



русское  
море

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА  
**СУРИМИ «СНЕЖНЫЙ КРАБ»**





# ВВОДНЫЕ ДАННЫЕ



# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА

Бренд «Русское Море» – лучшие рыбные продукты, созданные для россиян с аппетитом к жизни.

◆ **ТЕРРИТОРИЯ БРЕНДА**  
Гордость за настоящую Россию.  
Вера в будущее России

◆ **СУТЬ БРЕНДА**  
Национальная гордость.  
Современный патриотизм.

◆ **РОЛЬ БРЕНДА**  
Поддерживает стремление россиян достигать большего.

◆ **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**  
Возраст 25-44 года,  
женщины и мужчины,  
семейные, приобретение  
2-3 раза в месяц. Достаток  
средний и выше среднего.  
Современные, активные,  
ценят пользу и удобство  
продукта.

◆ **КАТЕГОРИЯ ПРОДУКТА**  
Рыбные продукты  
ежедневного потребления,  
дающие организму  
необходимые полезные  
вещества и энергию,  
повышая качество жизни.

# О ПРОДУКТЕ

- ❖ **Высокобелковый продукт** (содержание сурими 55%)
- ❖ **Имитация мяса натурального краба**, сочные палочки с нежной волокнистой структурой
- ❖ **Вкус настоящего краба**
- ❖ **Без консервантов и искусственных красителей**



# ЦЕЛИ

- ▶ Нарращивание знания о продукте «Снежный краб» с конверсией в покупку
- ▶ Переключение потребителей с конкурентов «VICI» и «Меридиан»
- ▶ Увеличение продаж

# ЗАДАЧИ

- ▶ Предложить комплексную маркетинговую поддержку для категории суrimi через продукт «Снежный краб» в период октябрь-ноябрь 2020 года
- ▶ Предложить KPI проекта
- ▶ Рассчитать бюджет в рублях до НДС + в долларах\*



# СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## Энтузиасты по жизни

Мужчины и женщины от 18 до 55 лет с средним и выше среднего доходом. Открытые, свободные в общении. Они не готовы к компромиссам: стараются и питаются правильно, и при этом получать удовольствие от каждого дня.

**79%**

стремятся  
получать  
удовольствие  
от жизни

**57%**

считают что  
их питание  
здоровое

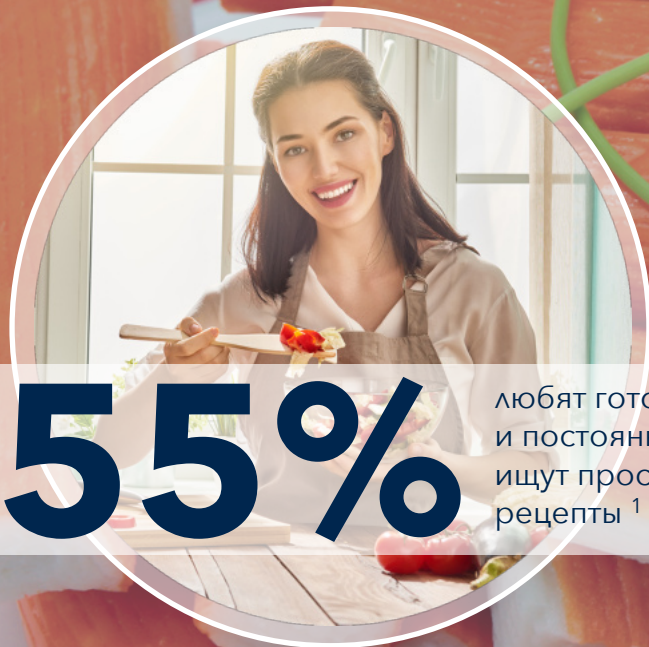
**54%**

любят есть то,  
что не всегда  
полезно

Источник: TNS mIndex 2019, ЦА: 18-55, доход НЕ низкий



# СИТУАЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ



**55%**

любят готовить и постоянно ищут простые рецепты <sup>1</sup>



**41%**

часто приходится перекусывать на ходу <sup>2</sup>

**87%** готовят с крабовыми палочками салаты <sup>3</sup>

**20%** используют как ингредиент для холодных закусок <sup>3</sup>

**39%** едят крабовые палочки как самостоятельный продукт <sup>3</sup>

Источник: (1) TNS mIndex 2019, ЦА: 18-55, доход НЕ низкий (2) [adindex.ru/news/researches/2019/11/19/277148.phtml](https://adindex.ru/news/researches/2019/11/19/277148.phtml) (3) бриф клиента



# К ПРОДУКТУ ЕСТЬ ВОПРОСЫ

Крабовые палочки по вкусу, как деликатес и доступные по цене. Но... из чего они сделаны? Правда ли там краб? А на вкус похоже?

[самые вкусные крабовые палочки](#) 6 727

[крабовые палочки состав](#) 3 819

[+из +чего делают крабовые палочки](#) 2 462

Яндекс

- крабовые палочки есть ли польза ↵
- крабовые палочки есть ли крабы ↵
- крабовые палочки есть ли белок ↵

Источник: форумы, сайты отзывов irecommend & otzovik,  
Яндекс Вордстат месячные запросы

# ПОЧЕМУ ИМЕННО «РУССКОЕ МОРЕ»?



1

**Высокие оценки по продуктовым характеристикам и упаковке.**

**75%** «Главное для меня при выборе товара – его качество»

2

**Русские ингредиенты.**

**48%** предпочитают покупать отечественные продукты питания

3

**Высокое содержание белка.**

**74%** нужна энергия, чтобы всегда делать несколько дел одновременно

# ВЫБОР КАНАЛОВ ДЛЯ ПРОМО

Знание  
о продукте  
и промо



## ТАРГЕТИРОВАННЫЕ ОНЛАЙН БАННЕРЫ

РЕЦЕПТЫ для тех кто  
готовит

Eda.ru	4,7%
Edimdoma.ru	4,5%
Gastronom.ru	2,9%
Gotovim.ru	2,9%
Povarenok.ru	6,15%

