
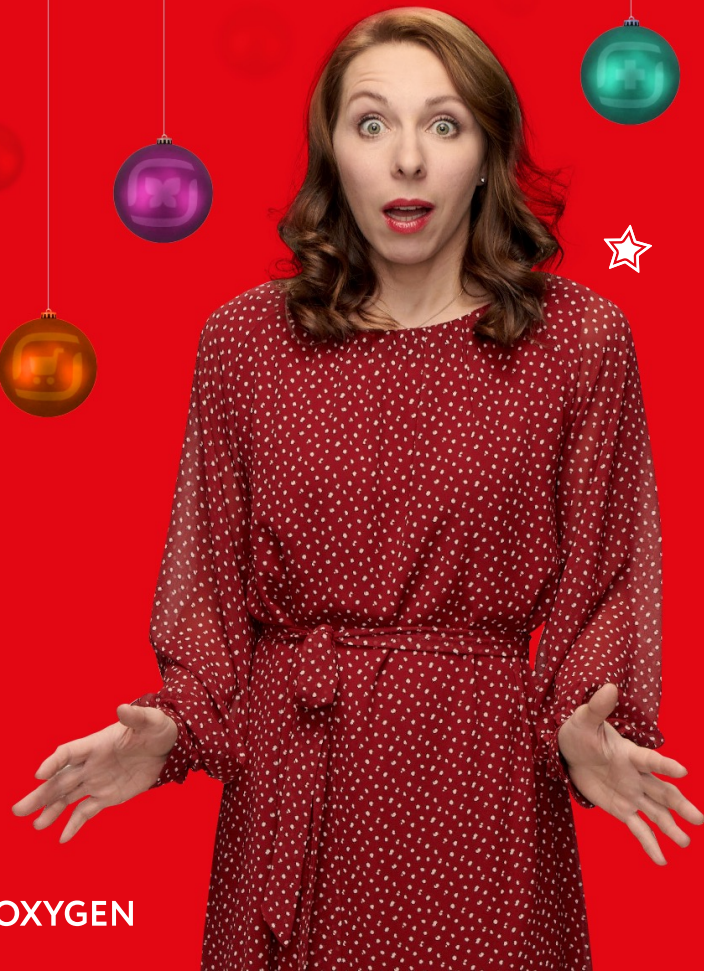






Разработка
креативной идеи
новогодней
промокампании
для сети «Магнит»



Вера Тишкина, как и все мамы страны, знает: Новый Год — это время суеты и бега за подарками, продуктами и прочим и прочим, а ведь так хочется, чтобы, как в новогодней сказке — «ВЖУХ» — и всё решилось, купилось, приготовилось, «подарилось».



**Вы слышите этот звук?
Вы слышите вдалеке
такое знакомое «ту-ту»?**

Это мчит
невероятный

Новогодний
ЭКСПРЕСС

семьи магазинов
«Магнит!»





Всё необходимое для вашей **семьи**
«Магнит» доставляет **вагонами!**



**Экспресс спешит
доставить подарки**
всех мастей со всех
областей: от продуктов
до косметики!

Для вас и вашей семьи!



МАГНИТ

НОВОГОДНИЙ ЭКСПРЕСС

К нам спешит!

Вагоны подарков —
в «Магнит»!

- 1) Покупай в сети «Магнит» на сумму от 500 рублей
- 2) Играй в приложении и получай ежедневные и еженедельные призы!
- 3) Прими участие в розыгрыше главного приза!

Есть ограничения. С информацией об организаторе акции, полных правилах её проведения, количестве акционных товаров, сроках, месте и порядке их получения можно ознакомиться на magnit.ru и по телефону горячей линии 8-800-200-90-02. Организатор вправе изменить, приостановить или досрочно прекратить акцию.

KV

Новогодний ЭКСПРЕСС

Краткая механика:



Покупай в сети
«Магнит» на сумму
от 500 рублей



Играй в приложении
и получай ежедневные
и еженедельные призы!



Прими участие
в розыгрыше
главного приза!

**МАГНИТ
СЕМЕЙНЫЙ**

Вагоны подарков!

**Новогодний
ЭКСПРЕСС**

18 — 24 декабря



Цена как подарок!

