

СПЕЦПРОЕКТ



&



**x·fit**<sup>®</sup>  
FITNESS CLUBS

# БРИФ

## СООБЩЕНИЕ

«Петелинка идеально подходит для правильного питания»

## ПРОДУКЦИЯ

Вся нарезка из филе (кубики, медальоны, филе малое)

## КОЛЛАБОРАЦИЯ

Совместные эфиры, интеграция в клубы, POSM, наклейки на зеркалах, брендрование, SM

## ЦЕЛЬ

Цель — информационно прокачать нарезку из филе, показать, что профессионалы X-fit рекомендуют продукт.



# ПОЧЕМУ x-fit

FITNESS CLUBS



1

## Распространенность

X-Fit – самая разветвленная сеть фитнес-клубов России\*: в сети более 90 клубов. Свыше 350 000 человек по всей стране являются ее клиентами.

2

## Ориентированность на широкую ЦА

В сегменте премиального фитнеса находятся как полноформатные клубы X-Fit, так и более демократичные – клубы Fit-Studio. Таким образом сеть охватывает более широкую целевую аудиторию и работает над лояльностью.

3

## Позиционирование

Особенностью X-Fit является уникальная система тренировок Smart Fitness, современные технологичные тренажеры и высококвалифицированный персонал. Все это способствует привлечению аудитории, которая интересуется не столько спортом, сколько качеством жизни и разбирается в том, что использует.

4

## Многоканальность

У сети есть собственное приложение, сайт, четыре social media платформы, которые активно обновляют контент и работают над охватом в сети.

5

## Селебрити

X-Fit также посещают звездные гости, которых можно привлекать в качестве амбассадоров бренда.

\*Источник: [xfit.ru/about-company/](http://xfit.ru/about-company/)



**КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ**



# НОВЫЙ ПОДХОД К ПИТАНИЮ

При составлении меню,  
как и во время тренировок,  
важен правильный подход.

В совместном проекте  
Петелинка и X-fit фитнес-  
эксперты поделятся **СВОИМ  
ПОДХОДОМ** к составлению  
меню и собственными  
рецептами здоровых блюд  
из курицы.