ПЕРЕКУС для тех кто  
активен и на диете

Afisha.ru	4,4%
Glamour.ru	3,1%
Woman.ru	4,8%
Maximonline.ru	1,8%
Mhealth.ru	2,7%

## САЙТЫ ОТЗЫВОВ

ДОНЕСЕНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ  
бренда «Русское море»

Irecommend.ru	5,4%
Otzovik.com	7,3%

Стимули-  
рование  
продаж



## ПРОМО В СУПЕРМАРКЕТАХ

Пятерочка	33,3%
Перекресток	19,1%
Дикси	19,0%
Магнит	14,9%
Ашан	13,6%
Вилла (Билла)	9,6%
Лента	9,3%
О'Кей	7,3%
Спар (Спар)	6,9%

## ОНЛАЙН ПРОМО СКИДКИ



# Едадил

# ТЕРРИТОРИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

**Гордость за настоящую Россию.  
Вера в будущее России.**

Уникальность бренда «Русское Море» – в создании натурального отечественного продукта. Это становится гарантией качества для россиян.

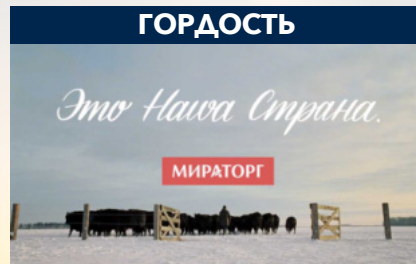
**73%** считают себя патриотами

**54%** предпочитают покупать отечественные продукты питания

[fom.ru/TSennosti/14222](http://fom.ru/TSennosti/14222)

**Как другие бренды показывают патриотизм**

**ГОРДОСТЬ**



Мираторг - Это наша страна  
[youtube.com/watch?v=3Hcx7JxPGfs](https://youtube.com/watch?v=3Hcx7JxPGfs)

**ЮМОР**



Актимель - Порченков и Итальянцы  
[youtube.com/watch?v=3i6\\_gzaWLMw](https://youtube.com/watch?v=3i6_gzaWLMw)

**СЕМЕЙНОСТЬ**



Ряба Родной 2016 – Семейность  
[youtube.com/watch?v=32KevCkKjw](https://youtube.com/watch?v=32KevCkKjw)

**НОСТАЛЬГИЯ**



Напитки из Черноголовки  
[youtube.com/watch?v=uy4r1ThvUJI](https://youtube.com/watch?v=uy4r1ThvUJI)

# ЧТО ЕЩЕ ВАЖНО УЧЕСТЬ

85%

перекусывают, чтобы сохранить тонус и энергию

8 из 10

респондентов хотели бы, чтобы больше продуктовых брендов вдохновляли их на правильный снекинг

64%

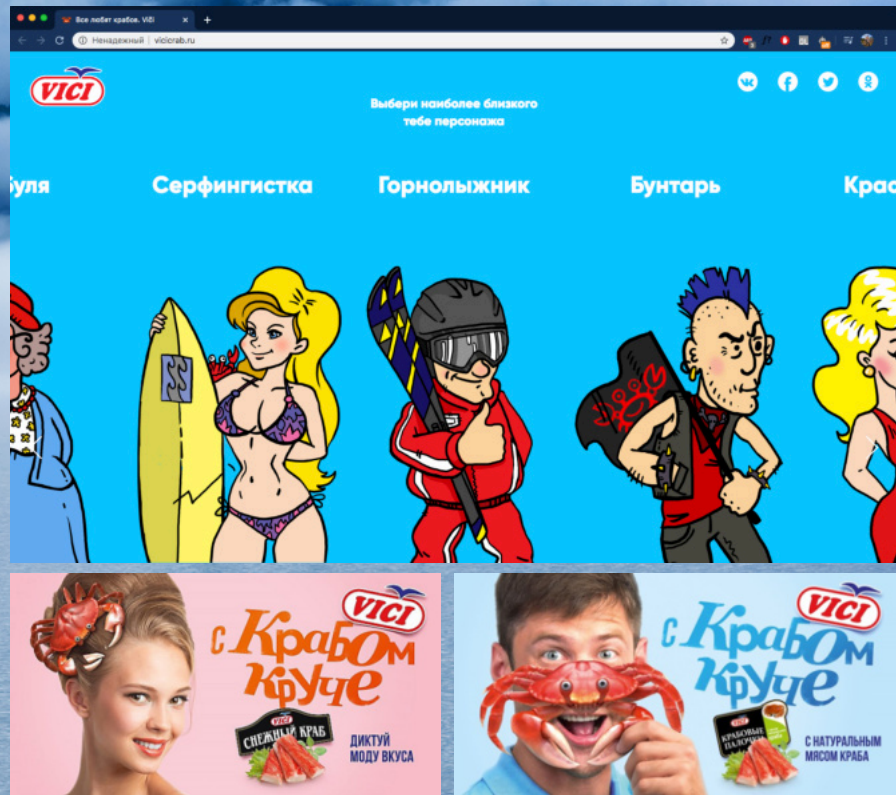
россиян хотят, чтобы их жизнь была более простой

58%

гурманы, любят пробовать новое

# КОММУНИКАЦИЯ КОНКУРЕНТОВ В ЭТОМ ПОЛЕ

**VICI:** абсурдный юмор,  
продвижение в качестве  
снека, молодежный продукт



# ВЫВОДЫ

Основываясь на стратегическом исследовании рынка, мы выделили 3 перспективных направления для выстраивания коммуникации с потребителем:

1

**Позиционирование продукта, как простого и самостоятельного в употреблении** – продвижение в категории снекинга.

2

**Создание вариативности потребления**, увеличение покупки продукта в качестве ингредиента.

3

**Выделение конкурентного преимущества продукта** – отечественного морепродукта высокого качества с большим содержанием белка и волокнистой структурой.





