

fisher-price™

# Креативное Предложение

Идеи BTL-активаций 2020

iniosive

# Цели и Задачи



1

Опираясь на новую идею бренд-платформы «Let's be kids», **найти изящное решение для btl-активаций**



2

**Повысить узнаваемость бренда** и привлечь новых клиентов к бренду Fisher-Price




3

**Предложить инструменты,** которые помогут усилить имидж Fisher-Price, как эксперта в раннем развитии детей



4

**Продумать креативную идею** для мероприятия в честь 90-летия бренда





**fisher-price™**

Все мамы знают и любят Fisher-Price. Этот бренд вот уже 90 лет выступает экспертом раннего развития детей и производит игрушки, с которыми интересно познавать мир.

Fisher-Price – один из самых узнаваемых брендов и бесспорный лидер в своей отрасли.



# Аудитория

Наша аудитория – это мамы (и беременные женщины), которые хотят быть лучшими для своих детей.

Мы доносим до них важность развития ребенка с первых дней жизни, а они готовы прислушиваться к информации, которая может оказаться полезной для их малыша.  
Возрастная группа: 25-40



Let's  
be  
kids

# Будьте с детьми. Будьте детьми.

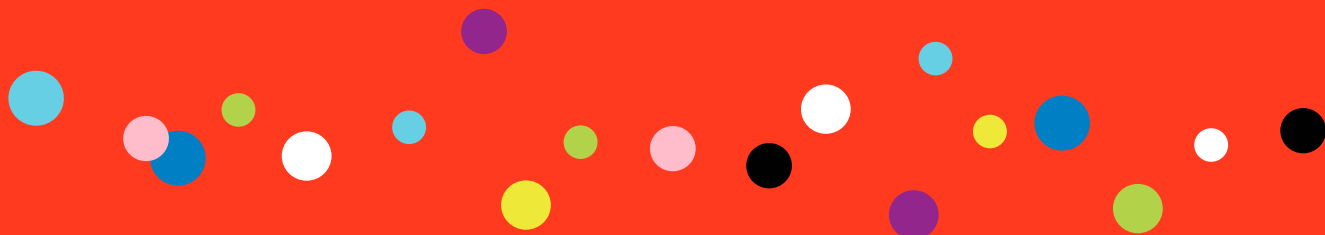
Исследуйте, узнавайте, воображайте. Познавайте мир вместе с игрушками Fisher-Price.

В рамках кампании Let's be kids мы хотим воодушевить родителей на совместное времяпрепровождение с ребенком. Именно воодушевить! Забота о малыше теперь не труд и испытание, а интересный досуг.

Мы предложим взрослым немного «окупнуться в детство», вместе со своим ребенком сходить в гости к Учёному Щенку, начать посещать недетский сад и весело отметить 90-летие известного бренда.

Мамы с детьми  
старше 6 месяцев

# Инструменты работы с аудиторией



# Фестивали

**Детские фестивали – отличная возможность привлечь внимание родителей к бренду. Мы организуем фотозону, на которой детей и родителей будут развлекать аниматоры.**

Устанавливаем стенд с отверстием для лица ребенка и матери. Главный посыл – Навстречу мечтам! Кем станет ваш малыш? Супергероем? Космонавтом? Принцессой? Кем угодно, если его любят и заботятся о нем. Используем милые изображения «будущего», где ребенок в роли космонавта, принцессы и т.д., а рядом находится заботливая мама.



- Слингодефиле (от Мама-Папа-Пати и пр.)
- День мороженого

**Куда интегрируемся?**

- Мультимир
- Московская семья (День семьи, любви и верности)

er-price™

fisher-price™



## Магазины

Красивая бренд-зона – лучший инструмент для того, чтобы рассказать о Fisher-Price. Такая локация будет привлекать внимание покупателей: дети смогут в удовольствие поиграть, а родители – ознакомиться с ассортиментом.



# Океанариум



Что любят дети и где их искать? Океанариум! Одно из самых популярных мест скопления и развлечения маленьких детей. Порой путешествие от аквариума к аквариуму утомляет и родителей, и ребенка – мы дадим им возможность передохнуть и познакомиться поближе с нашим брендом.

