

**Какой самый  
популярный вопрос  
задают в музее?**

**“И ЭТО ВЫ  
НАЗЫВАЕТЕ  
ИСКУССТВОМ?”**

**Есть очень простой  
способ, как отличить  
ИСКУССТВО от КОНТЕНТА.**

**И для этого **не нужно**  
становиться критиком,  
эстетом, культурологом.**

**Нужно просто  
остаться самим  
собой.**

**Искусство — это то,  
о чем хочется**

**говорить**

**рассказать другим**

**поспорить**

**поделиться**



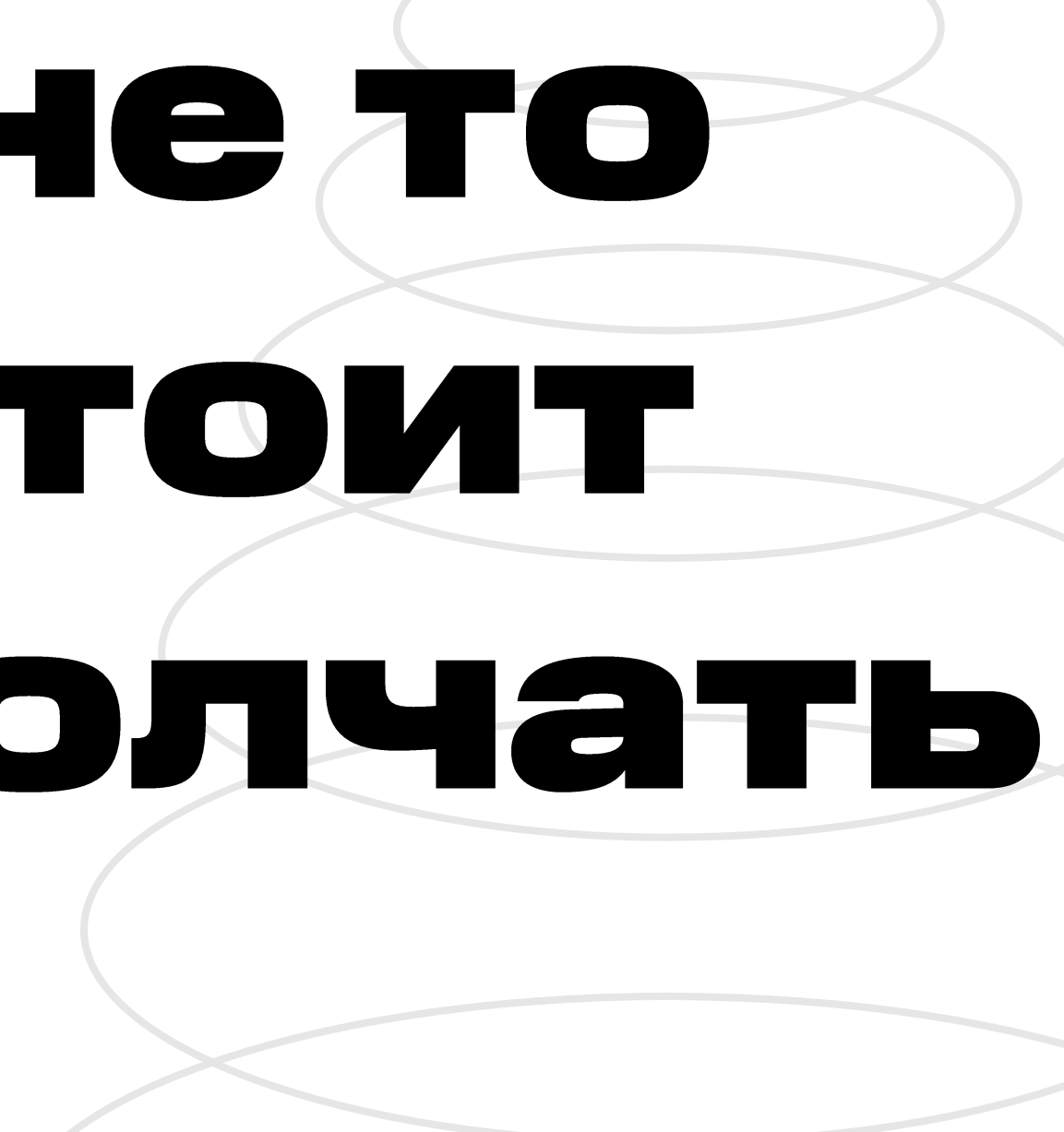
# В искусстве есть ТОЛК

**Точнее...**



В искусстве  
есть **talk**

**МАММ — ЭТО НЕ ТО  
МЕСТО, КУДА СТОИТ  
ПРИЙТИ И ПОМОЛЧАТЬ  
ОБ ИСКУССТВЕ**



**И сегодня, говорить  
и обсуждать искусство  
становится возможным  
благодаря современным  
технологиям.**

**Именно технологии дают  
нам новый опыт  
взаимодействия с музеем —  
захватывающий,  
иммерсивный  
и интерактивный.**

# АРТ\_ТӨЛК






**АРТ\_ТОЛК** МТС





Технологии делают произведения искусства ярче и интереснее, а опыт пребывания в музее — интерактивнее. Технологии позволяют нам преодолеть барьер и начать чувствовать, что произведение искусство обращается именно к нам. А начиная с сегодня, технологии помогут посетителям музея начать общаться друг с Музеем и друг с другом.

**МТС понимает, что начать разговор бывает непросто. Именно поэтому, мы первыми начнем разговор, чтобы посетителям музея было проще в него вступить.**