**ИДЕЯ ПЕРВАЯ**





# ВРЕМЯ ЕСТЬ КРАБА!

Желание перекусить может настичь вас в любое время. И в какое бы время это ни случилось, Снежный краб от «Русского моря» поможет утолить голод и станет вашим вкусным перекусом.

**Мы продвигаем суrimi, как простой и полезный снек, подходящий для любого времени суток.**

# CONSUMER JOURNEY

## АНОНС

Наращивание знания о продукте

**Online:** Overlay на YouTube, баннеры в соцсетях

**Offline:** Каталог ТС, POSM

## ДЕГУСТАЦИИ

Переключение с марок конкурентов

**Online:** digital-баннеры на сайте (информация о дегустациях в ближайших магазинах)

**Offline:** Промо-персонал

## ЧЕКОВОЕ ПРОМО

Увеличение продаж

**Online:** промо-сайт, баннеры в соцсетях, Overlay на YouTube

**Offline:** POSM

# ВРЕМЯ ЕСТЬ КРАБА | OFFLINE



## Дегустация:

Для того, чтобы рассказать о продукте в точках продаж, мы запускаем передвигающихся по магазину промоутеров с брендированными семпл-боксами, которые напомнят покупателям, что перекусить Снежным крабом от «Русского моря» можно в любой момент, и предложат это сделать.



Для дегустации, мы привлечем специалиста по организации подачи закусок из морепродуктов. **Виталий Истомин, шеф-повар ресторана "Сахалин" автор книги "Нескучная еда"**\*

\* – TBD



# ВРЕМЯ ЕСТЬ КРАБА | OFFLINE



– Добрый день, вы знаете который час? Самое время есть краба! Приглашаем вас попробовать сурими «Снежный краб» от «Русского моря».



– Кстати, с ним можно не только перекусить в любое время, но и в любое время выигрывать призы. Хотите узнать как?\*



\* – промоутер информирует о чековом промо

# ВРЕМЯ ЕСТЬ КРАБА | OFFLINE



Чтобы стимулировать посетителей магазинов на моментальные покупки, мы размещаем брендированные шелф-стопперы непосредственно в местах выкладки продукта

# ВРЕМЯ ЕСТЬ КРАБА | OFFLINE

Брендируем  
тележки  
в супермаркетах

**русское море**

**Время  
есть  
краба!**

Время получать  
призы каждый час!

- Или 2 упаковки  
«Снежный краб»  
«Русское море»
- Регистрация чека  
и расход в розницу  
1600 руб. каждый час
- Выиграйте  
мужские косилки  
или другие награды

**ГЛАВНЫЙ  
ПРИЗ**

Умный  
холодильник

**СНЕЖНЫЙ  
КРАБ**

**русское  
море**

# ВРЕМЯ ЕСТЬ КРАБА | ONLINE

ПРАВИЛА ПОБЕДИТЕЛИ ВОПРОС-ОТВЕТ ГДЕ КУПИТЬ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

**Время  
есть  
краба!**

русское море

**ВРЕМЯ ВЫИГРЫВАТЬ ПРИЗЫ!**

**ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ЧЕК**

КАЖДЫЙ ЧАС  
5 призов по 1000 рублей!

до следующего розыгрыша

**00:36**

СНЕЖНЫЙ КРАБ

русское море

Кухонный комбайн КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ

Умный холодильник ГЛАВНЫЙ ПРИЗ

**Время есть краба!  
Время получать призы  
каждый час!**

Те, кто перекусывают Снежным крабом, не тратят времени даром. Ведь он помогает не только утолить голод, но и превращать время в деньги!

**Чтобы стимулировать  
продажи, мы запускаем  
чековое промо и создаем  
промо-сайт с розыгрышами  
каждый час.**



**Время  
есть краба!**

**Время получать  
призы каждый час!**

**Купи 2 упаковки  
Снежного краба  
«Русское Море»**

Регистрируй чеки  
и участвуй в розыгрыше  
**1000 руб. каждый час**

Выигрывай  
кухонный комбайн  
каждую неделю

**ГЛАВНЫЙ  
ПРИЗ**

**Умный  
ХОЛОДИЛЬНИК**

русское море

| **ONLINE**

**Время есть  
краба! Время  
получать призы  
каждый час!**

Покупай «Снежного Краба» и участвуй  
в розыгрыше техники для кухни!



