



Концепция

летних VTL-мероприятий в Ленинградской области
в поддержку улучшения качества связи билайн



OXYGEN

билайн



Свобода путешествовать часто ограничена покрытием мобильной связи. Именно поэтому билайн перешёл на новый уровень, охватил покрытием всю Ленинградскую область и обеспечивает до 99% населения качественной связью и мобильным интернетом.

Слоган:
Переходи на билайн!

Саблайн:
Всегда на твоей стороне!



 **билайн**

Переходи на билайн!

Всегда на твоей
стороне

8 800 700-80-00 | beeline.ru

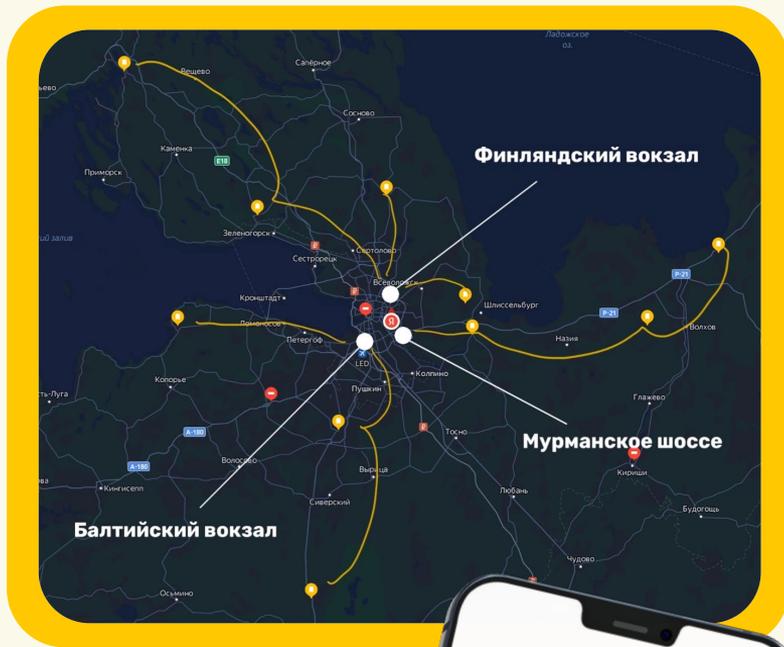
**Неделя
безлимита
бесплатно**

Скидка на абонентскую плату не суммируется со скидками с других акций и действует 12 месяцев. Для новых абонентов - на ограниченном перечне тарифных планов (ТП), требует акцепта. Для действующих абонентов - при переходе на доступные ТП, если средний платёж за последние 3 месяца на предыдущем тарифе был не менее платежа на новом тарифе с учётом скидки. Акция для физических лиц, период - с 28.09.2022 по 31.10.2022 в РФ, кроме Республики Крым и г. Севастополь, при наличии технической возможности подключения. Срок активации SIM-карты и скидки ограничен. Подробнее об Организаторе, доступных для подключения ТП и условиях акции - на beeline.ru