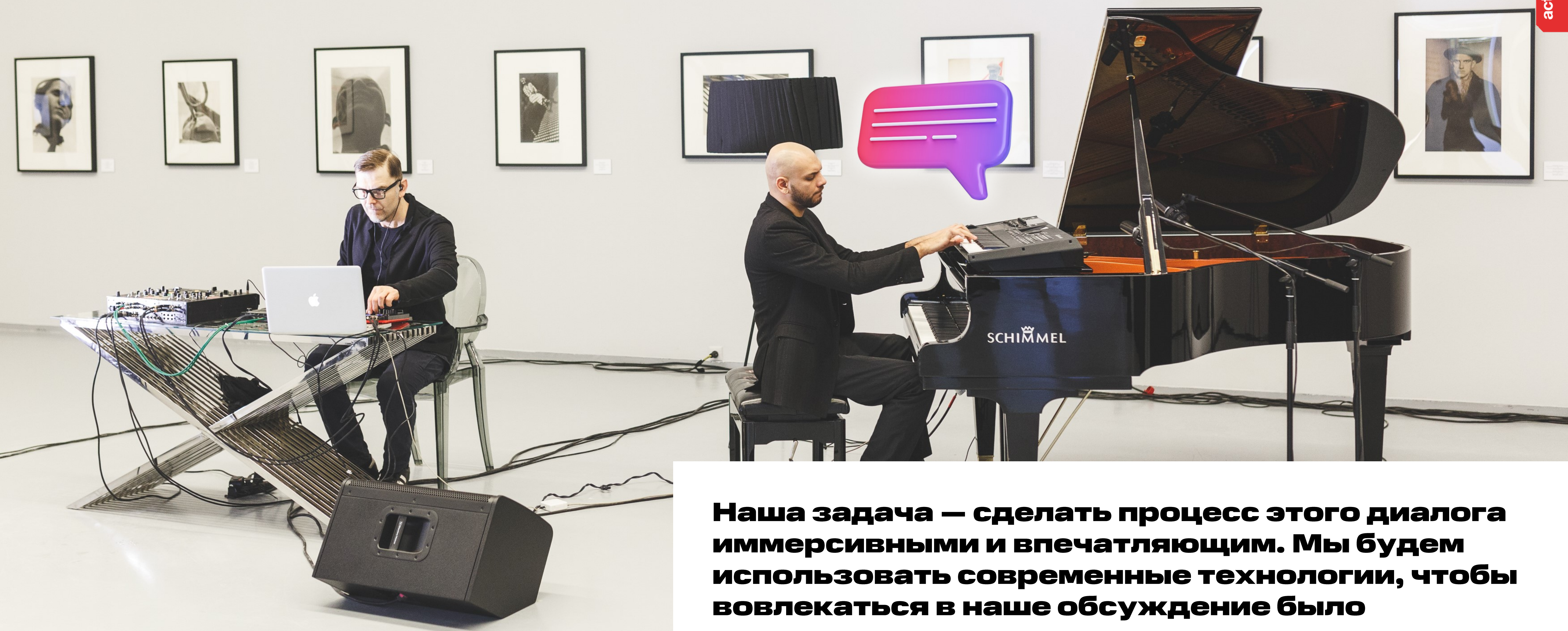
The MTC logo is displayed in white text on a black rectangular background in the top left corner of the image.A large, 3D speech bubble icon with a pink-to-purple gradient and three horizontal white lines inside, positioned in the upper right area of the image.

**Все пространство музея превратится в коммуникационную площадку, где с помощью технологий мы будем вовлекать аудиторию в постоянную коммуникацию как с музеем, так и с произведениями и с брендом МТС.**

The word "action" is written vertically in white on a red background in the top right corner of the image.A photograph of a modern museum gallery with white walls and a light blue floor. A large white wall in the foreground features the text "АРТ-ТОЛЛЫ" in red, with a speech bubble icon integrated into the letter "О". People are seen walking through the gallery, and framed artworks are displayed on the walls in the background.

**АРТ-ТОЛЛЫ**





**Наша задача – сделать процесс этого диалога иммерсивными и впечатляющим. Мы будем использовать современные технологии, чтобы вовлекаться в наше обсуждение было максимально просто, но зрелищно.**