# ВРЕМЯ ЕСТЬ КРАБА | ONLINE

## Механика



Покупай 2  
упаковки  
Снежного  
краба



Регистрируй чеки  
и участвуй в  
розыгрыше 1000  
рублей каждый час



Выигрывай  
еженедельно  
кухонный  
комбайн



Главный приз –  
умный  
холодильник  
LG InstaView

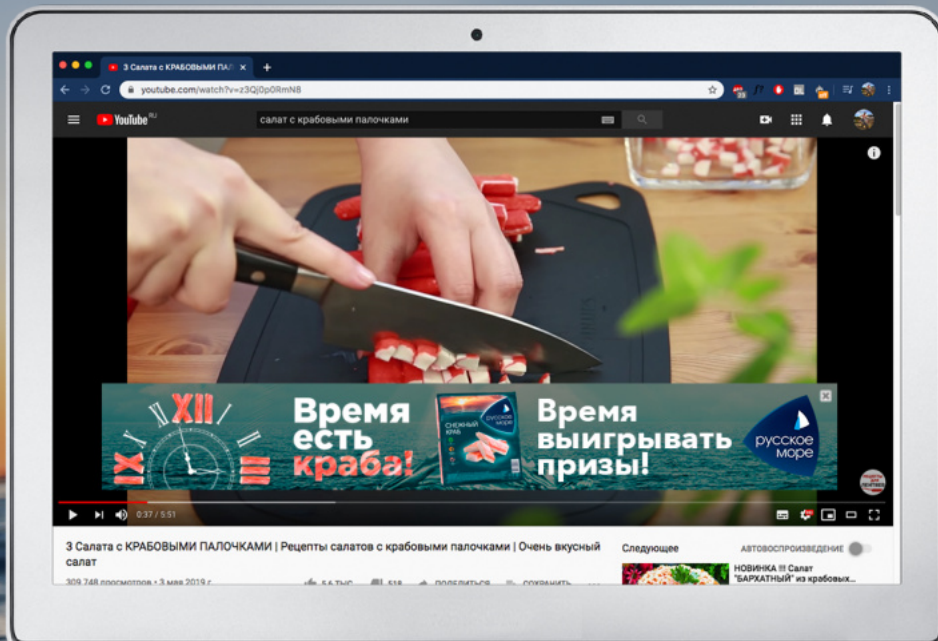
# ВРЕМЯ ЕСТЬ КРАБА | ONLINE

Чековое промо анонсируем через Digital, расширяя таким образом каналы взаимодействия с нашей аудиторией.

## DIGITAL-ПОДДЕРЖКА: OVERLAY-РЕКЛАМА НА YOUTUBE

Всплывающая реклама с текстом «Время есть краба» напомнит посетителям видеохостинга, что пора перекусить сурими от Русского Моря и направит их на промо-сайт.

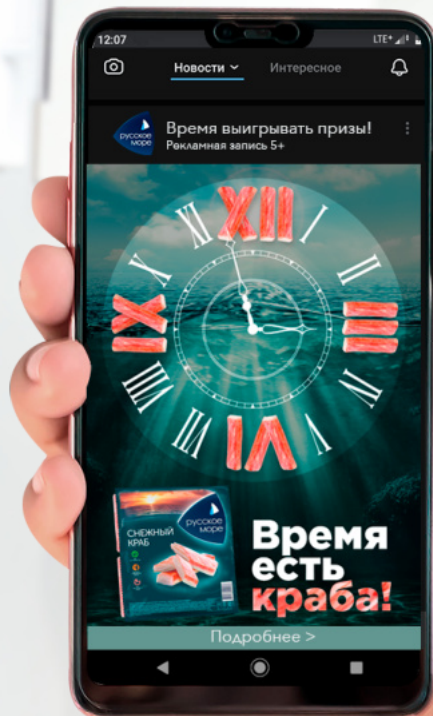
Таргетинг рекламы будет настроен на нашу ЦА.



# ВРЕМЯ ЕСТЬ КРАБА | ONLINE

## DIGITAL- ПОДДЕРЖКА: СОЦСЕТИ

Об акции мы также расскажем с помощью баннеров и рекламных постов в соц.сетях, что позволит значительно увеличить охват.





**ИДЕЯ ВТОРАЯ**



## ПОСТАВЬ КРАБА ВО ГЛАВУ СТОЛА

**Снежный краб может стать как основным ингредиентом любого блюда, так и закуской, которая украсит любой стол.**

Говоря про разнообразие блюд с сурими «Снежный краб» и про разные способы его употребления, мы буквально ставим продукт от «Русского Моря» во главу стола.



# CONSUMER JOURNEY

## АНОНС

Наращивание знания о продукте

**Online:** Лендинг с рецептами и анонсом конкурса, digital-баннеры, пост в инстаграм аккаунте блоггера

**Offline:** Каталог ТС, POSM, ПЗП

## ДЕГУСТАЦИИ

Переключение с марок конкурентов

**Online:** трансляция в инстаграм аккаунте блоггера

**Offline:** Промо-персонал, мастер-классы

## ЧЕКОВОЕ ПРОМО

Увеличение продаж

**Online:** промо-сайт, digital баннеры

**Offline:** POSM, ПЗП

# ВО ГЛАВЕ СТОЛА

## Сколько блюд можно приготовить из снежного краба?

Больше, чем вы ожидали. Чтобы рассказать об этом покупателям магазинов –мы превращаем зону дегустации в островок современной кухни, где можно попробовать Снежного Краба и узнать о новых способах его употребления в пищу.



## Дегустация:

В зоне готовых блюд гипермаркетов мы размещаем брендированный мини-бар, где в течение дня будут представлены разные закуски, приготовленные из снежного краба. Промоутер в костюме повара будет не просто предлагать гостям попробовать закуски, но и рассказывать как именно они приготовлены.



# ВО ГЛАВЕ СТОЛА | OFFLINE



## POSm:

Для увеличения знания о продукте и повышения интереса, брендируем холодные полки шелфтокерами с акцией и QR-кодом, по которому покупатели смогут перейти на сайт с рецептами.





# ВО ГЛАВЕ СТОЛА | OFFLINE

## Мастер-класс от шефа:

В рамках промо-кампании мы привлечем шеф-повара ресторана «Сахалин», а также известного фудблоггера Виталия Истомина.

Каждые выходные в самых проходимых и крупных гипермаркетах Москвы Виталий будет проводить кулинарные мастер-классы и рассказывать посетителям, как приготовить простые, но нескудные блюда, используя «Снежный Краб».

Также, блоггер сделает трансляцию и анонс мероприятия на своей странице в Инстаграм.

русское  
море



русское  
море

## Корнеры на фудмаркетах

В качестве дополнительной имиджевой поддержки, мы размещаем брендированные корнеры на территории фудмаркетов Москвы и Санкт-Петербурга. В зоне корнеров, также, организуем дегустации, мастер-классы и продажу продукта.



