



Разработка кросс-форматного маркетингового мероприятия для семьи магазинов «Магнит» во время гендерных праздников

14 февраля / 23 февраля / 8 марта 2023 года

Инсайт:

Знаете, я вот работаю, хожу по магазинам, кормлю семью, ухаживаю за родными и близкими людьми.

Мне важно признание моих заслуг, таких незаметных для других, но таких ценных для меня. Важно, чтобы хоть кто-то это оценил. Пусть немного, самую малость.

Ответ бренда:

Магнит признает, что все покупатели важны и ценны для нас. Мы знаем, что вы, приходя в Магнит, покупая различные товары, заботитесь о семье и своих близких.

Именно поэтому мы вам предлагаем скидки на наши товары и за ваши покупки дарим еще скидки в приложении.

Это наше маленькое признание вашему труду и заботе о близких.

**Концепция #1:
Время признаний**

Территория кампании:

признание

Ценности бренда Магнит:

семья

забота

близость

Креативная идея:

Показать, что семья магазинов «МАГНИТ» чувствует по отношению к каждому покупателю, дает покупателю уверенность, чтобы выразить свои чувства нужным подарком из товарного ряда. «МАГНИТ» заботится о каждом так же, как мы заботимся о своих близких.

Слоган:

Магнит в чувствах признаться манит!

Саб-лайн:

**В любви признавайся,
в призовую акцию включайся!**

Альтернативные слоганы:

- 1** Слоган: Праздник! В чувствах признавайся!
Саблайн: В призовую акцию включайся!
- 2** Слоган: В чувствах признавайся!
Саблайн: В акцию включайся!
- 3** Слоган: Праздник! В чувствах признавайся!
Саблайн: Моментальными призами наслаждайся!



Призы

Моментальные

Купоны на скидку от партнеров от 20% до 70%, товары за 1 руб.



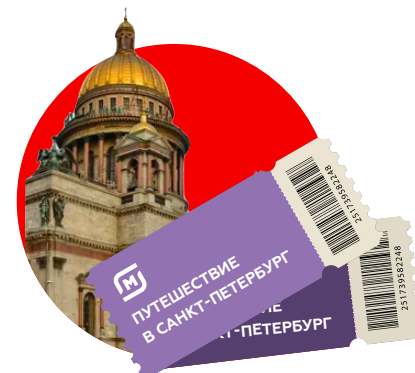
Еженедельные

Яндекс.Станция, умные часы, смарт термос, пауэрбанк, электрическая зубная щетка, фен, умные весы, денежные сертификаты на покупки в «МАГНИТ», рюкзак, чемодан для путешествий.



Главный приз

Путешествие в Санкт-Петербург.



Креативная концепция #1



Магнит
в чувствах признаться
магнит!

1 ПОКУПАЙ В МАГНИТ ОТ 500/1000Р

2 % ВЫИГРЫВАЙ ЕЖЕДНЕВНЫЕ ПРИЗЫ В ПРИЛОЖЕНИИ

3 ИГРАЙ ЧАЩЕ И ПОЛУЧИ ШАНС ВЫИГРЫТЬ СУПЕРПРИЗ

**В ЛЮБВИ ПРИЗНАВАЙСЯ,
В ПРИЗОВУЮ АКЦИЮ ВКЛЮЧАЙСЯ!** *В период с 8 февраля по 7 марта 2023г.*

Купили без карты из приложения?
Если у вас отсутствует приложение "Магнит", загрузите изображение чека в чат-бот Telegram "Магнит" и участвуйте в розыгрыше призов.

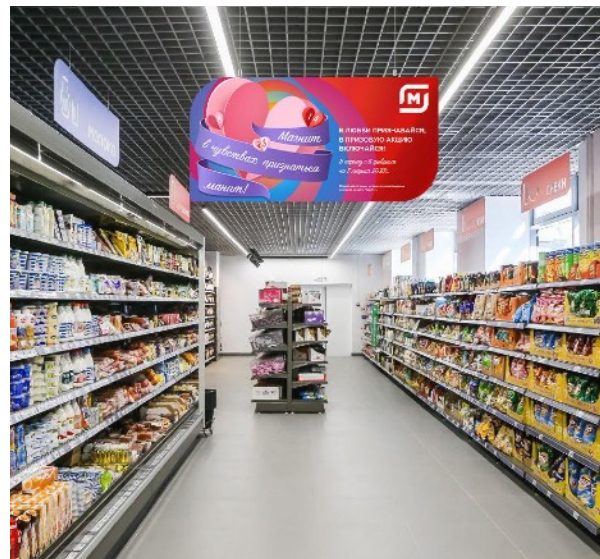
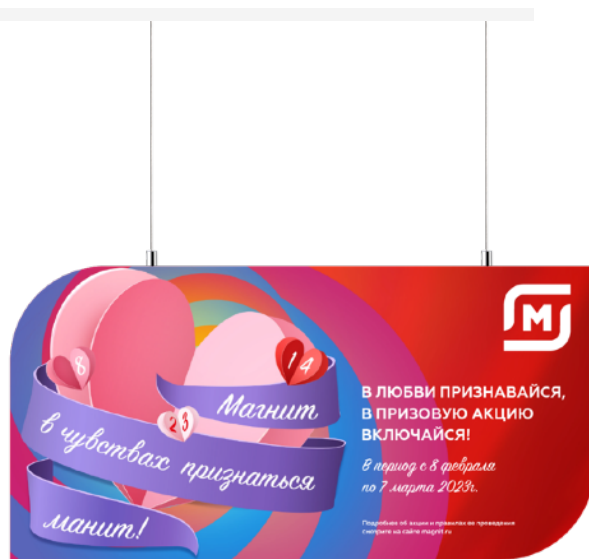
Плакат А2