**Кураторский текст**

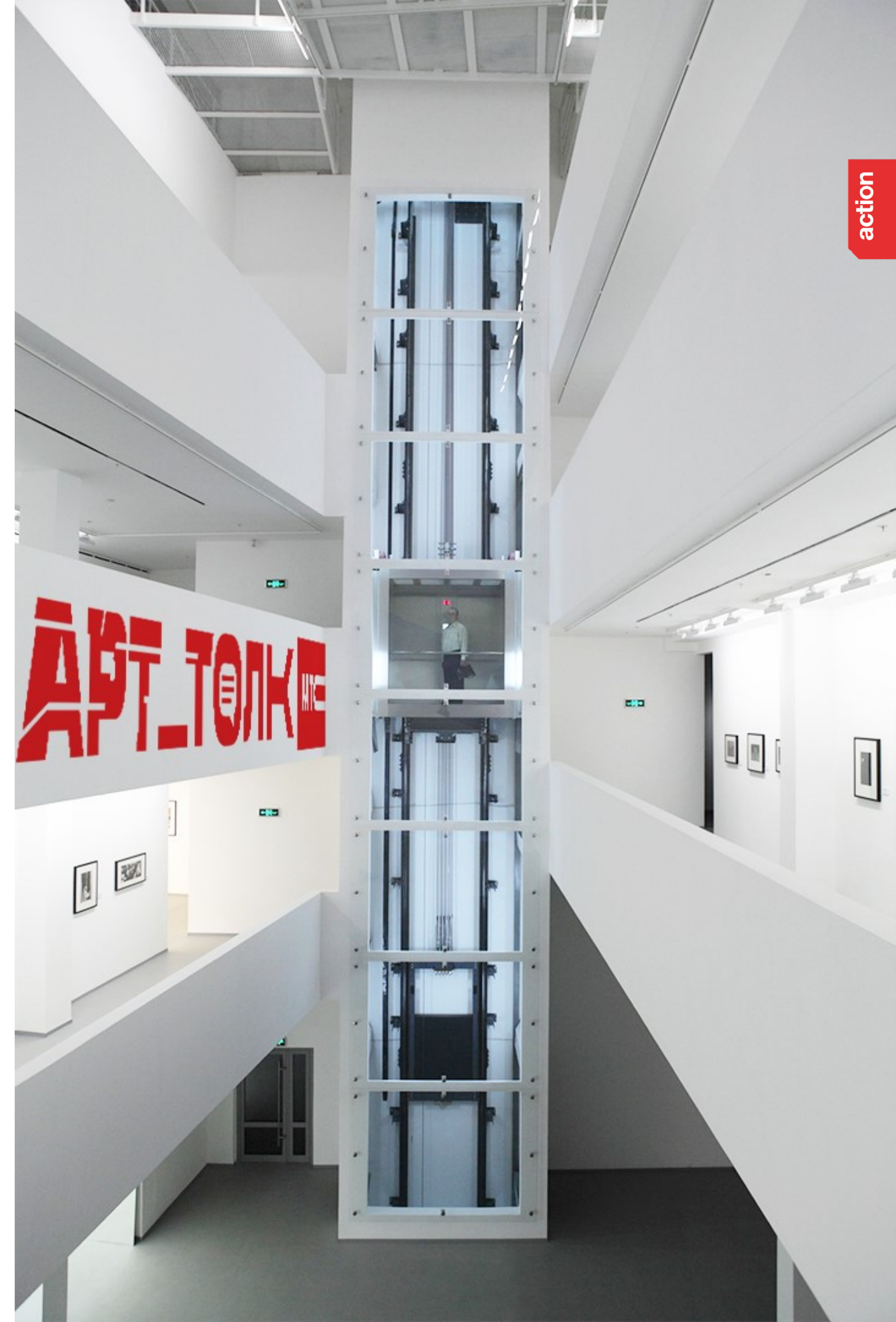
**Произведение**

**Зритель**

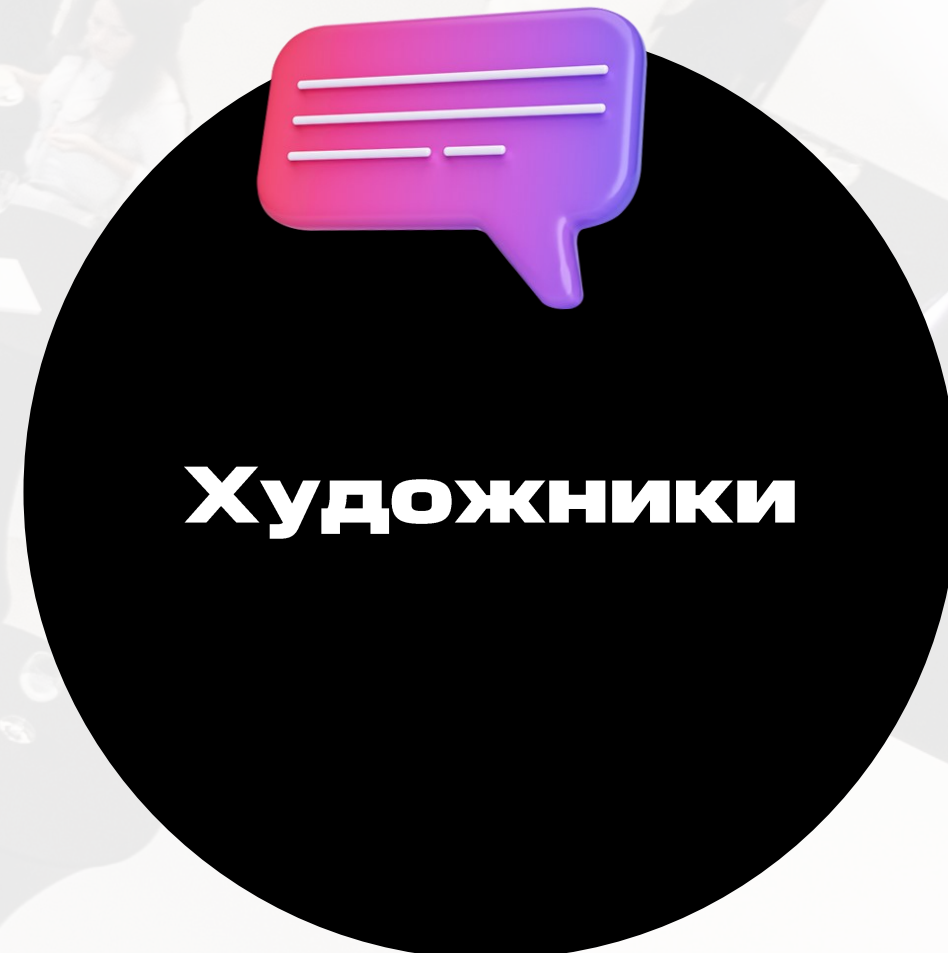
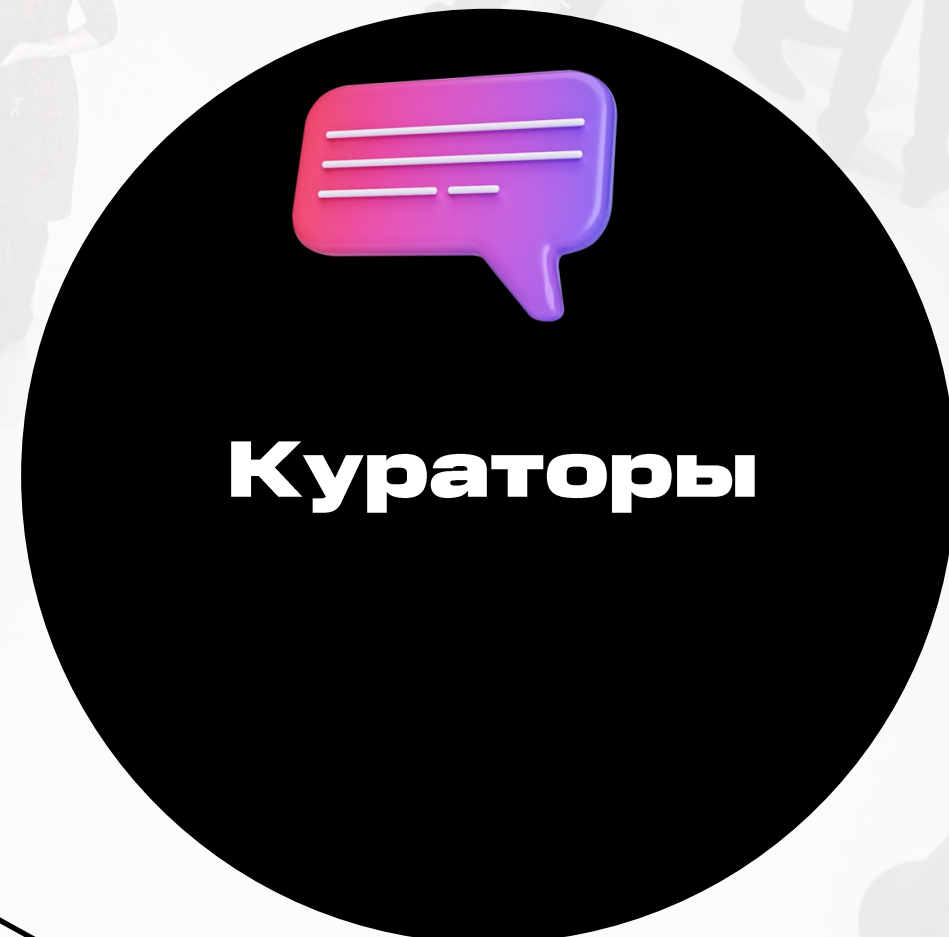