**БЛЮДО ДНЯ**  
Теплая закуска с картофелем, сырным соусом и "снежным крабом"



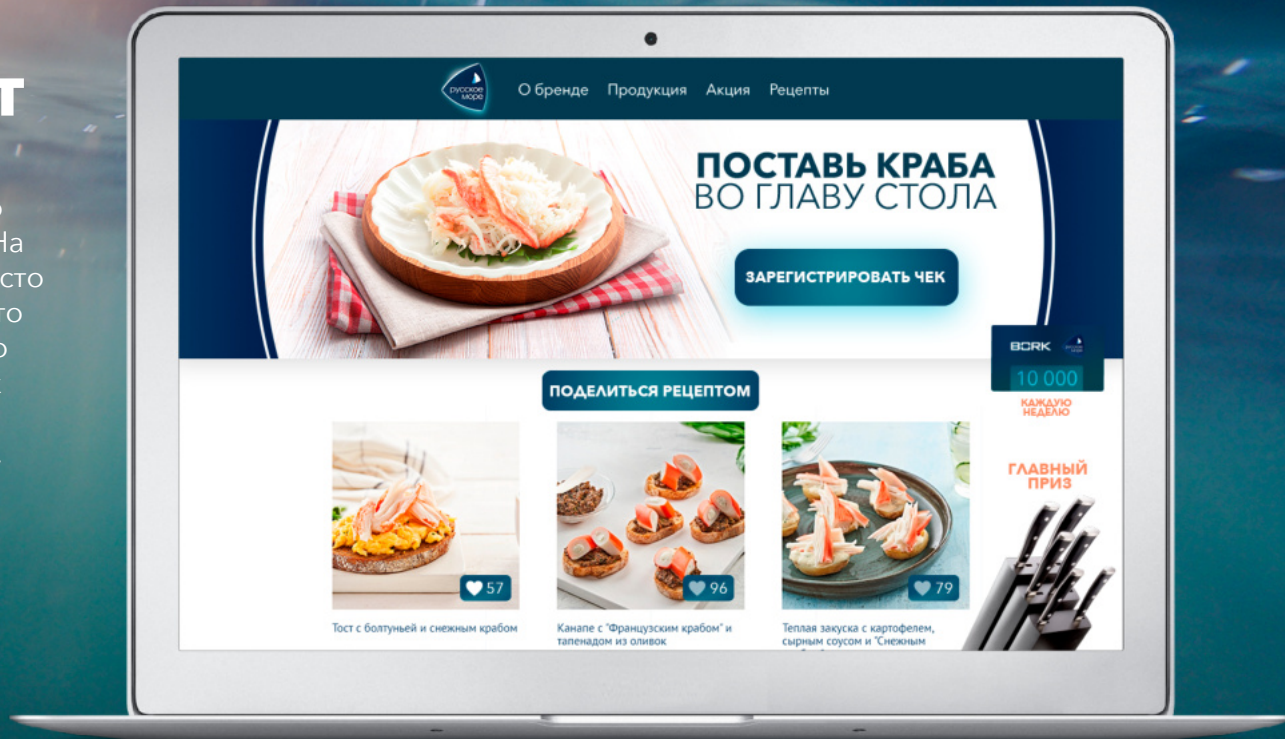
# ВО ГЛАВЕ СТОЛА | OFFLINE

# ВО ГЛАВЕ СТОЛА | ONLINE

## Промо-сайт

Сколько любителей снежного краба – столько и рецептов! На промо-сайте акции мы не просто рассказываем покупателям, что можно приготовить из нашего продукта, но и приглашаем их поделиться собственным фирменным блюдом из краба.

Авторов самых необычных рецептов мы награждаем специальным призом от шеф-повара «Русского моря».





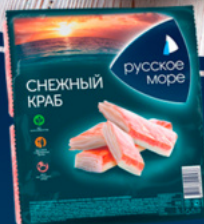
# СНЕЖНЫЙ КРАБ ВО ГЛАВЕ СТОЛА

Делись рецептами  
и выигрывай призы  
для настоящего  
шеф-повара!

BORK

10 000

КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ



Купи 2 упаковки  
Снежного краба  
"Русское Море"



Регистрируй чеки  
и выиграй  
сертификат BORK



Поделись своим рецептом  
на сайте и выиграй набор  
профессиональных ножей



ГЛАВНЫЙ  
ПРИЗ

# ONLINE

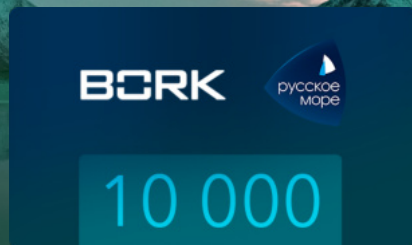
## Поставь краба во главу стола

Выигрывай призы  
для настоящего  
шеф-повара!



# ВО ГЛАВЕ СТОЛА | ONLINE

## Механика



Покупай 2 упаковки  
Снежного краба

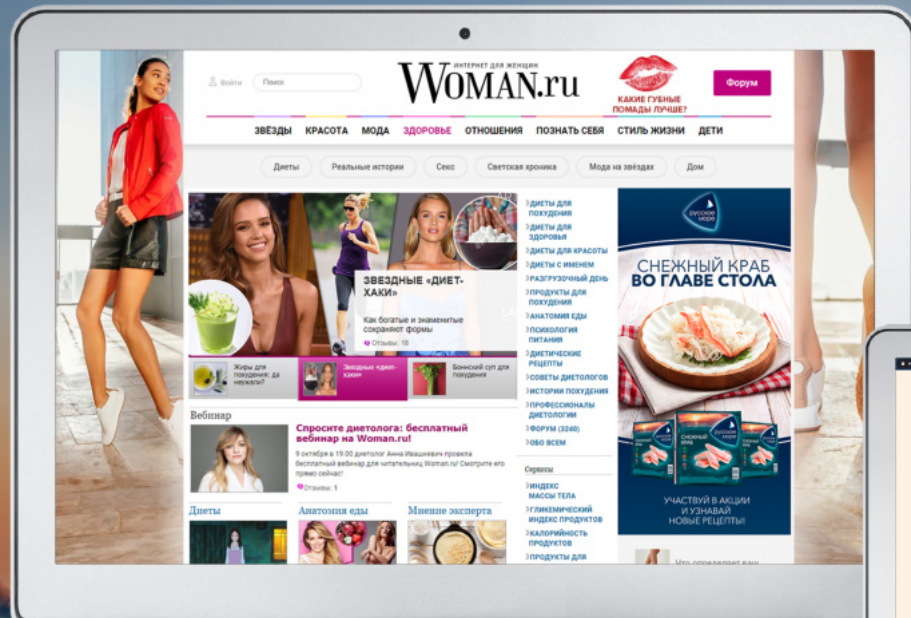


Регистрируй чеки  
и выигрывай сертификат  
на покупку техники для  
кухни на 10 000 рублей  
каждую неделю