399⁰⁰

**ФИЛЕ ИНДЕЙКИ
охлаждённое, 1 кг**

Если у вас возникли вопросы по поводу акции, пожалуйста, свяжитесь с нами по телефону 8 800 100 10 10. Мы будем рады помочь вам!

Биллборд

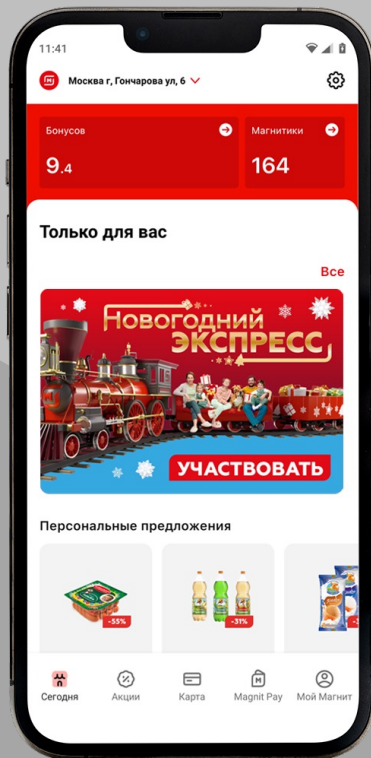
М МАГНИТ

Новогодний ЭКСПРЕСС

к нам спешит!

Вагоны подарков —
в «Магнит»!

Мобайл



Приложение



Джингл

Для максимального вовлечения аудитории в атмосферу праздника и в интерактив с брендом производится песенный джингл, который может использоваться как во внешней коммуникации, так и внутри магазинов.



Джингл (max — 5 сек):

**Новогодний экспресс к нам спешит,
Вагоны подарков — в «Магнит»!**

Путь клиента



ПРИЛОЖЕНИЕ

ПОSM

АКЦИЯ

КОЛЛАБОРАЦИЯ

ТВ-РОЛИК

МАГАЗИН

СПЕЦПРОЕКТ

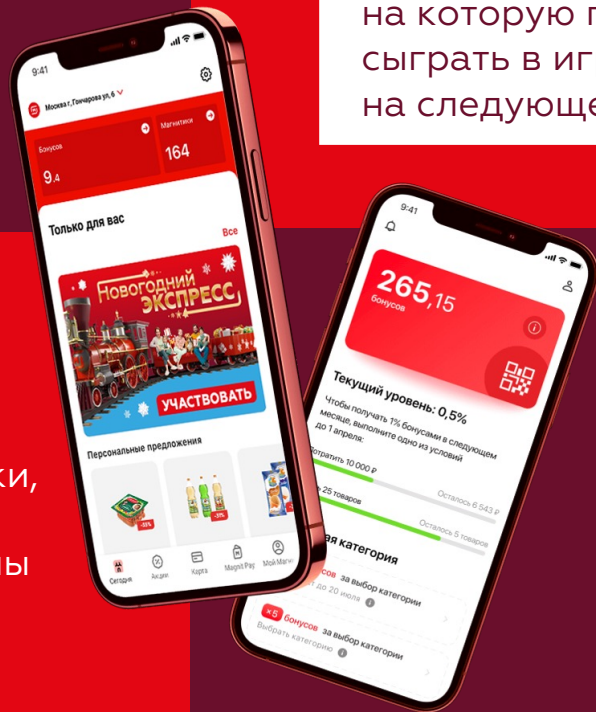
Механика акции

Входом для участия в акции является наличие приложения «Магнит».

Посетителям сети «Магнит», у которых нет приложения, достаточно его скачать. Узнать об акции им поможет анонс: ТВ-видеоролики, рекламные материалы внутри магазинов, аудиоролики, экраны внутри магазинов).

Внутри приложения есть кнопка «Участвовать» / «Играть», нажав на которую пользователь может сыграть в игру (описание игры — на следующем слайде).

Играть можно неограниченное количество раз, но получить не более 1 приза в день.





Игра



Игра представляет собой сокращенный для простоты пользователя вариант пятнашек. Игровое поле разделено на 6 квадратов. В верхнем левом квадрате находится изображение локомотива, в правом нижнем — изображение вагона, нагруженного подарками, и 1 квадрат пуст.