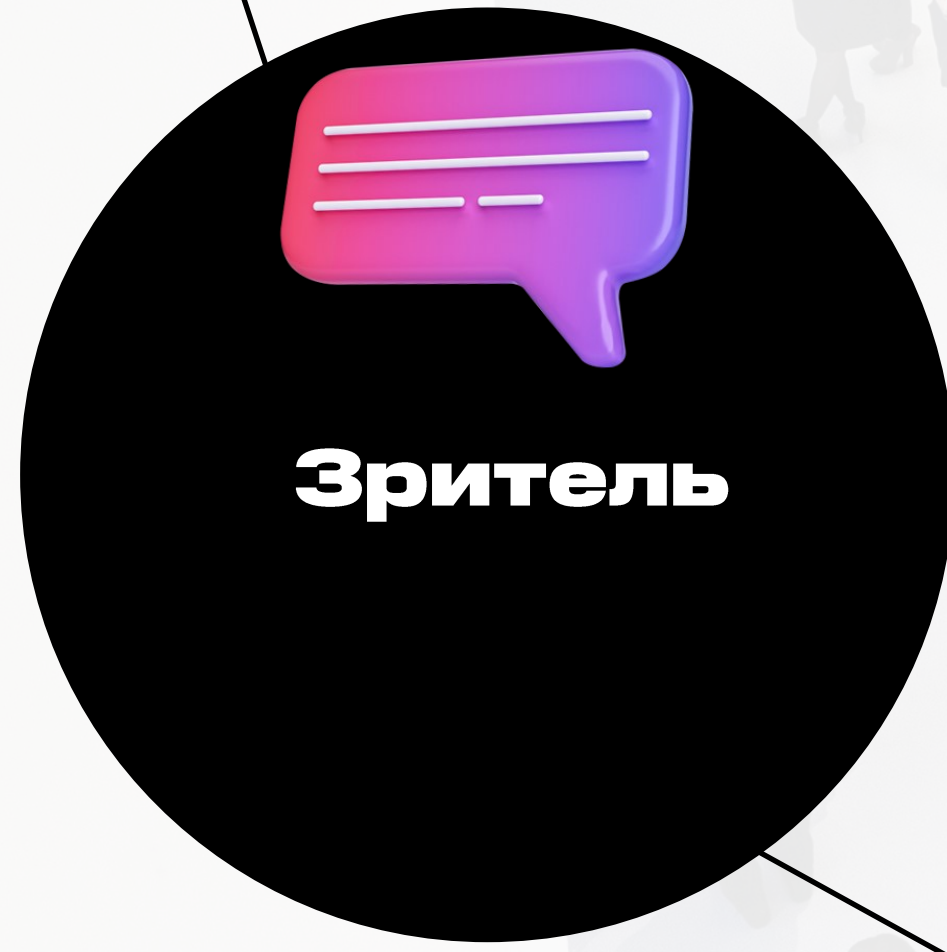
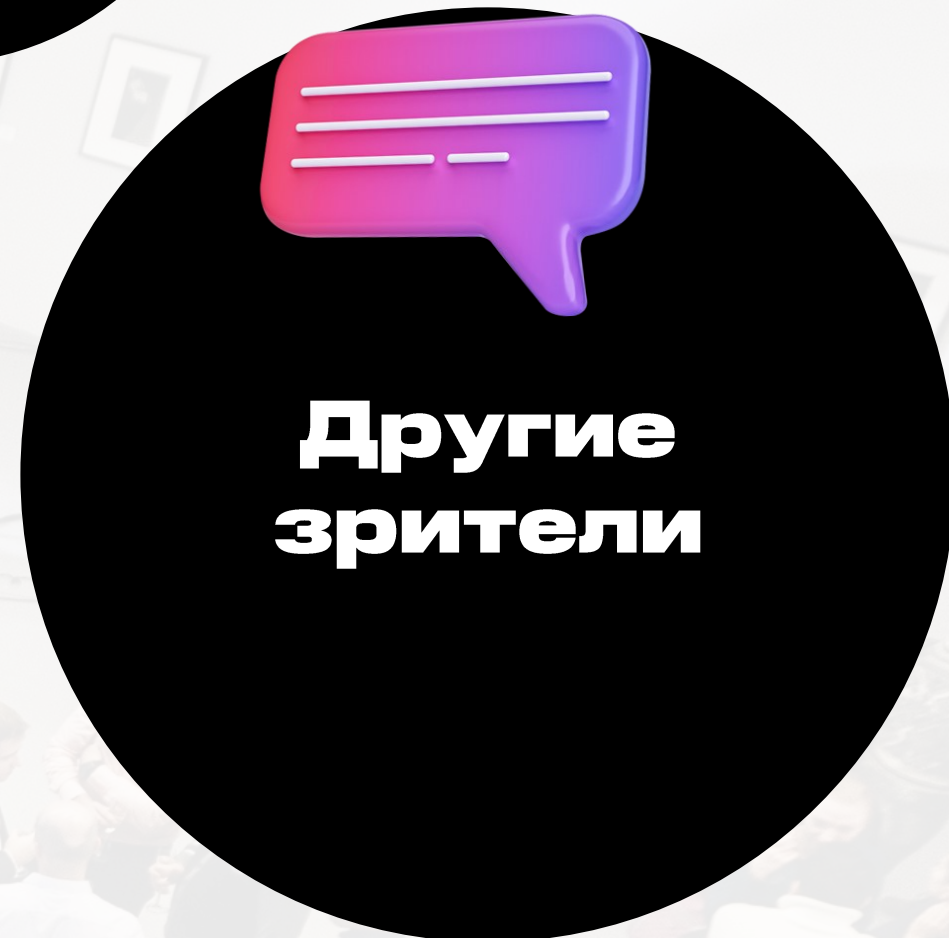
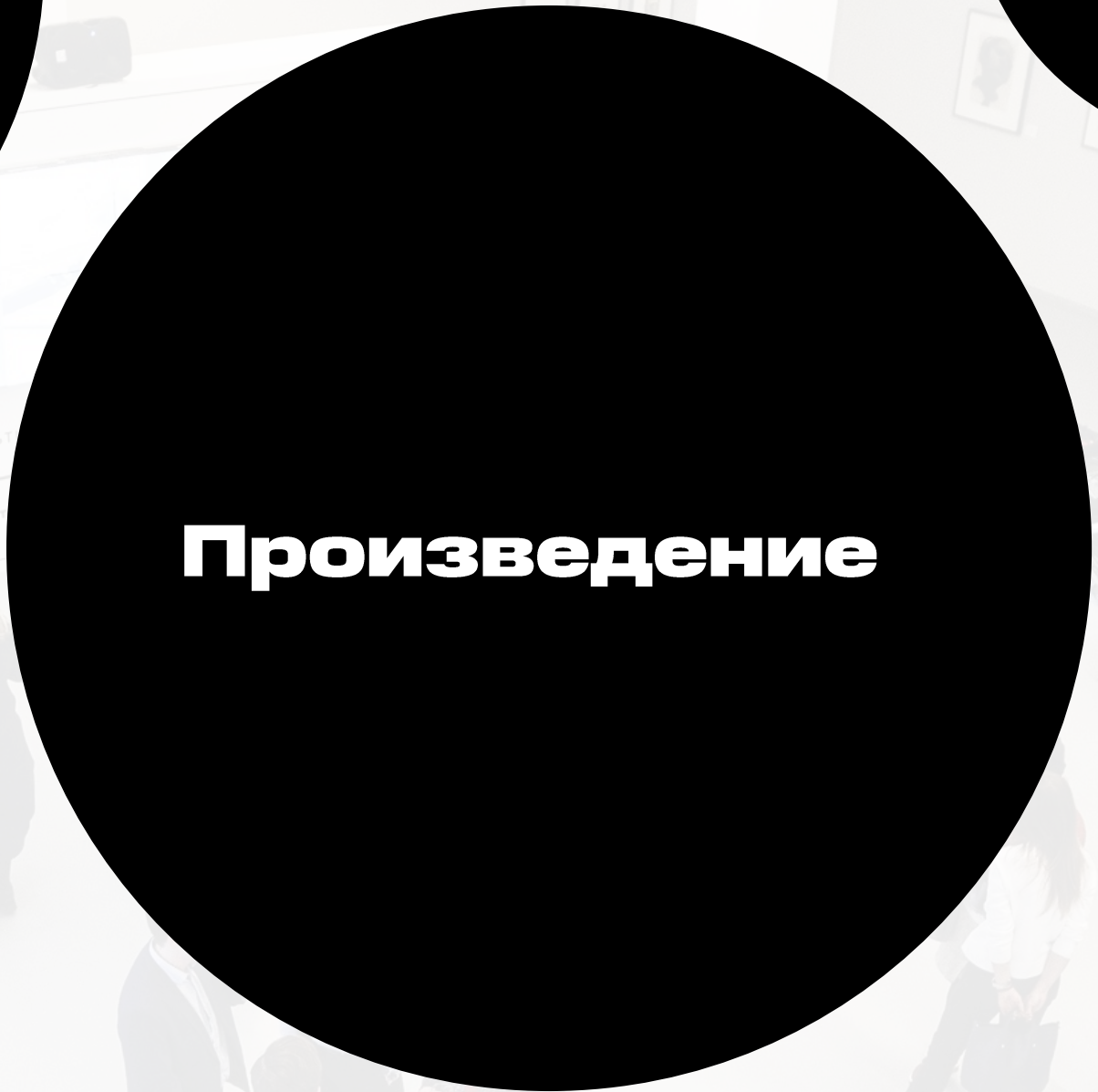
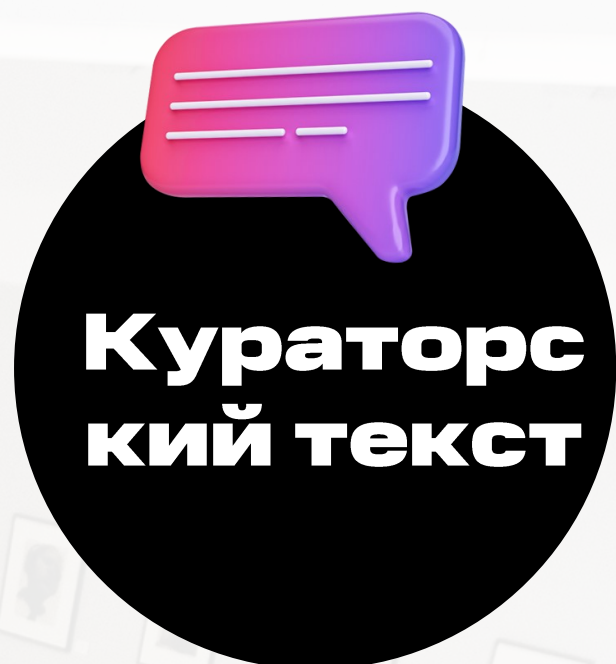
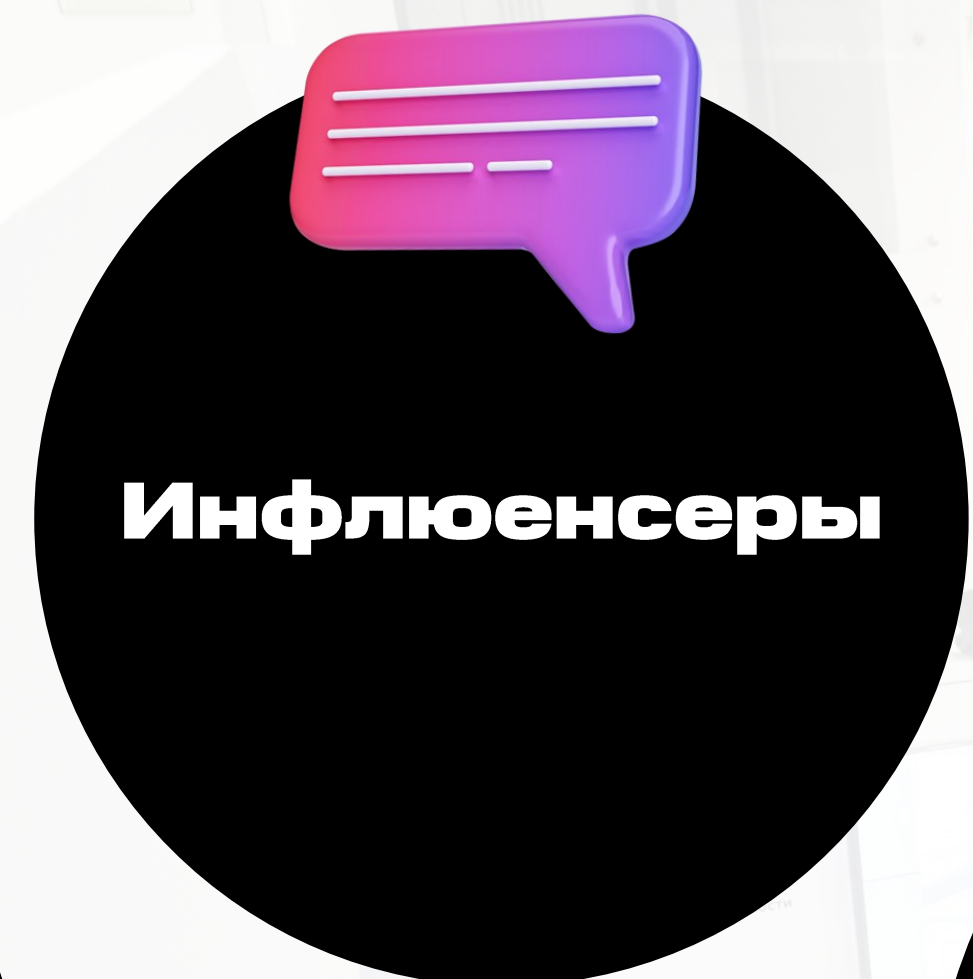
**Рядовой зритель знакомится с произведением через собственное восприятие этого произведения и через кураторский текст, которые сопровождает его на пути прохождения экспозиции.**