Поделись своим  
рецептом на сайте  
и выиграй набор  
профессиональных  
ножей от шеф-повара

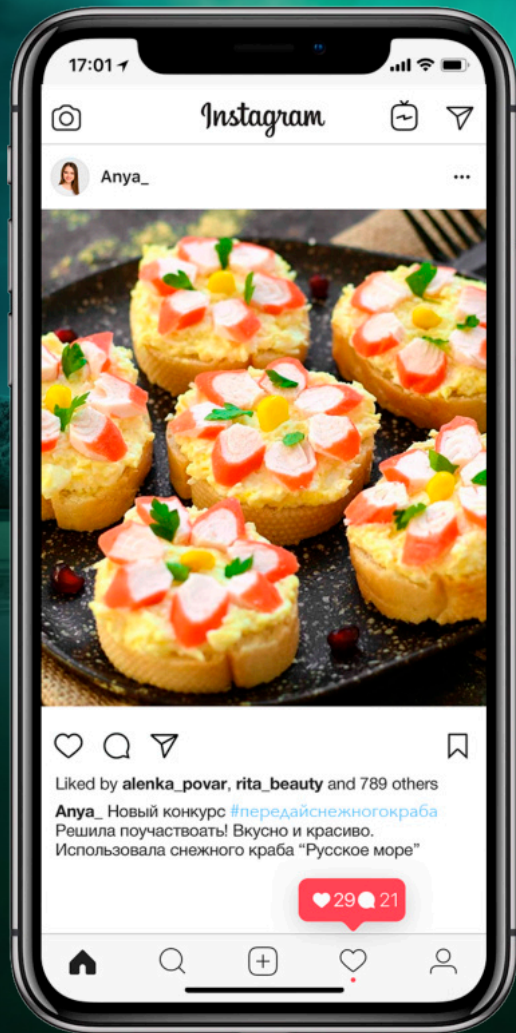
# ВО ГЛАВЕ СТОЛА | ONLINE



## Digital: баннеры

Продвигаем сайт с рецептами из «Снежного краба» с помощью digital-баннеров на сайте woman.ru в разделе «Дом», также на кулинарных сайтах.





# | ONLINE

## Альтернатива: конкурс в Instagram

С помощью амбассадоров-фудблоггеров и звёздного шефа запускаем конкурс в Instagram #ПЕРЕДАЙСНЕЖНОГОКРАБА.

Пользователи показывают, какие блюда они готовят из снежного краба, отмечают их хэштэгом #передайснежногокраба и передают челлендж друзьям.

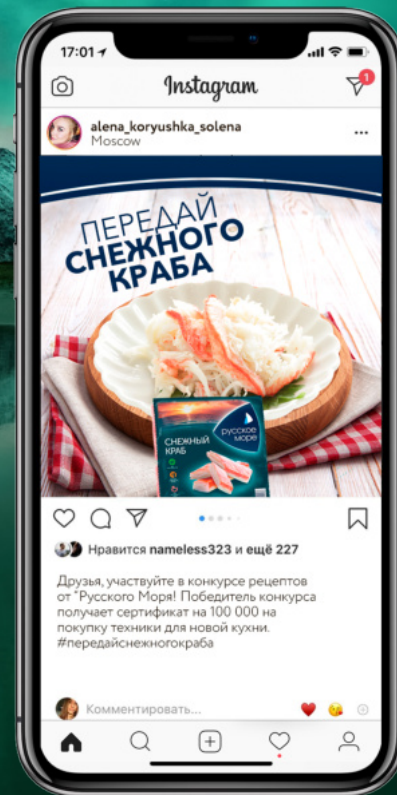
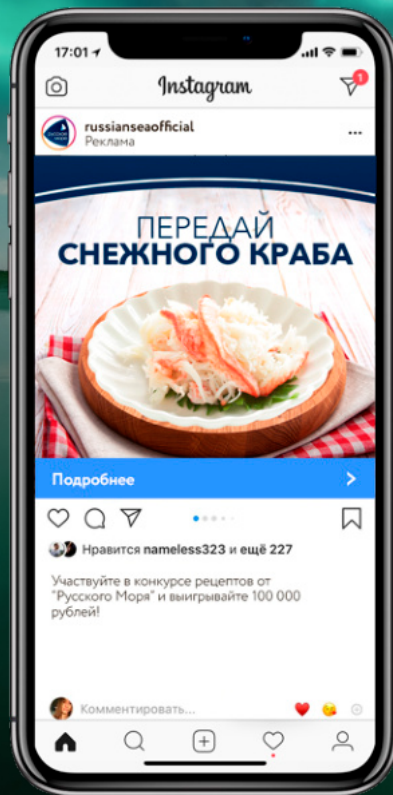
Победитель конкурса получает сертификат на 100 000 на покупку **техники для новой кухни**.



# ВО ГЛАВЕ СТОЛА | ONLINE

## Анонс в соцсетях

Для драйва информации о конкурсе, запускаем рекламную кампанию в соцсетях и анонс у звездного блоггера.



# ВО ГЛАВЕ СТОЛА | ПОДАРОК

## Опция

Для увеличения среднего чека и поощрения моментальной покупки, мы проводим офлайн-акцию и дарим покупателям подарки за покупку «Снежного краба».