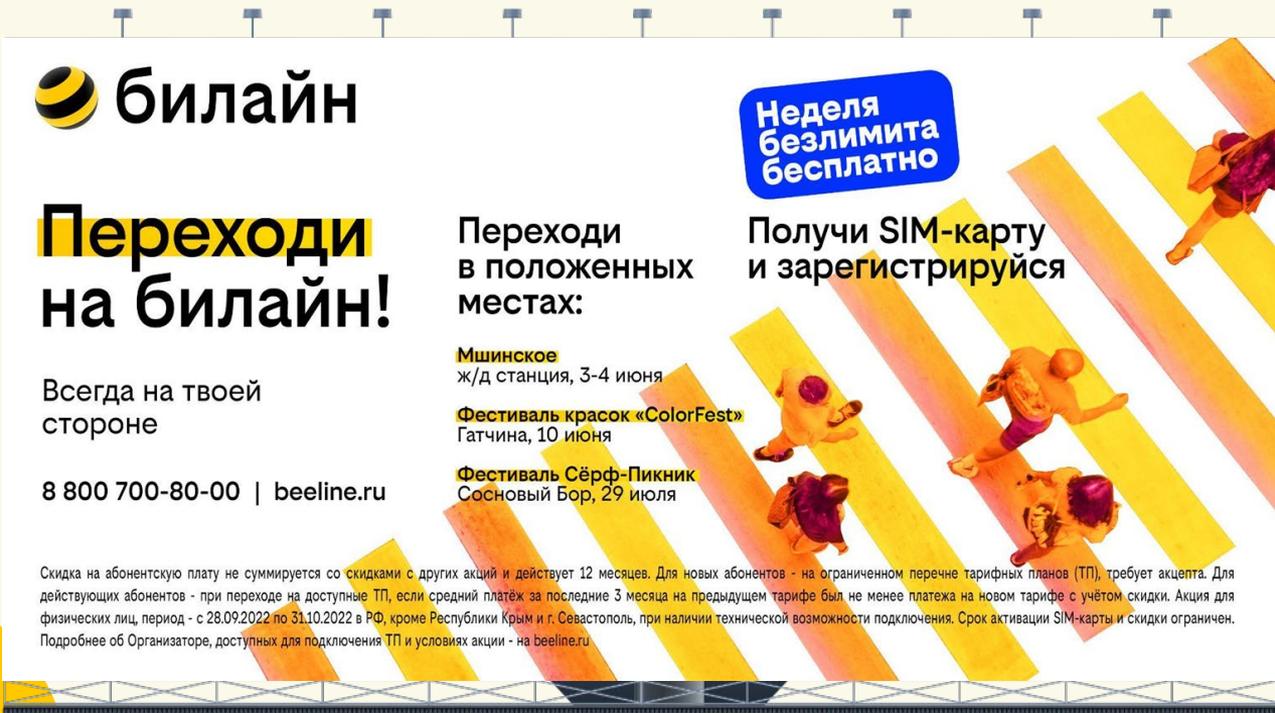
Анонс. 00Н

Анонсирование акции с помощью outdoor и indoor-рекламы в Санкт-Петербурге по трём направлениям:

1. Финляндский вокзал — от него отходят электропоезда в Выборг, Рощино, Грузино и Дунай. Дополнительно: на ж/д станции «Удельная» и в Выборге.
2. Балтийский вокзал — электропоезда в Сосновый бор, Гатчину и Мшинское. Дополнительно: около станции метро «Московская» — от неё отправляются автобусы и проходит автомобильный трафик в целевые НП: Сосновый бор и Гатчину, в которых тоже установлены носители.
3. На Мурманском шоссе — автомобильный трафик в г. Кировск, Пупышево и Сясьстрой



KV 6x3 — пример для Балтийского вокзала



билайн

Переходи на билайн!

Всегда на твоей стороне

8 800 700-80-00 | beeline.ru

Неделя безлимита бесплатно

Получи SIM-карту и зарегистрируйся

Переходи в положенных местах:

- Мшинское**
ж/д станция, 3-4 июня
- Фестиваль красок «ColorFest»**
Гатчина, 10 июня
- Фестиваль Сёрф-Пикник**
Сосновый Бор, 29 июля

Скидка на абонентскую плату не суммируется со скидками с других акций и действует 12 месяцев. Для новых абонентов - на ограниченном перечне тарифных планов (ТП), требует акцепта. Для действующих абонентов - при переходе на доступные ТП, если средний платёж за последние 3 месяца на предыдущем тарифе был не менее платежа на новом тарифе с учётом скидки. Акция для физических лиц, период - с 28.09.2022 по 31.10.2022 в РФ, кроме Республики Крым и г. Севастополь, при наличии технической возможности подключения. Срок активации SIM-карты и скидки ограничен. Подробнее об Организаторе, доступных для подключения ТП и условиях акции - на beeline.ru

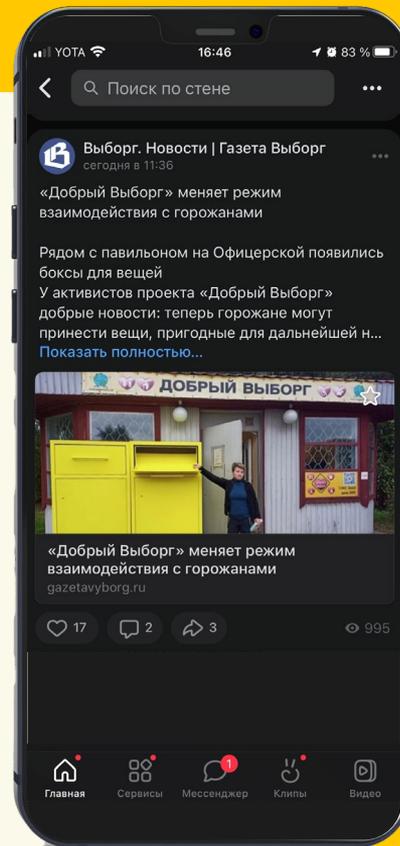
Анонс. Локальные медиа

Паблики

За 1-2 недели до промо-активации в локальных пабликах в VK и ОК размещаются рекламные посты, анонсирующие промо в НП, и проводится конкурс репостов. Победитель, выбранный случайным образом, получает сертификат на покупку в салоне билайн.

Местные СМИ

Новостные и другие локальные медиа размещают баннер с анонсом акции.



Локации «Promo-Event»

Гатчина

ФЕСТИВАЛЬ КРАСОК ColorFest
10 июня ЦА 18-35
Средняя посещаемость 5-6 тыс. чел.