С помощью набора современных простых и более сложных технологий, мы хотим расширить количество возможных акторов искусства для того, чтобы у рядового зрителя появились новые углы восприятия экспозиции и отдельных работ музея.

**Именно через полезную, интерактивную и социализирующую функцию мы делаем опыт пребывания в музее более иммерсивным и интерактивным.**



**Рядовой зритель знакомится с произведением через собственное восприятие этого произведения и через кураторский текст, которые сопровождает его на пути прохождения экспозиции.**



MTC

# Group chat

**Основная активность:**

**MTC создаст в Музее МАММ пространство для диалога об искусстве.**

Возле каждого выставочного экспоната, возле каждого произведения мы повесим небольшой qr-код, который будет вести на ветку обсуждения произведения в одном из популярных мессенджеров (например, Telegram).

**Теперь приходя в Музей, у аудитории всегда будет возможность обсудить то, что их зацепило, затронуло, возмутило в том или ином произведении.**

# Chat-bot

**Также, мы запускаем умного чат-бота от МТС, с которым тоже можно поговорить об искусстве. Можно отправить ему фотографию арт-объекта, который вас впечатлил и он расскажет, что знает о нем.**



ТЕМЫ ВЫСТАВКИ:  
Красота вне времени  
На пути к совершенству  
Уязвимость и сила  
Источники вдохновения  
Моя зона безопасности

МУЛЬТИМЕДИА АРТ-ПРОЕКТ  
Я – ИСТОЧНИК  
#источник #avene\_russia

# Voice Messages

MTC поможет музейному и арт-сообществу выйти на новый уровень коммуникации с аудиторией. Мы будем просить критиков и кураторов записывать короткие аудио-сообщения про те или иные произведения. А умный помощник с предыдущего слайда будет отправлять их аудитории, если им становится интересным произведение.



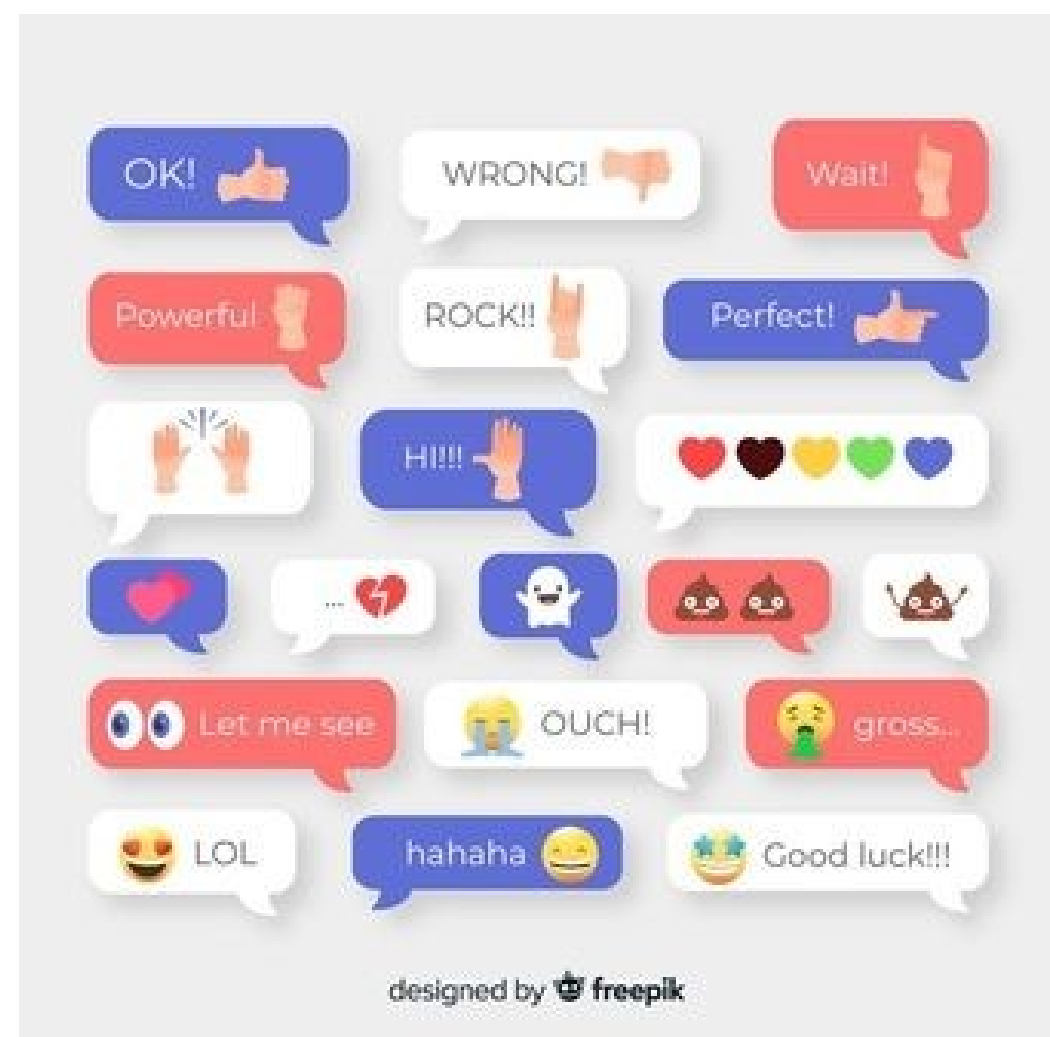
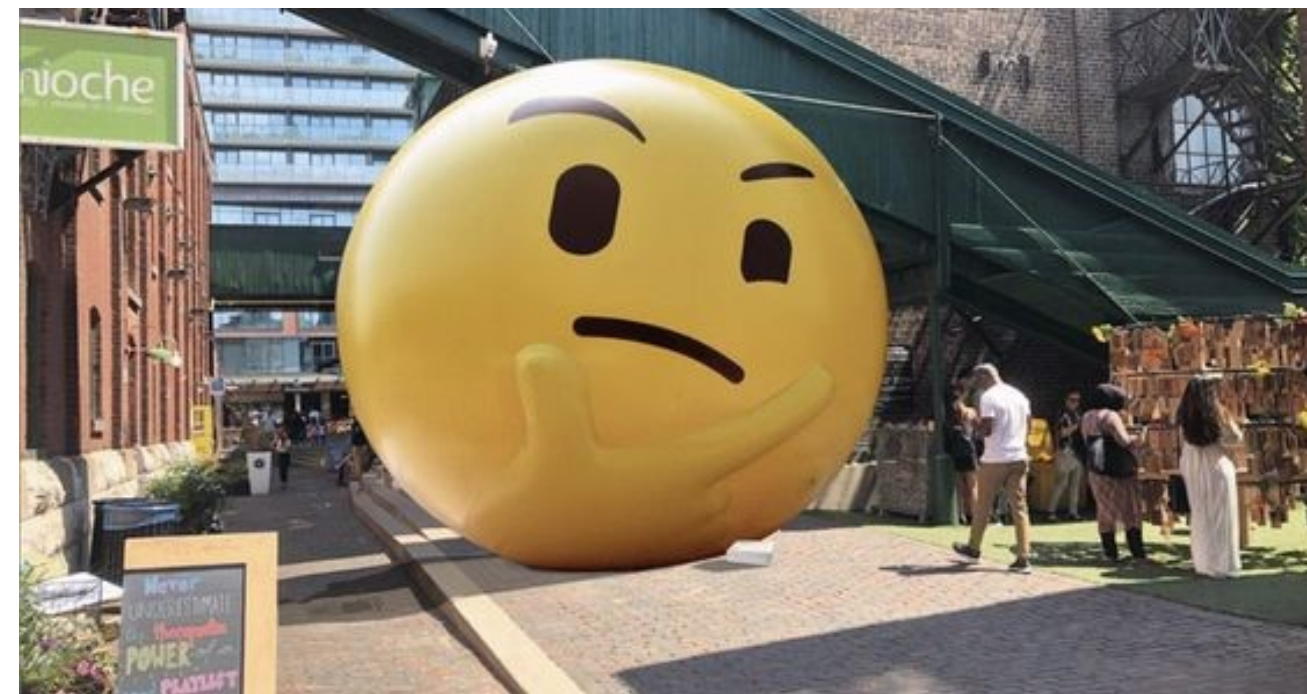
# Podcast