### Механика акции:

Купи 3 упаковки «Снежного краба» и получи брендированную салатницу с новыми рецептами.

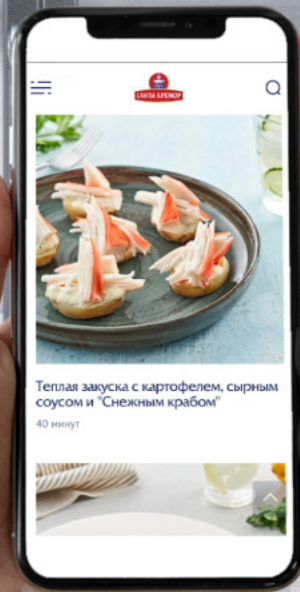


# ВО ГЛАВЕ СТОЛА | OFFLINE

## Опция

### POSm:

В магазинах с холодильниками брендируем их стикерами на прозрачной основе





# ИДЕЯ ТРЕТЬЯ



# ДЕРЖИМ КУРС НА КАЧЕСТВО И ВКУС

Снежный краб – качественный продукт потому, что это продукт «Русского Моря». Как настоящие моряки, бренд «Русское Море» держит курс в правильном направлении – в направлении качества, высокого содержания белка и пользы. Мы говорим об этом нашим покупателям, и предлагаем им также держать курс на качество и вкус.

# CONSUMER JOURNEY

## АНОНС

Наращивание знания о продукте

**Online:** таргетированные digital-баннеры

**Offline:** Каталог ТС, POSM

## ДЕГУСТАЦИИ

Переключение с марок конкурентов

**Online:** digital-баннеры на сайте  
(информация о дегустациях в ближайших магазинах)

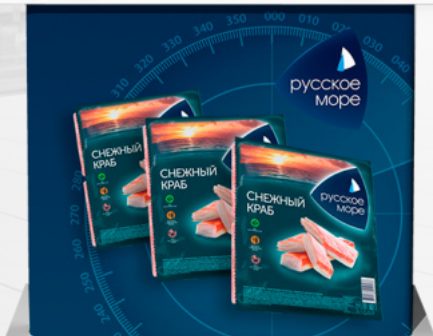
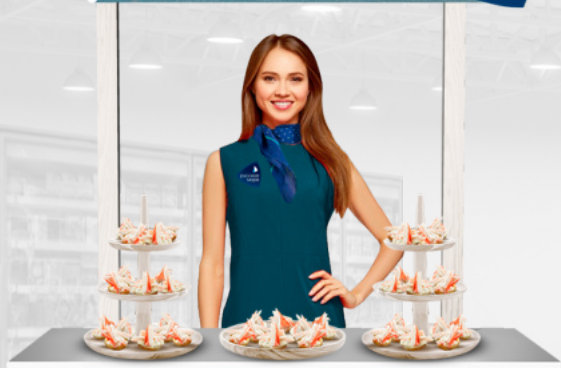
**Offline:** Промо-персонал, POSM

## ЧЕКОВОЕ ПРОМО

Увеличение продаж

**Online:** промо-сайт, digital-баннеры

**Offline:** Каталог ТС, POSM

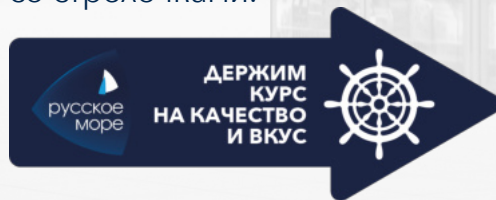


# | OFFLINE

## Дегустация

Для того, чтобы запомниться среди конкурентов при дегустации, мы подчеркиваем морскую тематику бренда, делаем дегустацию с флажками «Русское море».

Стойки со «Снежным крабом» располагаем в отделе с морепродуктами, от них к холодильнику с продуктом будут вести напольные наклейки со стрелочками.



# ДЕРЖИМ КУРС | OFFLINE

– Держите курс на качественные продукты! Приглашаем вас попробовать сурими «Снежный краб» от «Русского моря».

Следите за указателями, они помогут найти наш продукт на полке. А еще, они могут привести вас к настоящему путешествию по Русскому Морю! Хотите узнать как?\*

\* – промоутер информирует о чековом промо





# ДЕРЖИМ КУРС | OFFLINE

## Брендирование тележек

Мы брендируем тележки гипермаркетов, чтобы продвигать их в верном направлении – к полкам со «Снежным крабом».