Яркий летний фестиваль, на котором под популярные треки все участники подбросят в небо краску самых разных цветов — нераскрашенным с фестиваля уйти никому не получится. Марафон безудержных танцев, концерт и несколько тонн краски.



Сосновый бор

ФЕСТИВАЛЬ СЕРФ-ПИКНИК
29 июля ЦА 18-35
Средняя посещаемость 2-4 тыс. чел.

Фестиваль водных видов спорта и уличной еды «Сёрф-Пикник». Фестиваль не только для профессионалов: на протяжении двух дней десятки участников будут катать по Копорской губе, а тысячи гостей — есть, пить, танцевать и приобщаться к новому для себя стилю жизни — с доской и парусом.



Выборг

ДЕНЬ ГОРОДА ВЫБОРГА
26 августа ЦА 18-55
Средняя посещаемость 8-10 тыс. чел.

День города Выборга — самый массовый праздник в городе, на нём собираются и молодое поколение, и семьи с детьми. На главной площади города пройдут праздничные мероприятия.





Локации «Promo-Light»

Кировск

1. ТЦ «Набережный»
через дорогу от ТЦ —
автовокзал
2. Парк Культуры и
Отдыха

Сясьстрой

1. ТЦ «ЦентR» через
дорогу от ТЦ —
автовокзал
2. Парк «Сосновый Бор»

Рощино

1. ТЦ «Рощино», через
дорогу от ТЦ —
Центральный сквер
2. ж/д станция «Рощино»

Локации «Promo-Light»

Садоводство Дунай

1. ж/д станция «Дунай», площадь около вокзала
2. автобусная остановка «Торфяная ул.»

Садоводство Грузино

1. ж/д станция «Грузино»
2. автовокзал «Грузино»

Садоводство Пупышево

1. ж/д станция «Пупышево»
2. автобусная остановка «Смольнинская дорога»

Садоводство Мшинская

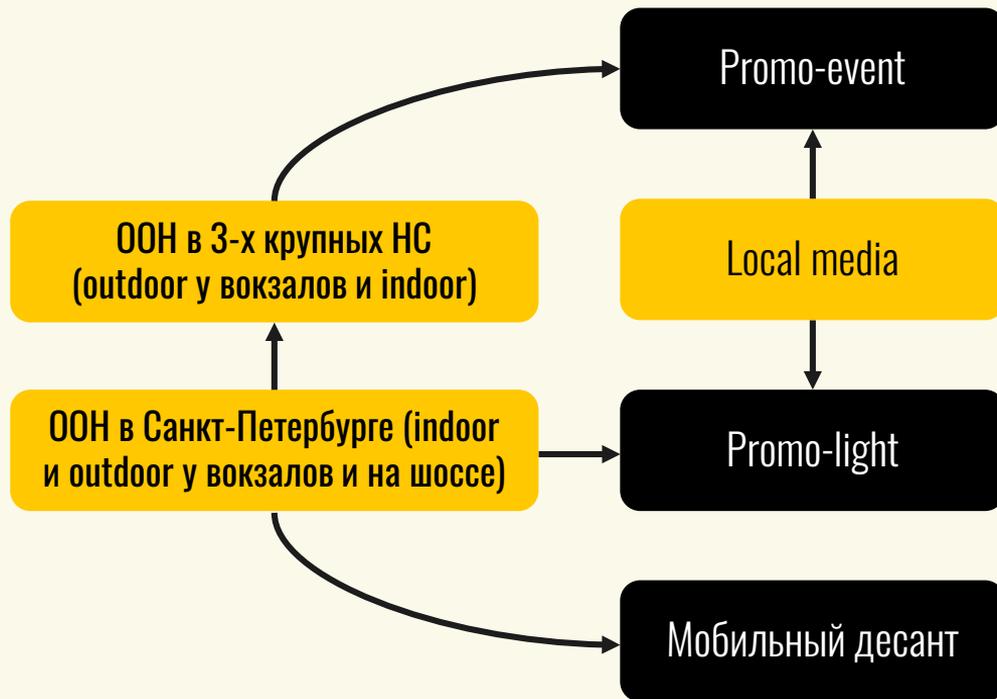
1. ж/д станция «Мшинская», автовокзал станция «Мшинская»
2. площадь на пересечении Ленинградского ш. и Пролетарской ул.

Путь пользователя

Анонсирование акции для **активных** жителей крупных городов ЛО (Выборг, Гатчина, Сосновый бор) происходит в 3 «касания»: в момент выезда из Санкт-Петербурга, по прибытию в город и через местные СМИ.

Кроме того, местные СМИ анонсируют акцию жителям средних городов ЛО.