Вместе с музейными сотрудниками мы создаем подкаст канал, в котором обсуждаем все выставки, которые проходят в музее, задаем наиболее важные вопросы об искусстве и разбираем, как технологии помогают нам лучше понять современное искусство. Подкаст размещается на сервисе MTC Music.





# Визуальная стилистика





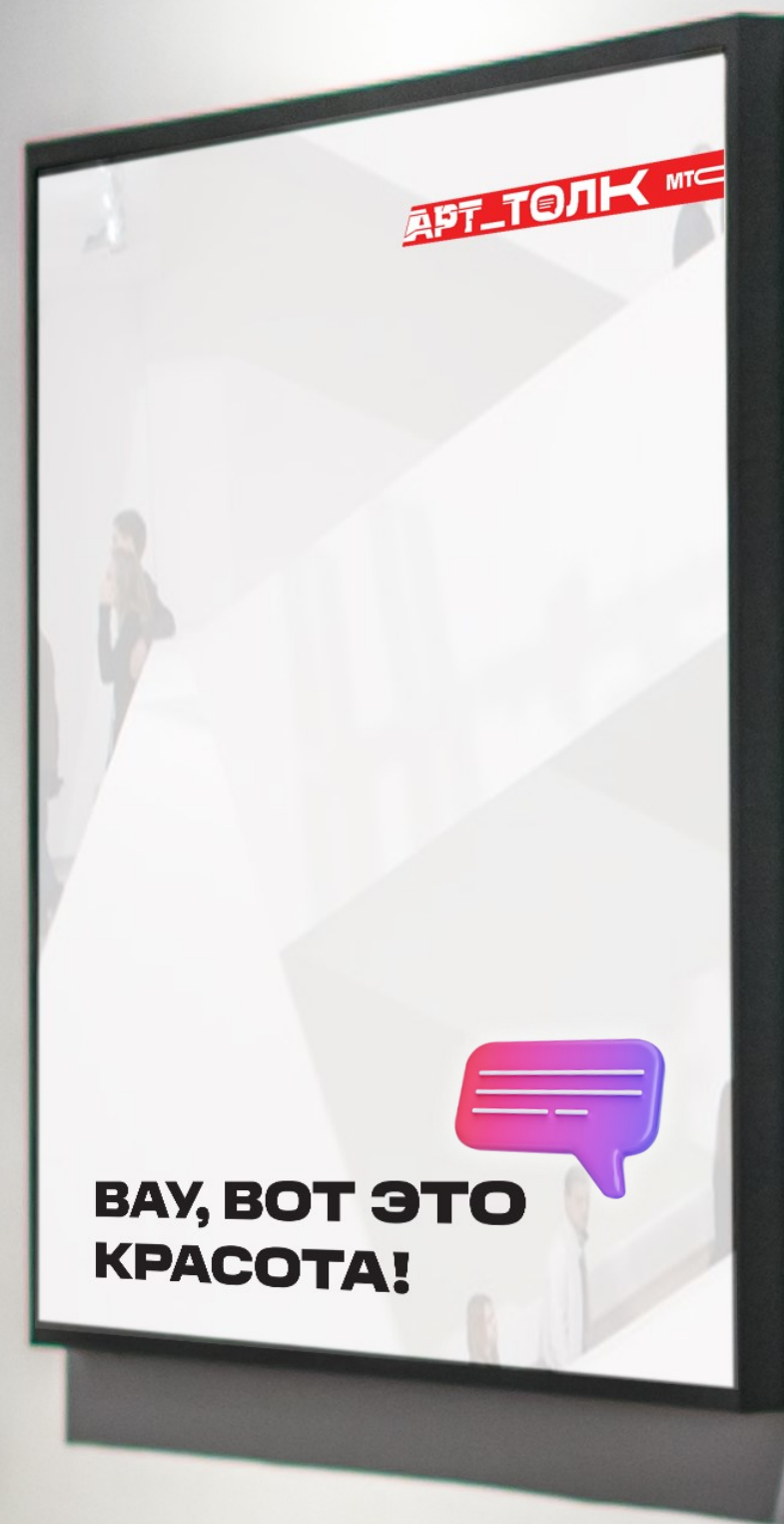
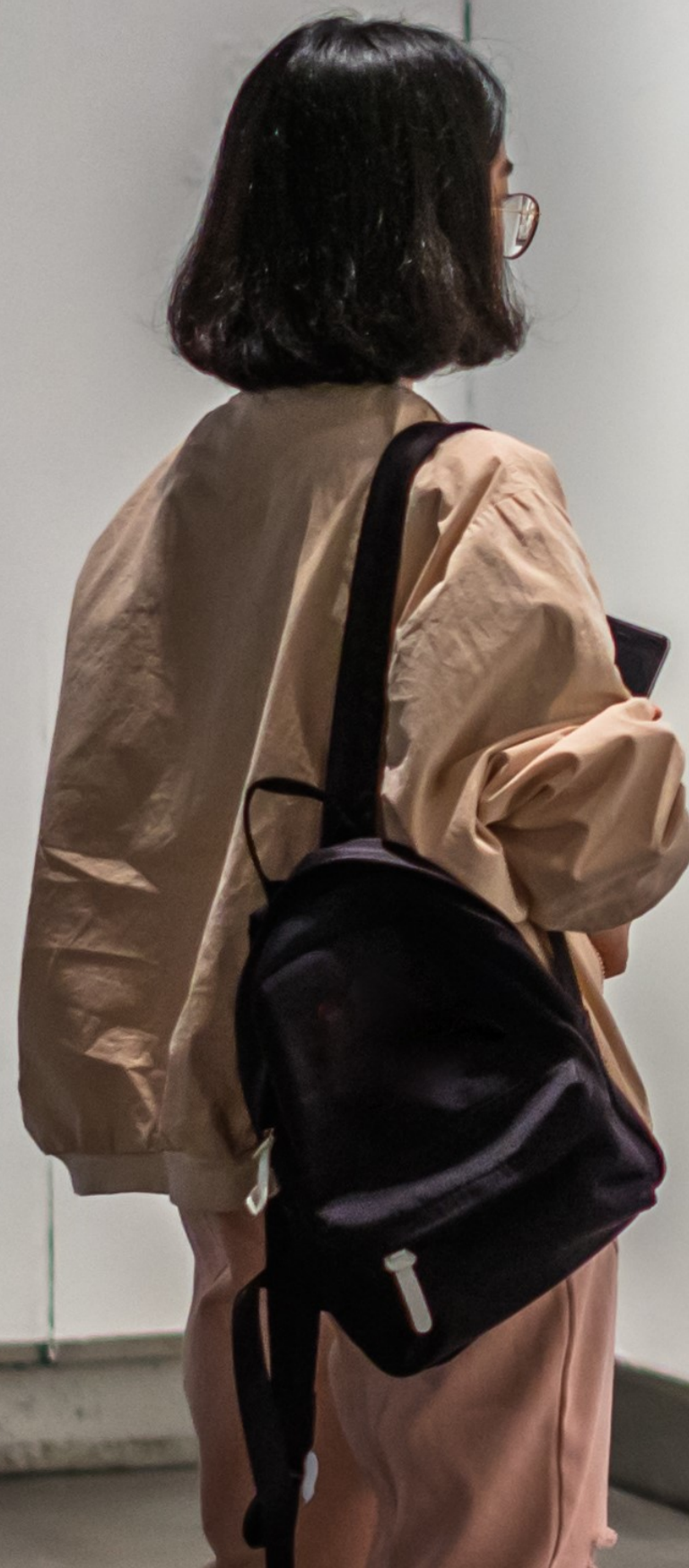
**Пространство музея становится пространством разговора. И мы начинаем этот разговор, оставляя ситуативные сообщения для аудитории, как она привыкла их видеть.**