**KEY  
VISUAL**



**НОВЫЙ  
ПОДХОД  
К ПИТАНИЮ**



**рекомендует!**

\* — среднее значение в 100 г продукта



**СПЕЦПРОЕКТ**



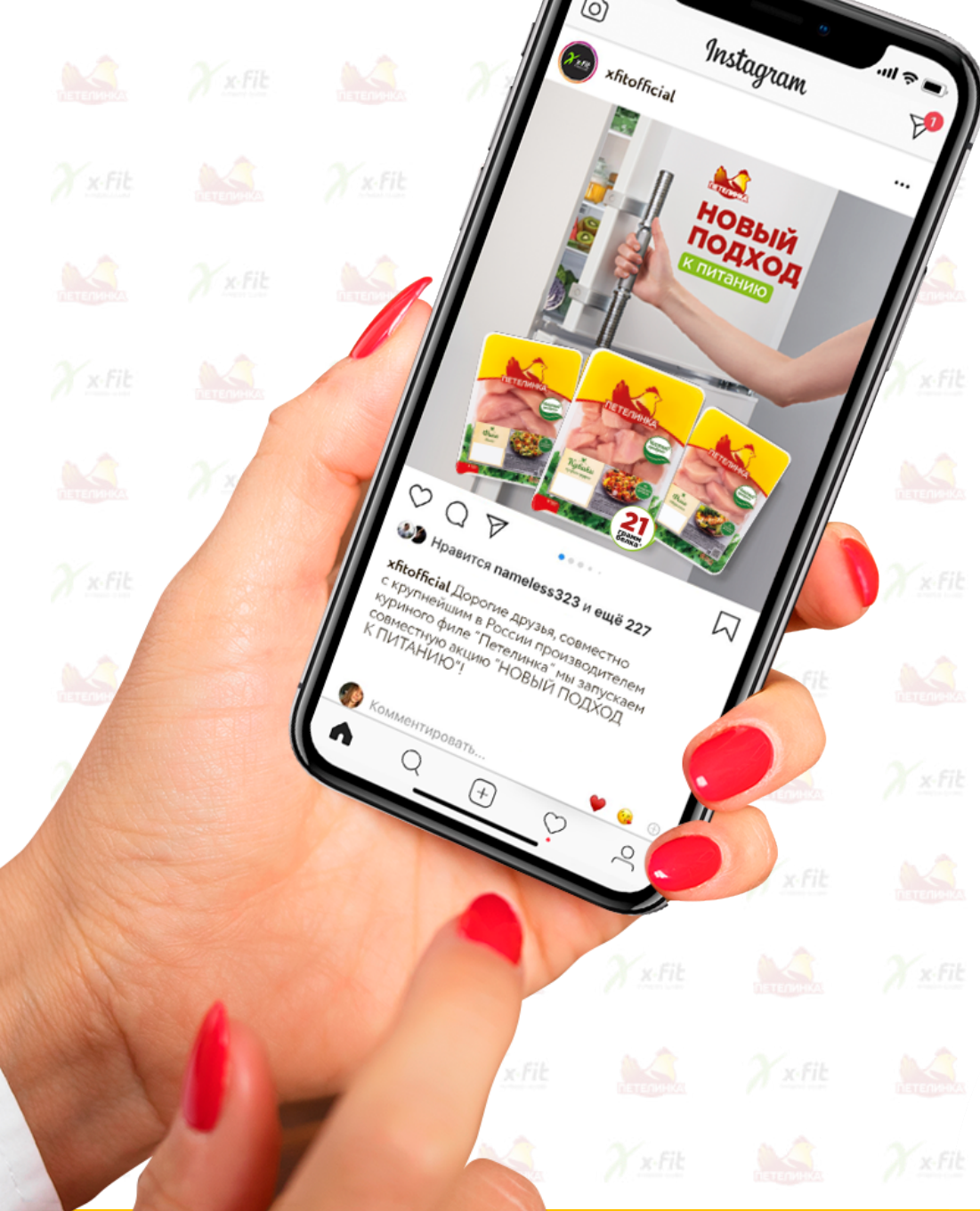
# ПРЯМОЙ ЭФИР В ИНСТАГРАМ

**В прямых эфирах в Инстаграм тренеры X-fit поделятся своим подходом к здоровому питанию.**

Они расскажут, как составить разнообразное меню на день, включающее блюда из куриного филе и приготовят свой фирменный рецепт.

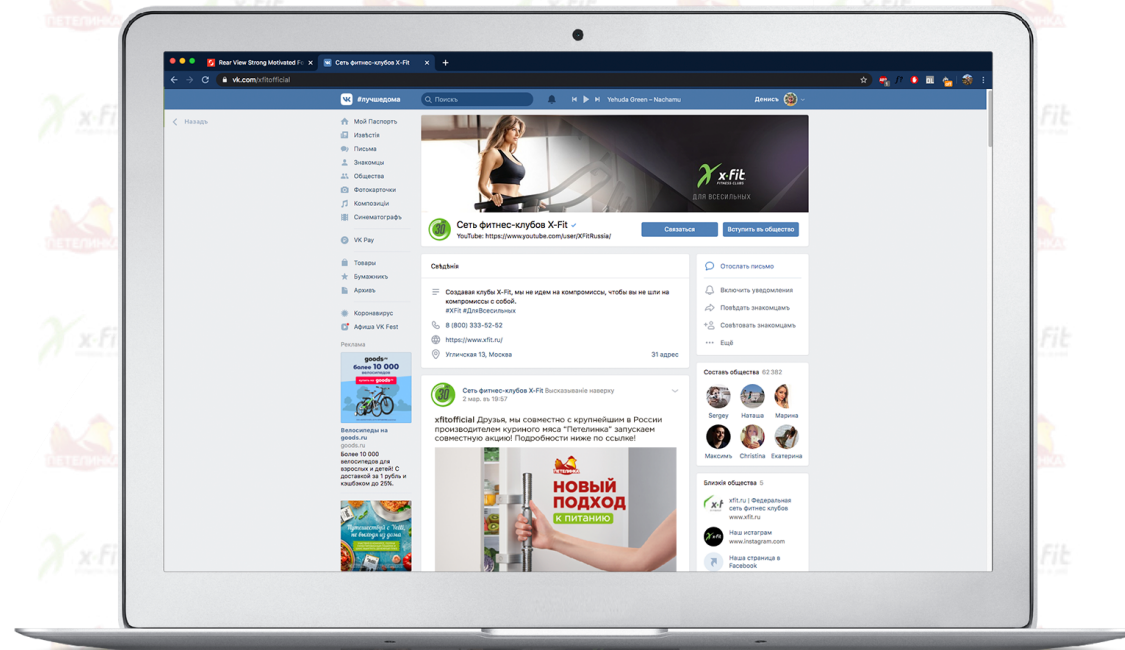
Эфир сохраняется в IGTV.





# АНОНС В СОЦСЕТЯХ

Проект анонсируется, как в соцсетях X-Fit, так и с помощью рекламы в Instagram.





# ИНТЕГРАЦИЯ ВНУТРИ КЛУБОВ

Информация также размещается  
на рекламных носителях клубов:  
на мониторах, шкафчиках и зеркалах.





# ИНТЕГРАЦИЯ В FRESH-FIT BAR

**Фитнес-бар клуба позиционирует себя как место, где можно не только купить спортпит или фреши, но и полноценно подкрепиться здоровой пищей.**

Меню включает большой спектр горячих блюд (в том числе с курицей) с указанием калорийности и содержания белка.

Из дополнительных услуг бар активно развивает:

- Приготовление обедов на вынос и доставку еды
- Приготовление индивидуальных блюд по программе питания, составленной тренером
- Детское меню

# СПЕЦИАЛЬНОЕ МЕНЮ И POSM

В рамках кампании Петелинка интегрируется в фитнес-бар клуба, где появляется специальное меню с блюдами из куриного филе, рекомендованными тренерами X-Fit.

Также мы анонсируем кулинарные эфиры через POS-материалы, размещенные в фитнес-баре.







# КОНТАКТЫ

## Оксана И

Директор  
клиентской группы

[enxi@in10sive.ru](mailto:enxi@in10sive.ru)

+7 (916) 651-71-61

## Ольга Фёдорова

Директор  
по работе с клиентами

[fedorova.o@in10sive.ru](mailto:fedorova.o@in10sive.ru)

+7 (985) 111-09-49

## Наталья Загайнова

Старший менеджер  
по работе с клиентами

[zagaynova@in10sive.ru](mailto:zagaynova@in10sive.ru)

+7 (985) 219-16-25

## Ольга Костюшкина

Менеджер  
по работе с клиентами

[kostyushkina@in10sive.ru](mailto:kostyushkina@in10sive.ru)

+7 (915) 023-13-00



**ПОДХОД ВЫПОЛНЕН!**