Игроку необходимо, переставляя в пустое поле квадраты, «довести» изображение вагона к локомотиву. Как только пользователь соединяет локомотив и вагон, оставшиеся квадраты исчезают, состав «уезжает» за границу игрового поля (пропадает), и появляется купон, стилизованный под железнодорожный билет, в котором указан приз.





Призовой фонд

Список победителей еженедельных розыгрышей публикуется на специальной вкладке в приложении с указанием приза. Победители дополнительно информируются по каналам, указанным при регистрации в приложении (телефон, почта).



При совершении покупки на сумму свыше **500/1000 рублей** и при покупке товара-спонсора даются дополнительные шансы на получение приза в игре/розыгрыше.



Призы в акции делятся на:

Ежедневные — купоны на скидку в сети «Магнит», купоны партнерских сетей, платформ.

Еженедельные (варианты) — домашний кинотеатр, ноутбук, электрогриль, робот-пылесос, умная колонка (Алиса), умные часы, умный термос, беспроводная зарядка для телефона/наушников, универсальная подарочная карта.

Главный приз (варианты) — сертификат на покупку квартиры, сертификат на покупку дачи, сертификат на путешествие всей семьей.



ТВ-Ролик

Как мы знаем, по работе Вера Тишкина руководит детским хором, но вот настало время и для семейного.

В канун Нового Года Тишкиным есть чем гордиться и со странюю поделиться, так почему бы это не спеть в форме мюзикла?



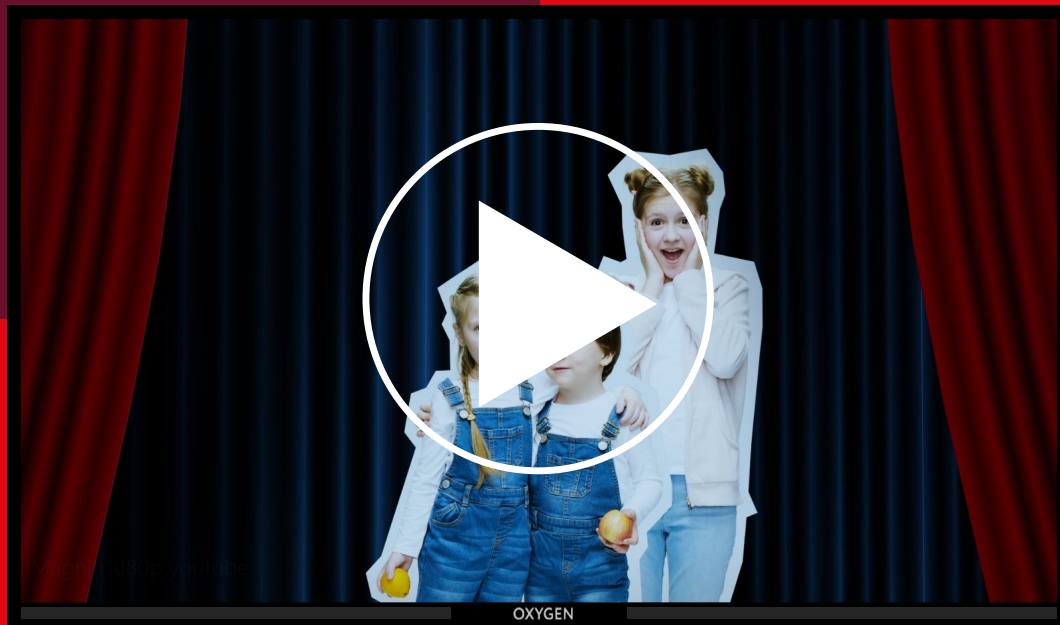
Кристина Тишкина переборолa подростковую стеснительность и вывела увлечение музыкой на кардинально новый уровень, радуя семью!



Вера Тишкина за год раскрылась как заботливая хранительница очага, научилась находить баланс между своими увлечениями, работой и семьей!



Алексей Тишкин стал более уверенным в себе главой семьи, он решает проблемы и заботится о близких, буквально, ведет главную вокальную партию!



