстаграме (маски и реклама в сторис)



Идея 2

Henkel

POSM





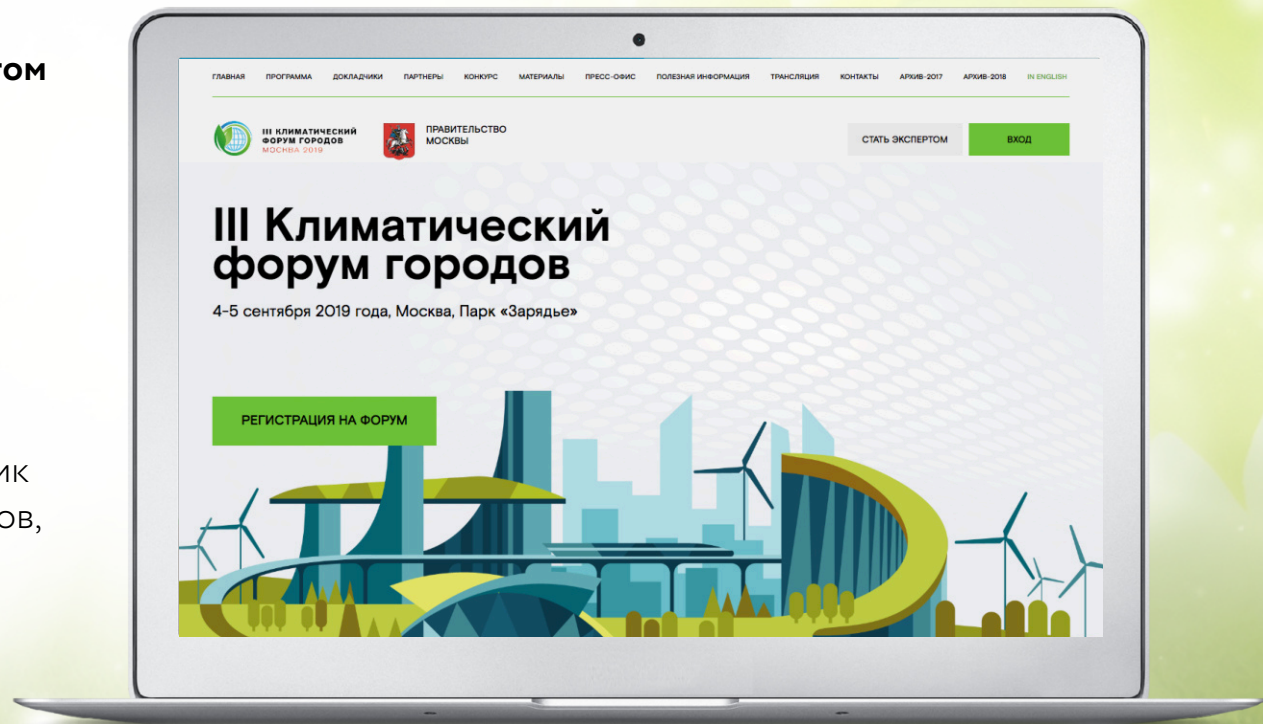
Идея 2 (опция)



Партнёрство

Henkel и «Пятёрочка» совместно с Департаментом природопользования и охраны окружающей среды города Москвы выступят в поддержку лучших практических решений в сфере климатических и экологических инициатив, которые будут выбраны в результате конкурса на Климатическом форуме городов.

Основной целью конкурса является отбор и популяризация лучших идей, проектов и практик в области экологии, устойчивого развития городов, создания дружественной городской среды и развития технологий для умных городов.





Пятёрочка



Спасём планету вместе!