Цветной и яркий островок в темно-синем пространстве океанариума смотрится контрастно и привлекает внимание! Здесь «летают» бабочки (подвесные игрушки), интерактивные жучки (тянешь, и они возвращаются на место), бескаркасная мебель для удобства и, конечно, сама продукция.



# Аэропорты

**Время в аэропорту порой тянется бесконечно. Малышам необходимо чем-то себя занять! А детские комнаты даже в крупных аэропортах часто нуждаются в реновации.**

Fisher-Price оборудует детскую игровую, чтобы время прошло не только быстро и весело, но и познавательно. На территории аэропорта мы разместим навигационные наклейки, которые привлекут внимание родителей и подскажут, куда идти.

Варианты: оборудование игрушками детской комнаты, граффити на стенах детской комнаты

# Отели



**Семейные отели всегда заботятся о том, чтобы малышам было где провести время. Также здесь мы легко встретим нашу целевую аудиторию – платёжеспособных мам и пап, стремящихся развивать своего ребенка.**

В лобби или игровой мы размещаем бренд-зону с игрушками Fisher-Price. Возможно создание объемного интерактивного стенда «Мир Fisher-Price», здесь можно потрогать бабочек и понажимать на лапки Ученого щенка и его друзей.

Примеры семейных отелей в Московской области:

- **Артурс Village&SPA Отель**
- **Moscow Country Club**
- **Солнечный Park Hotel&Spa**
- **Atlas Park Hotel**

# Благотворительность



1

Маленькие дети, живущие в детдомах, как никто другой, нуждаются в качественных игрушках и комфортных условиях. Мы осуществляем ремонт в детских домах, становимся их брендом-помощником и подаем пример остальным.

2

Дарим эмоции и не только! Мы приезжаем в детские дома, а также в детские больницы со спектаклями и подарками от Fisher-Price.

3

Коллаборация с соц.организациями, подключаемся к их мероприятиям.

Варианты для интеграции:

Маяк Лиды Мониавы

fisher-price™

# Детский Сад Какой-то!

Мы знаем о проблеме молодых мам: они часто устают, много времени проводят с ребенком и слишком мало развлекаются. В День защиты детей мы приглашаем всех на открытие нашего уникального центра — «Детский сад какой-то!»

Мы креативно преобразуем пространство в павильоне на ВВЦ для того, чтобы мамам с маленькими детьми здесь было уютно. Сюда можно прийти пообщаться с другими мамами, послушать интересную лекцию и поучаствовать в различных активностях. Мы проводим мастер-классы, совместную гимнастику с детьми, музыкальный час и так далее. Главная задача центра – объединить взрослых и детей в совместных интересных мероприятиях, а также дать отдохнуть молодым мамам и папам, предлагая им компанию и организуя их время. Мы делаем коллаборацию с Агушей, чтобы у нас было не только интересно, но и вкусно.



День  
рождения  
fisher-price™

fisher-price

# Детский Сад Какой-то!

## Расписание

- 9.00-10.00 завтрак: дегустация детского питания  
11.00-12.00 игры: развивающие игры с ребенком  
12.00-14.00 дневной сон: открытое лаунж-пространство с диванами и пуфами  
14.00-15.00 занятия: детский интерактивный спектакль  
16.00-17.00 полдник: мастер-класс по приготовлению вкусных детских блюд  
17.00 – 18.00 занятие: час музыки с детьми



# Инструменты работы с аудиторией

Беременные  
и мамы с детьми  
до 6 месяцев

# Интеграция в роддома

**Для того, чтобы фотографии с выписки малыша украшали домашних архив, мы создаем уютное пространство – «наряжаем» зону выписки.**

Степень проработки может быть разной, от оформления полноценной фотозоны до использования табличек с милыми и смешными надписями: «Добро пожаловать, малыш!», «Едем домой» и т.д.

Молодые родители получают подарочный сет, в котором – прорезыватель, купон на скидку и набор милых табличек на дверь: «Мама спит – она устала», «Тихо! У малыша обед» и т.д.

