

1 0



7 4

Affligem®

ПОДАРОК ЗА ПОКУПКУ
В НАЦИОНАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Февраль — апрель 2018





ЗАДАЧИ

Сформулировать механику «подарок за покупку»
для каждой сети

Разработать коммуникацию для каждой сети

Предложить дизайны POSM, подарочных упаковок
и сайта, где необходимо



	Бристоль	Метро	Метро	Ашан	Гиперглобус	Карусель	Лента	Перекресток
Период	март	12 февраля - 13 марта	март-апрель			март	март	март
География	Национальная	Москва + ключевые города	Москва + ключевые города	Москва		Национальная	Национальная	Национальная
Покрытие	1000	20	35	15	13	90	120	470
Механика	Купи 6 бутылок/банок Aff и получи подарочный набор в подарок	Купи Affligem и получи подарочную карту сети номиналом 500 р. За каждые пять литров.	Подарок за покупку . Промо-персонал - Бармен, мужчина, 21-25 лет, рост от 175см, приятная внешность, коммуникабельный. Ашан и Гиперглобус - по 2 человека. Метро - 1 человек.			Купи от 5 л. Aff и получи бокал в подарок + бирмат. Выдача подарков осуществляется через ЦВП.	Купи от 5 л. бутылки/банки/кеги Aff, зарегистрируй номер чека и получи билет в кино в подарок.	Купи Affligem и получи двойные баллы на карту сети
Подарок	Один бокал в брендированной упаковке + бирмат (предоставит Heineken)	Подарочная карта сети номиналом 500 р.	Регионы: Мультипак - Один бокал в брендированной упаковке + бирмат. Москва- Кега 5л. - Три бокала в брендированной упаковке + бирмат.	Мультипак - Один бокал в брендированной упаковке + бирмат. Кега 5л. - Три бокала в брендированной упаковке + бирмат.	Кега 5л или Упаковка бутылок Affligem - Три бокала в брендированной упаковке + бирмат.	Три бокала в брендированной упаковке + бирмат (предоставит Heineken)	Подарочный сертификат в одну из федеральных сетей кинотеатров	двойные баллы - ответственность Heineken и клиента
Тираж бокалов	30 000	-	8 050	1 040	1 860	3 000	-	-
Формат коммуникации	Плакат А3 Ценник для паллеты А4	Баннер торце в пивной категории	Промо-персонал - Бармен, мужчина, 21-25 лет, рост от 175см, приятная внешность, коммуникабельный. Ролл-ап и стойка в прикассовой зоне.			Разворот в каталоге-А4 (горизонтальный и вертикальный) Шелфтокеры Шелфбаннеры	Разворот в каталоге-А4(горизонтальный и вертикальный) Шелфтокеры Шелфбаннеры	Разворот в каталоге-А4 (горизонтальный и вертикальный) Шелфтокеры Шелфбаннеры
Производство и закупка	Плакат А3 Ценник для паллеты А4 Тираж упаковки	Баннер Подарочные карты	Ролл-ап Тираж упаковки			Шелфтокеры Шелфбаннеры Тираж упаковки	Шелфтокеры Шелфбаннеры	Шелфтокеры Шелфбаннеры
Промо-сайт	нет	нет	нет	нет	нет	нет	да	нет
Задача для агентства 1	предложить дизайн POSm	предложить дизайн POSm	Предложить дизайн POSm			предложить дизайн POSm	предложить дизайн POSm и сайта	предложить дизайн POSm
Задача для агентства 2	предложить конструктив и дизайн подарочной упаковки	Учесть в смете позицию монтажа баннеров и закупки 1500 карт.	Предложить конструктив и дизайн подарочной упаковки			предложить конструктив и дизайн подарочной упаковки	Учесть в смете закупки 2100 билетов в кино (мы сейчас ведем переговоры с клиентом - бюджет на билеты 900 000 руб.)	-



МЕХАНИКА

I



МЕХАНИКА I

СЕТЬ

Бристоль

ПОКРЫТИЕ

1000 ТТ, вся Россия

МЕХАНИКА

Купи 6 бутылок или банок Affligem и получи подарочный набор

ПОДАРОК

Бокал в брендированной упаковке и бирмат

ПЕРИОД

Март 2018 года



1074
Affligem

1074
Affligem

БЕЛЬГИЯ

⇐ у тебя дома ⇒

С XX по XX марта

Купи 6 бутылок или банок Affligem
и получи подарочный набор
с изящным бокалом!



ПРЕЗЕРВНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



МЕХАНИКА I

Плакат А3

МЕХАНИКА

II



МЕХАНИКА 2



МЕХАНИКА II

СЕТЬ
Метро

ПОКРЫТИЕ

20 ТТ, Москва + ключевые города

МЕХАНИКА

Купи 5 литров Affligem в любой таре и получи подарок

ПОДАРОК

Карта сети номиналом 500 рублей

ПЕРИОД

12 февраля — 13 марта 2018 года





A vertical promotional banner for Affligem. At the top, it features the Affligem logo and the text '1074'. Below that, the word 'Affligem' is written in a large, stylized font, followed by 'БЕЛЬГИЯ' and '← у тебя дома →'. A date range 'С 12 февраля по 13 марта' is shown above a box containing the text 'Купи от 5 литров Affligem* и получи карту METRO на 500р!'. Below this, a METRO card is displayed with the number '6048 0000 0000 0000'. At the bottom, there is a glass of beer with the Affligem logo on it. A small warning icon and text 'Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью' are visible at the very bottom.



МЕХАНИКА II

Шелфбаннер в пивной категории

МЕХАНИКА

III



МЕХАНИКА III

Москва

СЕТЬ

Метро

ПОКРЫТИЕ

XX ТТ, Москва

МЕХАНИКА

Купи 5-литровую кегу Affligem и получи подарок

ПОДАРОК

3 бокала в брендированной упаковке и бирмат (выдача на инфостойке в Метро)

ПЕРИОД

Март — апрель 2018 года



— Здравствуйте! Откройте для себя старейший бельгийский аббатский эль Affligem. Его изысканный, зрелый и многогранный вкус порадует настоящих ценителей пива и подарит удивительные нотки свежеспечённого хлеба, цитруса и ванили. Купите 5-литровую кегу Affligem с X марта по XX апреля и получите подарочный набор с тремя изящными бокалами Affligem! Affligem – Бельгия у тебя дома.

МЕХАНИКА III

Москва

Промо



ВСЕ
ПРИЗ
ПОД
ЗАО «Дистрибушн», © 2014. Употребление алкоголя требует
ВРЕДНОЕ УП

МЕХАНИКА III

Регионы

СЕТЬ
Метро

ПОКРЫТИЕ

35 ТТ, Москва + ключевые города

МЕХАНИКА

Купи мультпак Affligem и получи подарок

ПОДАРОК

Бокал в брендированной упаковке и бирмат
(выдача на инфостойке в Метро)

ПЕРИОД

Март — апрель 2018 года



— Здравствуйте! Откройте для себя старейший бельгийский аббатский эль Affligem. Его изысканный, зрелый и многогранный вкус порадует настоящих ценителей пива и подарит удивительные нотки свежееиспечённого хлеба, цитруса и ванили. Купите мультипак Affligem с X марта по XX апреля и получите подарочный набор с изящным бокалом Affligem! Affligem – Бельгия у тебя дома.

МЕХАНИКА III

Регионы

Промо

56 Напитки
Пиво

6а Напитки
Газированные напитки

66 Напитки
Сок

220

1074
Affligem

БЕЛЬГИЯ
← у тебя дома →

С X марта по XX апреля

Купи мультипак Affligem и получи подарочный набор с изящным бокалом!

18 ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕЙ ЗДОРОВЬЮ

ВСЕ ПРИЗ ПОД

ЗАО «Дистрибушн», © 2014. Употребление алкоголя требует

ВРЕДНО

МЕХАНИКА

IV



МЕХАНИКА IV

СЕТЬ
Ашан

ПОКРЫТИЕ
15 ТТ, Москва

МЕХАНИКА

Купи мультпак Affligem и получи подарок 1
Купи пятилитровую кегу и получи подарок 2

ПОДАРКИ

Подарок 1: Бокал в брендированной упаковке и бирмат
Подарок 2: Три бокала в брендированной упаковке и бирмат

ПЕРИОД

Март — апрель 2018 года





Если покупатель только пришёл

Откройте уникальный вкус старейшего бельгийского аббатского эля Affligem и получите в подарок изящные бокалы Affligem! Affligem – Бельгия у тебя дома.

Если покупатель пришёл с чеком о покупке кеги

Отличный выбор, Вы – настоящий ценитель! Возьмите этот подарочный набор с тремя бокалами и наслаждайтесь изысканным многогранным вкусом Affligem! Affligem – Бельгия у тебя дома.

10 74
Affligem
БЕЛЬГИЯ
← у тебя дома →

С XX марта по XX апреля
Купи мультипак Affligem
и получи изящный бокал

или
купи 5-литровую кегу Affligem
и получи три бокала!