# Зеркало

**На зеркале баблы с различными комментариями-комплиментами для подошедшего человека.**

Работает с помощью датчика движения, который реагирует на приближение к зеркалу.

Сообщения: “Вам место в музее!”, “WOW!”, “Очень красиво”, “Выглядите шедеврально”.



# Колонна

## Чат с художником.

В фойе пространства музея, пользователь может пообщаться с художником в режиме реального времени. С помощью обученной на текстах интервью и публикациях в социальной сети художника нейросети, мы создаем “виртуальную копию” художника, представленного на одном из этажей музея.

На интерактивных экранах пользователь может задать вопрос художнику о том, на что ему стоит обратить внимание во время просмотра его произведения, как он подходит к работе, как он может описать свой подход к работе и другие вопросы. А может попросить прислать ссылку на социальные сети художника, чтобы следить за ним в дальнейшем.

Также зритель может познакомиться таким образом и с куратором определенной экспозиции.



# Инсталляция

## Радио “художник”.

Вместе с МАММ, мы записываем аудио-интервью с художниками, которые представлены на территории музея. Мы задаем им одни и те же вопросы: о подходе к творчеству, поиску вдохновения, амбициях. Мы спрашиваем их о том, как современные технологии позволяют им выражать свои идеи, и о том, каким они видят себе искусство будущего.

Когда мы собираем 10-20 таких интервью, мы помещаем их в интерактивную аудио-инсталляцию “Радио Художник”. Подойдя к колонне, зритель видит металлические пластины с закрепленными на них стеклянными призмами. Призмы в случайном порядке проигрывают самые интересные моменты того или иного художника, с помощью направленного света на призму.

Посетитель может перемещать призмы, меняя световую картинку, а также и меняя аудио-фрагменты, которые слышит.

**АРТ\_ТОЛК** МТС



# Инсталляция

<https://vimeo.com/153045838>



# Сцена

## Скрытый смысл.

**Теперь с помощью МТС, каждый зритель может заглянуть в произведение искусства, представленного на экспозиции МАММ и найти там тот самый “скрытый смысл”.**

Сцена состоит из двух экранов — один статичный, другой сильно меньше, который находится перед большим экраном и стоит на подвижных рельсах. На большом экране транслируются отдельные произведения искусства, представленные в пространстве МАММ. Анимация второго экрана синхронизирована с анимацией большого экрана, но показывает дополнительную информацию о том или ином произведении искусства.

“Скрытый смысл” — это короткий анимированный текст, который появляется, если подвижный экран находится в определенной точке относительной большого экрана. Для каждого произведения, эта точка находится в разных местах, что символизирует поиск скрытого смысла.

большой экран

подвижный экран



**АРТ\_ТОЛК** МТС

Герои картины повторяют позы леонардовских апостолов и Иисуса, только они изображены в виде юных пионеров в красных галстуках. Иуда, в отличие от других героев, показан в западного типа одежде: рубашке и желтом деловом галстуке. Это символизирует движение Китая к капитализму.

МТС

# Сцена

<https://www.youtube.com/watch?v=jLwF7QfulrM>



НОВЫЕ КОШАНИЕ ШАПКИ,  
ТИТАНОВЫЕ КЛАПАНЫ ГОРЗОЛММ  
УВЕЛИЧИТЬ МАКСИМАЛЬНОЕ ЧИСЛО  
ОБОРОТОВ ДВИГАТЕЛЯ ДО 2300 ОБ/МИН



action



**МТС**

# Станция зарядки

**Каждый зарядочный блок имеет свою собственную небольшую цитату художника, работы которого представлены в МАММ.**

Пользователь выбирает зарядочную станцию и получает небольшую персональную цитату от художника случайно.

**АРТ\_ТОЛК** МТС



# Зона МТС

Центральная зона — зона временной экспозиции виртуального произведения искусства. Вместе с различными художниками, представленными в МАММ мы будем создавать временный AR-объект, который пользователи могут посмотреть только с помощью своего смартфона.

**Все работы раскрывают тему “Арт-толк” и посвящены коммуникации художника и его аудитории. Увидеть временную экспозицию возможно только с помощью смартфона и специального QR-кода, расположенного на полу центральной части пространства МТС.**



MTC

# Лек- то- рий

Арт-Толк — это и название лекторая МАММ и МТС. Здесь мы совместно с МАММ проводим лекции и публичные разговоры зрителей и представителей АРТ-сообщества.



**Посетители могут задавать свои вопросы в телеграм бот МАММxМТС, а художники, кураторы и критики искусства отвечают на них в режиме реального разговора.**

**СПАСИБО**