\*Для работы с родильными домами необходимо обладать сильным GR ресурсом внутри компании.

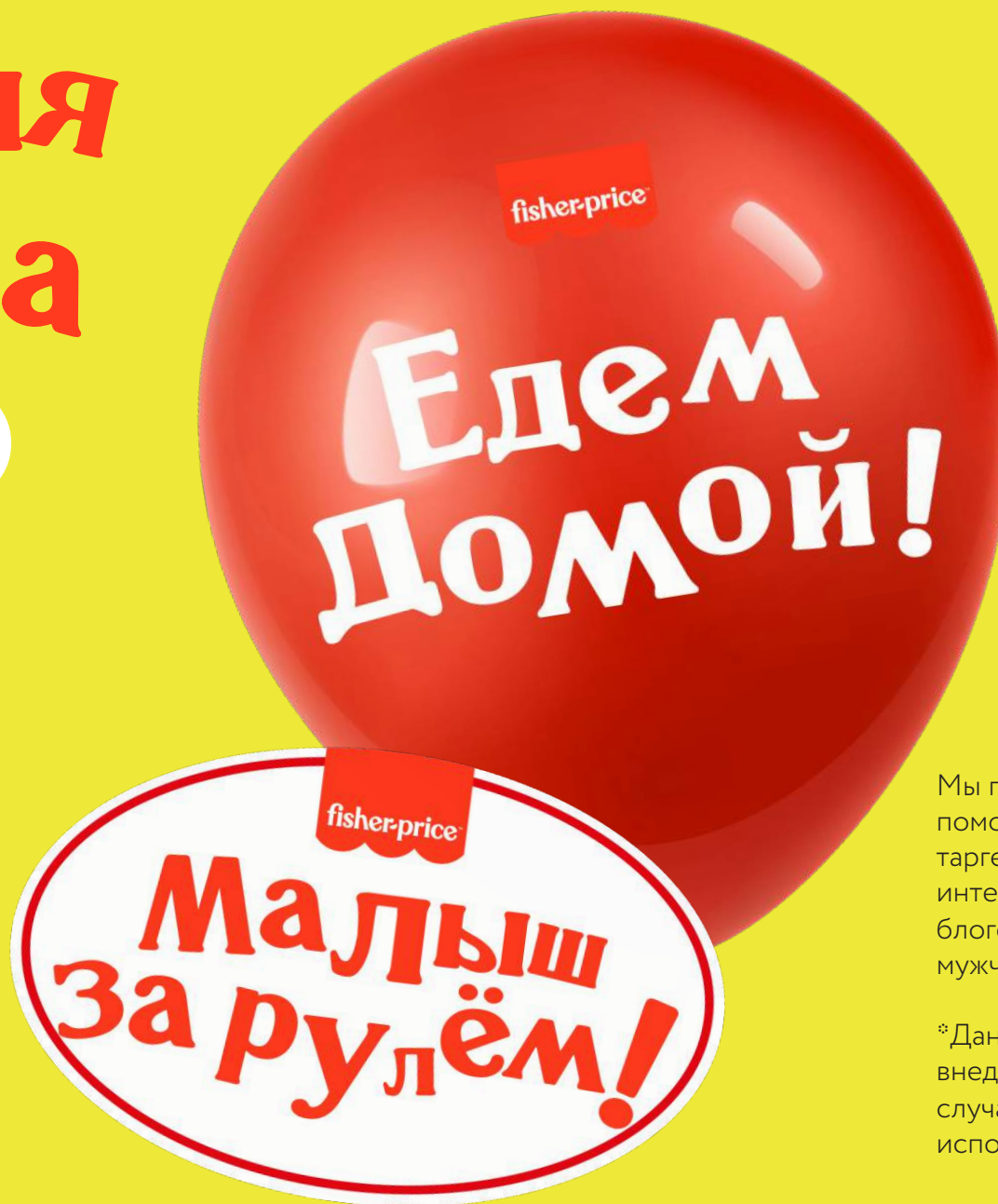




# Интеграция в роддома (альтернатива)

Папы, как и мамы, радостно переживают появление в доме малыша. Как правило, они заранее готовятся встречать семью из роддома.