18 ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

МЕХАНИКА IV

Промо

МЕХАНИКА

V



МЕХАНИКА V

СЕТЬ

Гиперглобус

ПОКРЫТИЕ

13 ТТ, Москва

МЕХАНИКА

Купи пятилитровую кегу или ящик Affligem и получи подарок

ПОДАРОК

Три бокала в брендированной упаковке и бирмат

ПЕРИОД

Март — апрель 2018 года



Если покупатель только пришёл

Откройте уникальный вкус старейшего бельгийского аббатского эля Affligem и получите в подарок изящные бокалы Affligem! Affligem – Бельгия у тебя дома.

Если покупатель пришёл с чеком о покупке

Отличный выбор, Вы – настоящий ценитель! Возьмите этот подарочный набор с тремя бокалами и наслаждайтесь изысканным многогранным вкусом Affligem! Affligem – Бельгия у тебя дома.



Глобус

МЕХАНИКА V

Промо

МЕХАНИКА

VI



МЕХАНИКА VI

СЕТЬ

Карусель

ПОКРЫТИЕ

90 ТТ, вся Россия

МЕХАНИКА

Купи пять литров Affligem в любой таре и получи подарок

ПОДАРОК

Три бокала в брендированной упаковке и бирмат (выдача в ЦВП на инфостойке)

ПЕРИОД

Март 2018 года





МЕХАНИКА VI

Шелфтокер



МЕХАНИКА VI

Шелфбаннер в пивной категории

МЕХАНИКА VI

Разворот в каталог



10  74
Affligem
БЕЛЬГИЯ
⇐ у тебя дома ⇒

С XX по XX марта

Купи от 5 литров Affligem* и получи подарочный набор с тремя изящными бокалами!

* в кеге, бутылках или банках



18 ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



БЕЛЬГИЯ
⇐ у тебя дома ⇒

С XX по XX марта

Купи от 5 литров Affligem* и получи подарочный набор с тремя изящными бокалами!

* в кеге, бутылках или банках



18 ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

МЕХАНИКА
VII



МЕХАНИКА VII

СЕТЬ
Лента

ПОКРЫТИЕ
120 ТТ, вся Россия

МЕХАНИКА

Купи пять литров Affligem в любой таре, зарегистрируй чек и получи подарок

ПОДАРОК

Сертификат «Киноход» (билеты в одну из федеральных сетей кинотеатров)