СМОТРЕТЬ  АНИМАТИК



«Новогодняя история»

Ролик-мюзикл (20 секунд)

Камера влетает через школьный актовый зал (в тени видны первые ряды зрителей) и переходит в крупный план. В кадре дети семьи Тишкиных, головы повернуты вбок, позади темнота. Дети с серьезными лицами поют:

— **Снова эта беготня**

В кадре появляется мама, сцена позади героев становится светлей, включается часть гирлянд, обнимая детей поет, они в ответ обнимают ее, подчеркивая важность маминой заботы:

— **Беспокойна вся семья**

Кадр меняется. Вся сцена оказывается освещённой и украшенной новогодней атрибутикой. Алексей Тишкин в руках держит пса Пельменя, быстро спускается по глянцевой подсвеченной лестнице, вокруг него другие дети (массовка) по замысловатым траекториям катят магазинные тележки, с помощью простых декораций оформленные, как поезда. Он доволен, счастлив, на его лице улыбка. Спускаясь к семье он поет, семья начинает улыбаться, глядя на него, он, напевая, подходит к семье, все обнимают папу:

— **Что же я слышу, что там звенит?**

Вся семья улыбается.



«Новогодняя история»

Ролик-мюзикл (20 секунд)

Кадр переходит на промоблок.

Промоблок: появляется большая корзина, в которую падают графические изображения продуктов, рядом слово: **Покупай**. Далее появляется графическое изображение локомотива, к нему «палец» присоединяет вагон, появляется слово: **Играй**. В вагон начинают сыпаться сверху графические упаковки подарков, появляется текст:

Получай вагоны подарков.

Джингл (поётся не голосами семьи Тишкиных):

Новогодний Экспресс к нам спешит

Вагоны подарков — в «Магнит»!



«Новогодняя история»

Ролик-мюзикл (20 секунд)

Кадр меняется.

На домашней кухне Тишкиных окна украшены новогодними гирляндами, стоит мини-елка. Мама, остановив на экране смартфона видео на кадре, где папа спустился по лестнице к семье во время своей части номера, обращается к дочери:

— **А теперь, соло!**

Кадр переходит на дочь, рядом с которой отец и дети. Старшая дочь, приколом, растягивая, поет:

— **За стооооол!**

Фон размывается, появляется логотип сети, нейминг акции и слоган.





«Новогодняя история»

Спонсорский ролик (10 секунд)

На домашней кухне Тишкиных мама, остановив на экране смартфона видео на кадре, где папа спустился по лестнице к семье во время своей части номера, обращается к дочери:

— **А теперь, соло!**

Кадр переходит на дочь, рядом с которой отец и дети. Старшая дочь:

— **За стооооол!**

Промоблок: появляется большая корзина, в которую падают графические изображения продуктов, рядом слово: **Покупай**. Далее появляется графическое изображение локомотива, к нему «палец» присоединяет вагон, появляется слово: **Играй**. В вагон начинают сыпаться сверху графические упаковки подарков, появляется текст:

Получай вагоны подарков.

Пэкшот: фон размывается. Появляется логотип «Магнит», появляется спонсорский товар и цена, добавляется плашка с текстом: **Шанс выиграть приз X2.**

Диктор:

— **Только в «Магните» стейк «Индилайт» по специальной цене.**

Партнёрский ролик (10 секунд)

На домашней кухне Тишкиных мама, остановив на экране смартфона видео на кадре, где папа спустился по лестнице к семье во время своей части номера, обращается к дочери:

— **А теперь, соло!**

Кадр переходит на дочь, рядом с которой отец и дети. Старшая дочь:

— **За стооооол!**

Промоблок: появляется большая корзина, в которую падают графические изображения продуктов, рядом слово: **Покупай**. Далее появляется графическое изображение локомотива, к нему «палец» присоединяет вагон, появляется слово: **Играй**. В вагон начинают сыпаться сверху графические упаковки подарков, появляется текст:

Получай вагоны подарков.

Пэкшот: в кадре семья Тишкиных, появляется логотип, фон размывается, появляется логотип бренд-партнера.