русское море

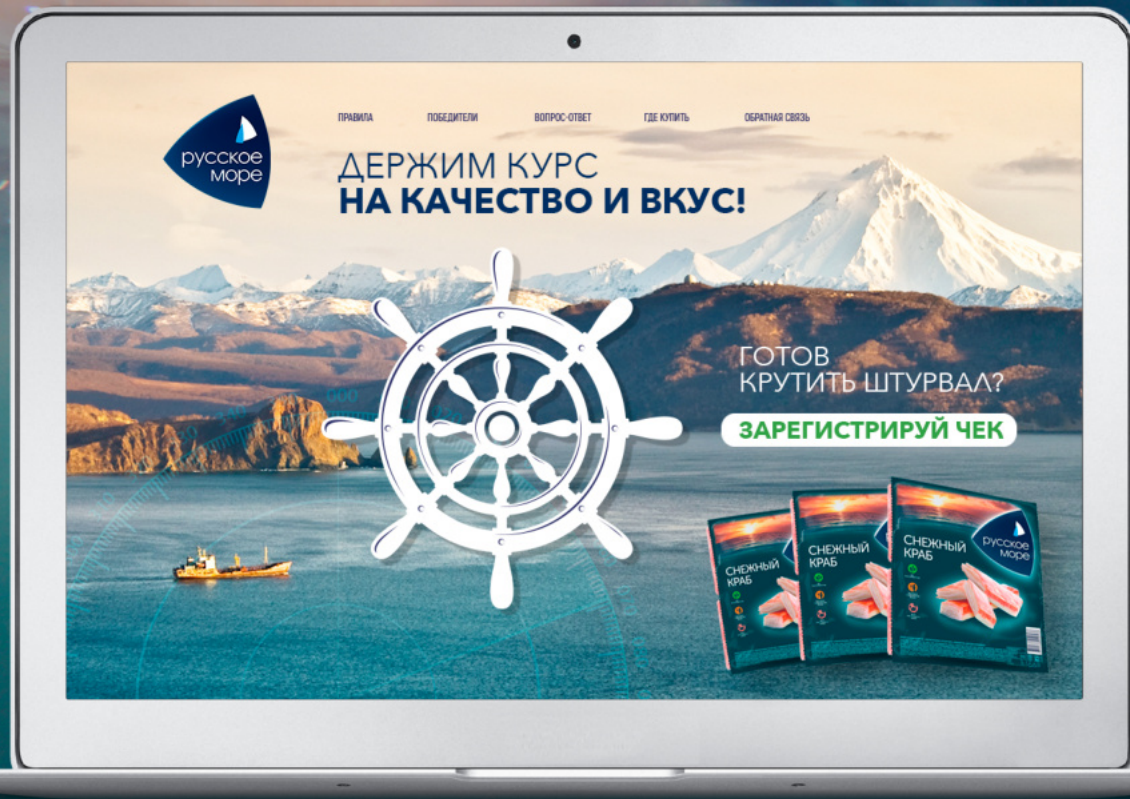
ДЕРЖИМ  
КУРС  
НА КАЧЕСТВО  
И ВКУС!

Купи 2 упаковки «Снежного Краба»

Зарегистрируй чек на сайте, купи и получи, удали и получи еще! До 300 рублей на телефон

ВЫИГРАЙ  
ГЛАВНЫЙ ПРИЗ  
Путешествие по русскому морю!

# ДЕРЖИМ КУРС | ONLINE



## Держим курс на розыгрыш:

Чтобы увеличивать количество покупок, мы создаем промо-сайт со штурвалом, выполняющим роль колеса фортуны и позволяющим держать курс на подарки.



ДЕРЖИМ  
КУРС  
НА КАЧЕСТВО  
И ВКУС!



Купи 2 упаковки  
«Снежного Краба»



Зарегистрируй чек на сайте,  
крути штурвал удачи  
и получи кешбэк  
до 500 рублей на телефон



**ВЫИГРАЙ  
ГЛАВНЫЙ ПРИЗ**  
Путешествие  
по русскому морю!

| ONLINE



# ДЕРЖИМ КУРС | ONLINE

## Механика

Покупаешь 2 упаковки  
«Снежного краба»  
и регистрируешь чек



Раскручиваешь  
штурвал  
и получаешь кешбэк



Делишься сайтом с  
друзьями и получаешь  
дополнительную попытку



Участвуешь  
в розыгрыше  
путешествия

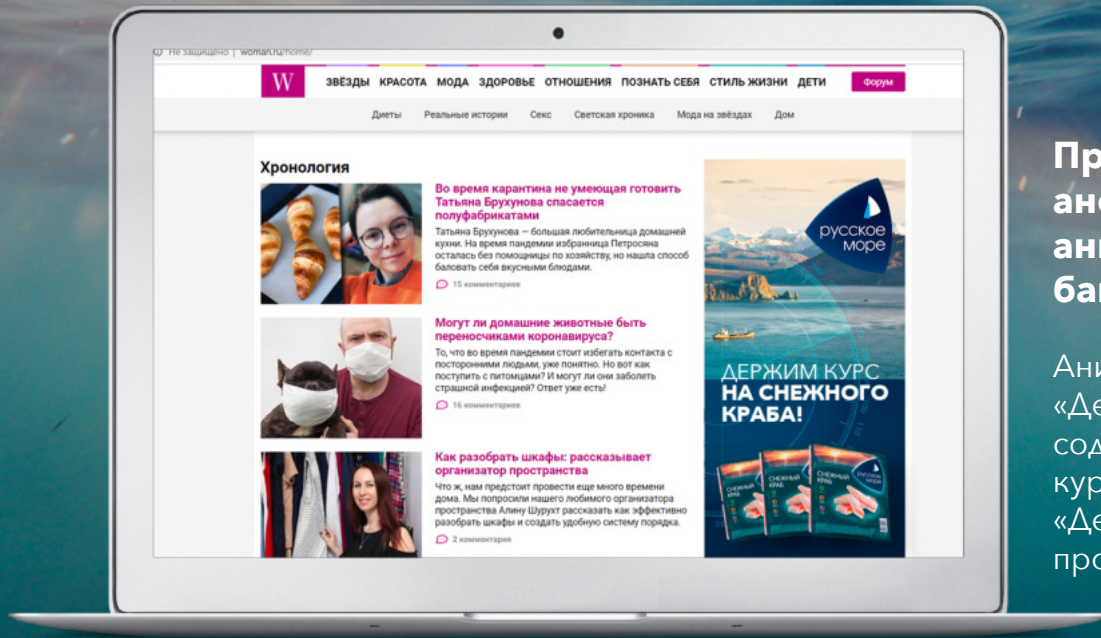
## Призовой фонд

**Призы за игру:**  
Кешбэк на телефон  
от 50 до 500 рублей

**Главный приз:**  
Тур по Белому  
и Баренцеву морю

\* – каждый участник получает гарантированный подарок, сумма кешбека определяется рандомно и может составить 50, 100 или 500 рублей.

# ДЕРЖИМ КУРС | ONLINE



Промо-кампанию мы анонсируем с помощью анимированных digital баннеров.

Анимированные баннеры «Держим курс на высокое содержание белка», «Держим курс на снежного краба», «Держим курс на качественный продукт».



ДАЙ  
КРАБА!