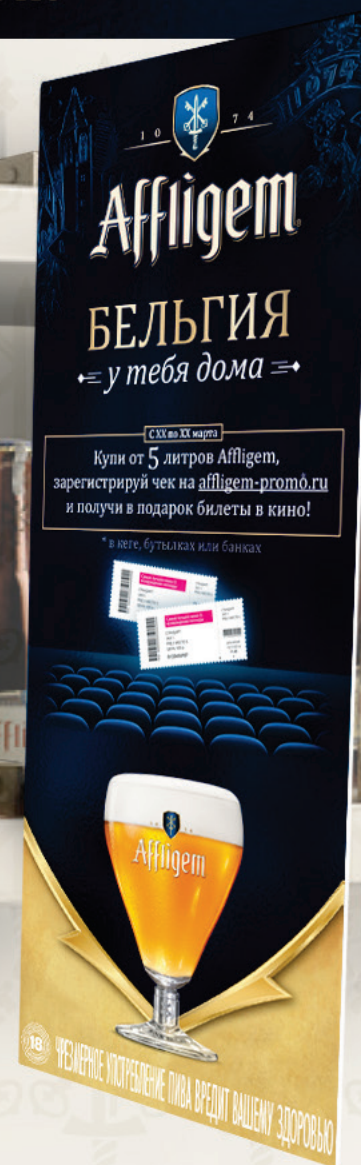
ПЕРИОД
Март 2018 года





МЕХАНИКА VII

Шелфтокер



МЕХАНИКА VII

Шелфбаннер в пивной категории

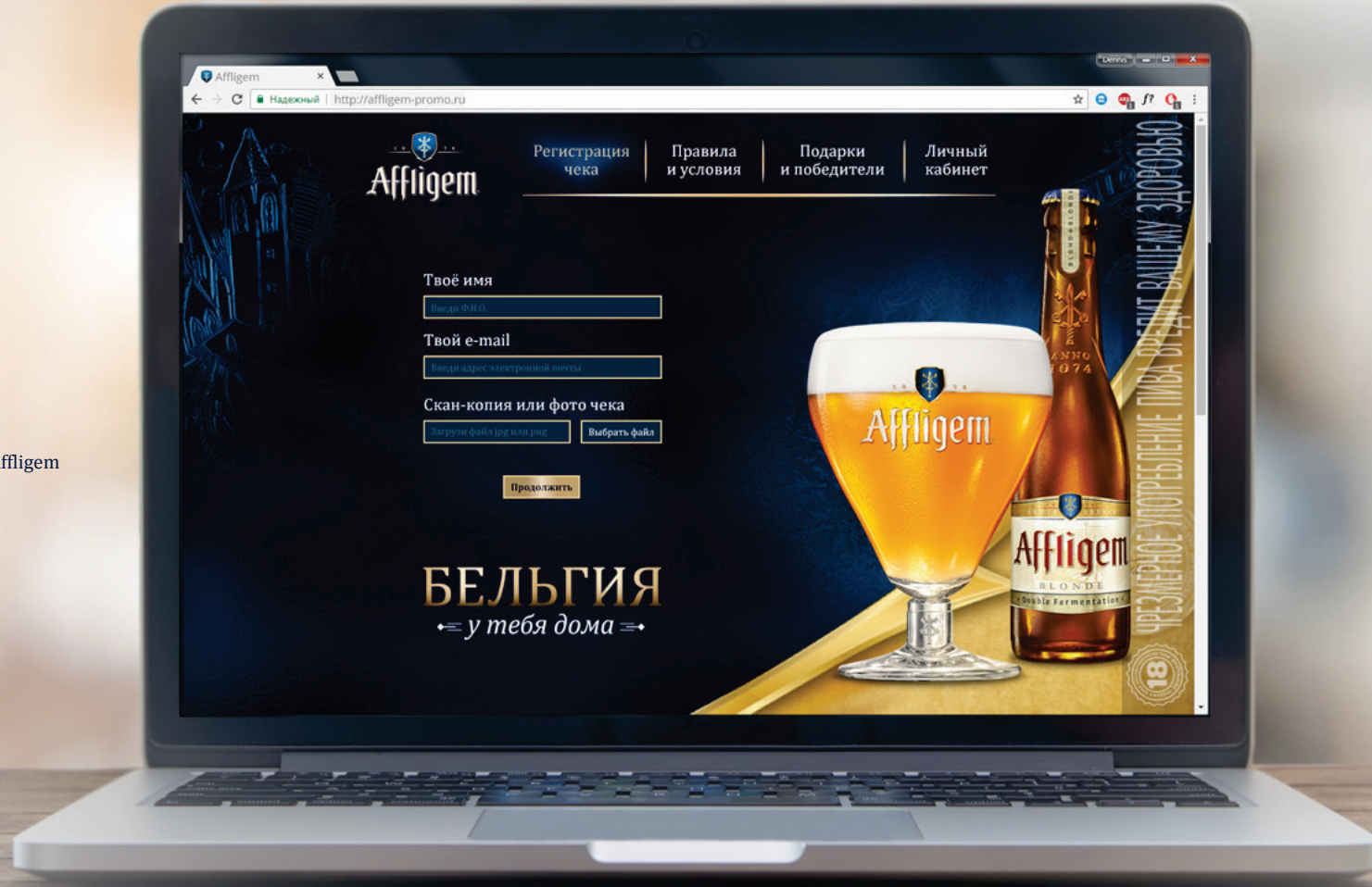
МЕХАНИКА VII

Разворот в каталог



- Купи от 5 литров* Affligem в магазинах сети Лента
- Зарегистрируй чек по ссылке
- Получи в подарок сертификат на билеты в кино по всей стране!

* в акции участвуют кеги, банки и бутылки Affligem



МЕХАНИКА VII

Промо-сайт

МЕХАНИКА VII

Альтернатива

КАРТА СЕТИ

Альтернативная механика — покупка с использованием карты сети.

В таком случае отпадает необходимость в регистрации чеков и промо-сайте — информация о покупке считывается прямо с карты.

При отсутствии у потребителя карты сети, её предлагается сразу оформить.