Мы предлагаем папам «Набор молодого отца», в который входит связка шаров с логотипом Fisher-Price и прикольными надписями (голубого или розового цвета) и наклейку на автомобиль. Набор они получают бесплатно, просто оставив заявку на сайте.



Мы приглашаем пап на сайт с помощью баннерной таргетированной рекламы в интернете, а также с помощью блогеров, на которые подписаны мужчины.

\*Данный канал позволит внедриться в роддома, в том случае, если нет возможности использовать GR ресурс.

# Лекции для Мам.

## Интеграции в школы мам.



**Молодые родители а также те, кто скоро ими станет, посещают различные курсы, спикер-площадки и т.д.**

Например, популярна «школа мам» Олант, которая на своих мастер-классах часто проводит обзор детских товаров.



**Мы коллаборируем со специалистами в области развития и здоровья детей и через них рассказываем, как на том или ином этапе развития помогают игрушки Fisher-Price.**

Взрослые могут не только узнать, но и потрогать/посмотреть на игрушки, которые они захотят купить.

# Центры Детского развития



**Центры творчества и детского развития – популярное место для молодых родителей. Родители, посещающие детские центры, очень внимательно и осознанно относятся к развитию ребенка, а значит, готовы будут прислушаться к мнениям экспертов.**

Мы рекомендуем использовать эту площадку для коммуникации с родителями и детьми.

В честь 90-летия бренда мы охватываем 90 таких развивающих центров и организуем там занятие от Fisher-Price. Эксперты в области развития ребенка будут заниматься с группой детей и родителей, используя игрушки Fisher-Price, и расскажут им, как родители могут играть с детьми дома. Занятие для семей бесплатное, но требуется предварительная запись.





# Комната матери и ребёнка

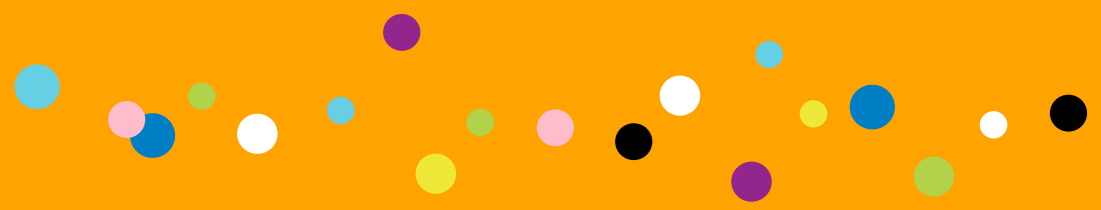
Брендинг комнат матери и ребенка в общественных местах будет организован, учитывая функциональность данной комнаты. Туда приходят успокоить и перепеленать малыша, а значит – комната должна быть милой, уютной и расслаблять и маму, и ребенка.

Устанавливаем в такие комнаты музыкальный мобиль, который можно активировать с помощью кнопки. Также можно разместить ободряющую наклейку для мамы: «У тебя всё получается!».

Размещаем брендированное зеркало с наклейками, в котором мама с ребенком захотят сфотографироваться. На зеркале наклейки: «Лучшая мама», «Мал да удал!» и другие веселые варианты. Мы можем запустить механику в соц.сетях, предлагая сфотографироваться в зеркале, разместить у себя в аккаунте фото с хэштегом **#хочуигрушкуFisherPrice** и стать участником розыгрыша крутой игрушки.

Спецпроект

Дом  
Учёного  
Щенка



## Мы определили две задачи:



Показать ассортимент Fisher-Price родителям и детям, провести некую «экскурсию» по миру Fisher-Price



Завлечь необычным форматом, который будет привлекать внимание и сохранится в памяти

### Так появилась идея

# Дом Учёного Щенка

Учёный щенок – узнаваемый персонаж-талисман бренда, поэтому именно он будет нашим главным героем. Данная идея может трансформироваться под любого персонажа.