Диктор:

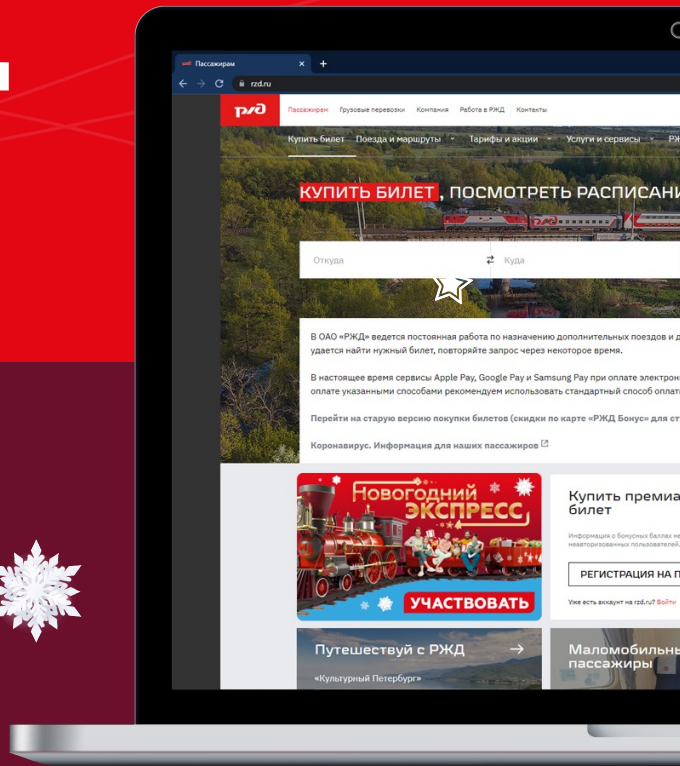
— **Покупай «Останкино», увеличивай шансы выиграть призы.**



Коллаборация с РЖД

Предновогодняя пора знаменита не только «беготнёй за подарками», но и поездками: люди едут к родственникам в другие города или возвращаются домой из командировок. По данным РЖД, в декабре 2021 года ездили на поездах 6,6 миллионов пассажиров.

Именно поэтому «Магнит» запускает коллаборацию с РЖД: на главной странице сайта и мобильного приложения размещается баннер интеграции, который ведёт на игру. Совместив вагон и локомотив, пользователь получает купон на скидку в «Магнит».






МЦК



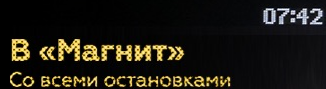

В месяц Московское центральное кольцо перевозит в среднем 13 миллионов пассажиров.



Большинство магазинов семьи «Магнит» располагаются за пределами МЦК. Именно поэтому «Новогодние экспрессы» — брендированные в стилистике акции «Ласточки» — весь декабрь будут отвозить людей домой, принося им праздничное настроение.

СПЕЦПРОЕКТ

В новогоднюю ночь артисты в праздничных образах ходят по вагонам поезда и дарят пассажирам подарки.



07:42
В «Магнит»
Со всеми остановками



POSM



На шелф-токерах можно использовать следующие лайны:



**Новогодний экспресс
привез для вас
«Провансаль Слобода»**



**Приезжаем в Новый Год
с печеньем «Юбилейное»**





POSM

Брендированные
холодильники
в отделе «Кулинария»

OXYGEN







Аудиоджинглы



★ Аудиоджинглы внутри магазина предваряет звук «внимание», как на ж/д станциях — трезвучее, исполненное праздничными колокольчиками. Текст адаптируется под концепцию:



- Сосиски «Останкино» готовы отправиться в вашу корзину по минимальной цене.
 - В кулинарный отдел прибывает свежее заливное.
 - Забывших про салат просьба срочно пройти в овощной вагон.
 - Внимание: оформление подарков происходит на стойке информации.
 - Бельё брать будете? И многое другое в отделе товаров для дома.
- 





Сроки реализации проекта



- 30.07-12.08** — Доработка идеи зонтичной кампании «Новый Год» (2 недели)
- 15.08-24.08** — Доработка KV, фотошутинг с семьей (1,5 недели)
- 25.08-26.09** — Адаптация KV под необходимые форматы (месяц)
- 30.07-05.08** — Доработка сценариев для рекламных роликов (неделя)
- 08.08-10.08** — Рекомендации по выбору продакшена (три дня)
- 11.08-12.08** — Разработка продакшен-брифа для производства роликов (два дня)
- 15.08-14.10** — Супервизирование производства видеороликов (два месяца)

СПАСИБО,
ЖДЁМ ОБРАТНОЙ
СВЯЗИ!

OXYGEN

Напишите:

ask@oxygen-agency.ru

Позвоните:

+7 (812) 679-05-59

Зацените:

oxygen-agency.ru