ООН на выезде из Санкт-Петербурга (вокзалы и шоссе) ориентированы на все НП — такой подход показывает массовость и закрепляет в сознании мысль: **«билайн заботится об области»**



 билайн

Промоформа



Механика. Мобильный десант

Мобильный десант курсирует по заданному маршруту в местах максимального трафика. Маршрут включает в себя пешеходные переходы. Члены команды Мобильного десанта встают по разные стороны пешеходного перехода и встречают переходящих людей словами:

1. **«Всегда на твоей стороне! Переходите на билайн!»**
2. **«Спасибо, что правильно переходите дорогу! Именно поэтому теперь мы предлагаем вам перейти на билайн!»**
3. **«Давайте мы поможем вам перейти на нужную сторону, ведь билайн всегда на вашей стороне!»**

Далее они кратко доносят информацию об акции и о том, что билайн значительно улучшил качество связи в ЛО, предлагают попробовать безлимитную связь на бесплатном тестовом периоде, оказывают помощь в регистрации сим-карты, дарят сувениры.



Призовой фонд

- Круглые жёлтые светоотражатели с брендингом Билайна — «Чувствуй себя комфортно при переходе!»
- Летний веер с брендингом. На каждой стороне слоган «Всегда на твоей стороне!»
- пляжный мяч в цветах билайн
- Очки солнцезащитные





Съёмка отчётного видео. Концепция



Мобильный десант помогает пожилым людям переходить нерегулируемые пешеходные переходы, ограждает детей от опасности, когда на дорогу выкатился мяч, спасает котят.

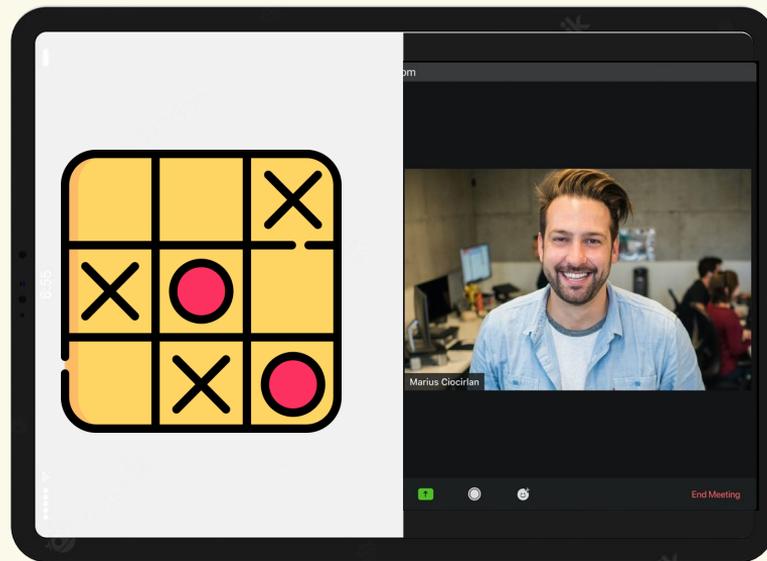
Из кадров снятых во время промо и нескольких постановочных сцен монтируется отчётное видео «Переходим правильно», которое транслируется во время интеграции в крупные городские мероприятия «**Promo-Event**».

Механика. Promo-light

Две команды: 2 ограждённых сигнальной лентой брендволла со слоганом, 2 продавца, 2 промоутера располагаются на расстоянии видимости друг от друга:

На двух сторонах самой проходной улицы, с двух концов центральной аллеи ТРЦ, на противоположных сторонах парка или сквера.

Они привлекают внимание, общаясь друг с другом с помощью планшета с видеосвязью, демонстрируя качество связи билайн. Предлагают прохожим сыграть в простую игру с промоутером второй команды или другим прохожим и получить неделю бесплатной безлимитной связи от билайн.



Механика. Promo-event

Интеграции в крупные городские мероприятия включают в себя яркую брендированную зону и релевантные локации летние спортивные игры, например:

- Для «СЁРФ-ПИКНИК» в Сосновом бору — это турнир по пляжному волейболу с брендированным мячом
- На фестивале красок в Гатчине только на зоне билайн можно получить жёлтую и чёрную краски. Организована специальная зона с брендированным пешеходным переходом, «перейдя по которому на билайн» можно принять душ
- На день города Выборг — классические весёлые ярмарочные игры в современном воплощении с брендированным реквизитом

Посыл: «не важно в какой ты команде — билайн всегда на твоей стороне!»
Промо-персонал предлагает вступить в «команду билайн».

На каждом мероприятии показывается отчётное видео, снятое с участием Мобильного десанта.



Элементы оформления: сигнальная лента и брендированный односекционный светофор, который даёт старт спортивным соревнованиям и эстафетам.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Ждём обратной связи :)