# Дом Учёного Щенка



## offline

В ТЦ и на альтернативных площадках мы создаем дом Учёного Щенка, который могут посетить взрослые и дети. В его доме полно игрушек и развлечений! И, конечно, кровать и обеденный стол – мы создаем некий «кукольный домик», где всё по-настоящему и в то же время из сказочного мира Fisher-Price.

**Каналы размещения: ТЦ, Парки, Ивенты, Фестивали, Отели.**

## online

Создаем интерактивный сайт, где пользователь может «прогуляться» по дому Учёного Щенка, нажимать на игрушки и узнавать о них подробнее, а также на примере дня Учёного щенка узнать советы экспертов по распорядку дня для разного возраста и другую полезную информацию.



# День рождения Учёного Щенка

**Грандиозный праздник! 1 июня – День рождения Учёного Щенка. Мы организуем праздничное пространство в шатре, куда приглашаем родителей с детьми.**

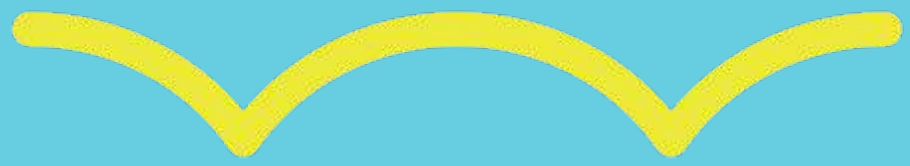
Коллаборируем с представителями детских товаров других категорий (Агуша, Huggies и пр.)

Каждому приходящему выдается праздничный колпачок.

#### **Программа и локации:**

- Дегустация детского питания. Организуем детский «бар» – столики-трансформеры для детей.
- Мастер-класс: подарок своими руками. Лепим из застывающего пластилина подарок для Щенка.
- Интерактивная песочница.
- Аквагрим для всех желающих.
- Городок для детей и родителей: сухой бассейн, горка, домик и т.д.
- Вместе поздравляем Учёного Щенка, раздаем торт.
- Появление главного героя.
- Мини-диско с анимационной командой.





# Итоги

# Рекомендуемые Каналы

1



Интеграция в курсы для беременных (молодых родителей) и проведение занятий в детских развивающих центрах – простой и действенный способ не только привлечь внимание к бренду Fisher-Price, но и рассказать о том, как правильно и продуктивно играть с ребенком этими игрушками.

2

fisher-price™

## Детский Сад какой-то!

День рождения бренда – яркое и веселое событие, которое надолго запомнится горожанам. Идея «Детский сад какой-то!» является уникальной и предлагает обучающую и развлекательную программу, которая поддержит молодых мам в непростой для них период.

3



Эффектная бренд-зона, размещенная в местах большого скопления детей (океанариум, аэропорты) и в специализированных магазинах, будет привлекать внимание целевой аудитории и полюбится детям.

# Контакты

## YULIYA MAXIMENKO

New Business Director

Phone: +7 (916) 672-4892

maximenko@in10sive.ru

## OKSANA I

Client Service Director

Phone: +7 (916) 651-71-61

enxi@in10sive.ru.ru

## OLGA FEDOROVA

Account Group Head

Phone: + 7 (985) 111-0949

fedorova.o@in10sive.ru

## NATALIA ZAGAYNOVA

Senior Account Manager

Phone: +7 (985) 219-1625

zagaynova@in10sive.ru

Данная презентация предназначена для совместного обсуждения представителей агентства INTENSIVE с представителями организации, указанной на титульной странице. Презентация содержит элементы, являющиеся или могущие являться интеллектуальной собственностью агентства INTENSIVE. Публикация, копирование и передача каким-либо третьим лицам презентации в полном или частичном виде, а также содержащейся в ней информации должна быть предварительно согласована с Агентством INTENSIVE в письменном виде.

The current presentation is intended for a joint discussion of representatives of INTENSIVE Agency and representatives of the entity, listed on the title page. The presentation contains elements that are considered or can be considered as intellectual property of INTENSIVE Agency. Actions like publication, copying or transfer of the current presentation, in full or in parts, or its contents to any third parties is subject to a prior written agreement of INTENSIVE Agency for any of such actions.

**Будем  
детьми  
вместе!**

in*o*sive