МЕХАНИКА
VIII



МЕХАНИКА VIII

СЕТЬ

Перекрёсток

ПОКРЫТИЕ

470 ТТ, вся Россия

МЕХАНИКА

Купи Affligem с картой сети и получи подарок

ПОДАРОК

Двойные баллы на карту сети

ПЕРИОД

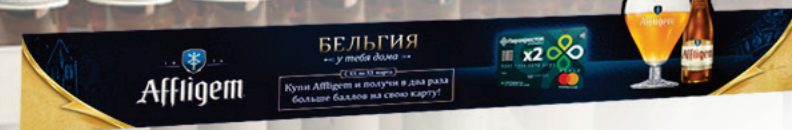
Март 2018 года





МЕХАНИКА VIII

Шелфтокер



МЕХАНИКА VIII

Шелфбаннер в пивной категории

МЕХАНИКА VIII

Разворот в каталог





ПОДАРКИ ЗА ПОКУПКУ

Вариант I



1074
Affligem



ПОДАРОК ЗА ПОКУПКУ

Набор I

10 74
Affligem



ПОДАРОК ЗА ПОКУПКУ

Набор II

ПОДАРКИ ЗА ПОКУПКУ

Вариант II



1074
Affligem



ПОДАРОК ЗА ПОКУПКУ

Набор I

1074
Affligem



ПОДАРОК ЗА ПОКУПКУ

Набор II

ПОДБОР И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА



Этапы подбора и обучения

- Первое собеседование и кастинг
- Тренинг по продукту и механики
- Внутренний чек-тренинг
- Клиентский чек
- Брифинг по полевой работе

Профайл персонала

Внешний вид

- Мужчины, 21-25 лет, рост от 175 см, размер одежды: 48-60;
- Привлекательное, приятное лицо, чистая кожа, здоровые волосы, зубы в хорошем состоянии;
- Аккуратность - чистая, опрятная, глаженная одежда;
- Украшения - кольца, часы, цепочки не допускаются;
- Хорошая осанка.

Коммуникация

- Грамотная, правильная речь.
- Коммуникабельность – грамотная речь, умение воспринимать информацию, умение формулировать и доносить информацию, заинтересовывать ей.
- Активность – энергичность, умение активно вовлекаться в разговор, уверенность в себе, позитивный настрой
- Стрессоустойчивость - способность выдерживать эмоциональные нагрузки, не терять самообладание даже в сложных ситуациях.

ВАША КОМАНДА ICON



Бусурина Дарья

Директор по работе с клиентами
Опыт работы — 9 лет

- Управление процессом обслуживания клиентов.
- Координация работы между департаментами агентства для обеспечения своевременного и качественного исполнения заказа.
- Участие в разработке рекламной стратегии.
- Координация процессов подготовки предложений и создания новых продуктов.
- Руководит командой менеджеров по работе с клиентами.
- Осуществляет управление и координацию рекламных кампаний, реализацию btl-программ, стимулирующих мероприятий.
- Аккаунтинг сложных и масштабных проектов,
- Подготовка коммерческих предложений.
- Оценка качества сервиса, оказываемого клиенту.

Heineken, Mars, Wrigley, Royal Canin, L'oreal, Yota, Haribo, Tele2, Heinz, Philips, Red bull, Sabmiller, Frito Lay's, JTI, Coca-cola



Бельский Дмитрий

Старший менеджер по работе с клиентами
Опыт работы — 8 лет

- Специалист в области подготовки и реализации интегрированных, полевых и digital-проектов.
- Организует подготовку и заключение договоров с клиентами, проведение презентаций и деловых переговоров.
- Поддерживает ежедневную проектную коммуникация с клиентом, координирует работы исполнительных подразделений по проекту.
- Обеспечивает контроль выполнения плановых показателей в работе с клиентами компании.
- Представляет интересы клиентов во взаимоотношениях с партнёрами и пр.

Philip Morris, BMW, Mini, Балтика, Samsung, Мегафон, Volkswagen, Beeline, Nivea, Motorola, Kraft foods, Hyundai, Toyota, Lexus, Usm group



Сколота Ольга

Менеджер по работе с клиентами
Опыт работы — 6 лет

- Осуществляет управление и координацию рекламных кампаний, реализацию btl программ, стимулирующих мероприятий.
- Организует подготовку и заключение договоров с клиентами,
- Поддерживает ежедневную проектную коммуникация с клиентом.
- Координирует работы исполнительных подразделений по проекту.
- Обеспечивает контроль выполнения плановых показателей в работе с клиентами компании.

Heineken, Mars, Wrigley, Royal Canin, Haribo, Tele2, Coca-cola, Diageo



Панфилов Егор

Менеджер проектов
Опыт работы — 4 года

- Реализация проектов.
- Подготовка материалов для промо-персонала.
- Проведение кастингов и тренингов промо-персонала.
- Контроль работы персонала в полях
- Работа с партнерами в регионах: постановка задач, контроль их выполнения .
- Формирование отчетов и фотоотчетов.
- Коммуникация с отделом логистики, закупки и hr отделом.

Heineken, Mars, Cordiant, Continental, Takeda, Pepsico, Unilever, Western union, Kimberly-Clark



СПАСИБО!