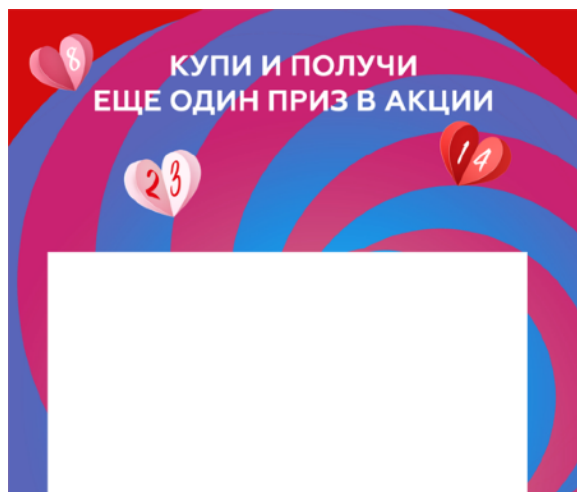
Наружная реклама 6x3



Мобайл имиджевый 1000x700 см



Топпер



Креативная концепция #1

Открытка-купон



ВАШ КУПОН-СКИДКА НА СЛЕДУЮЩУЮ ПОКУПКУ В «МАГНИТ»!

- 1 Скачайте приложение и участвуйте в акции «Магнит в чувствах признаться манит!» в период с 8 февраля по 7 марта 2023 г.
- 2 Отсканируйте карту в мобильном приложении на кассе при оплате покупки.
- 3 Получите скидку 10% на покупку подарков любимым в семье магазинах «МАГНИТ».

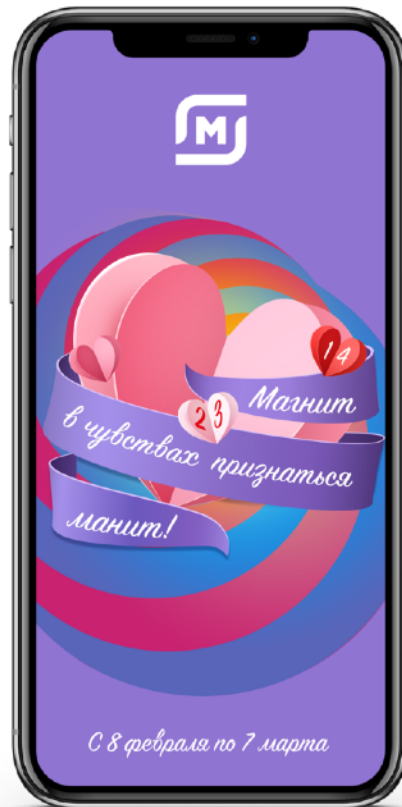
Подробнее об акции на сайте magnit.ru



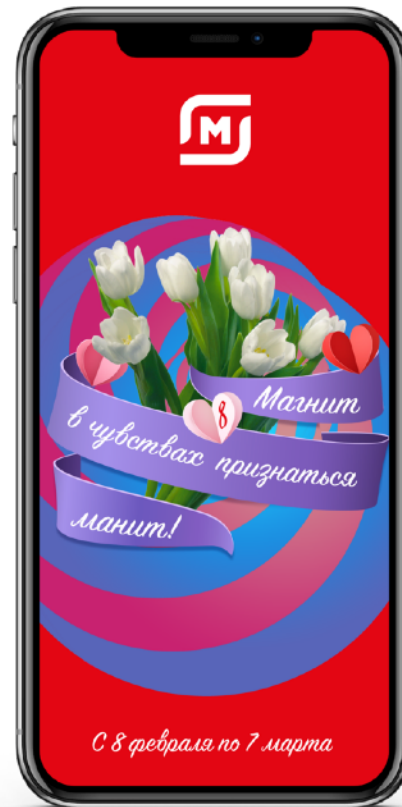
OXYGEN

Приветственный баннер

8.02-23.02

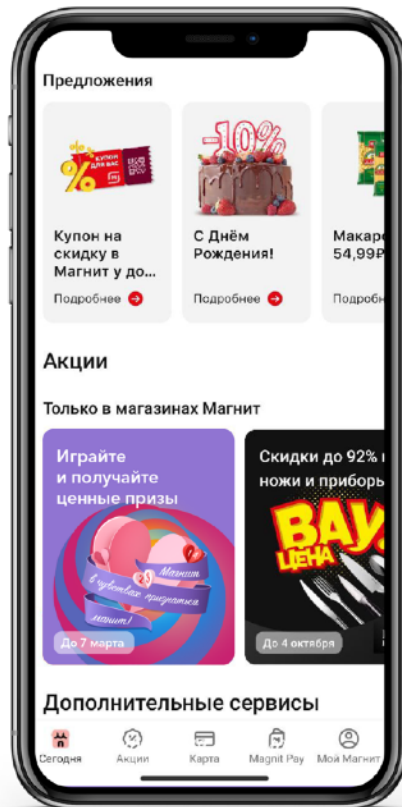


23.02-7.03

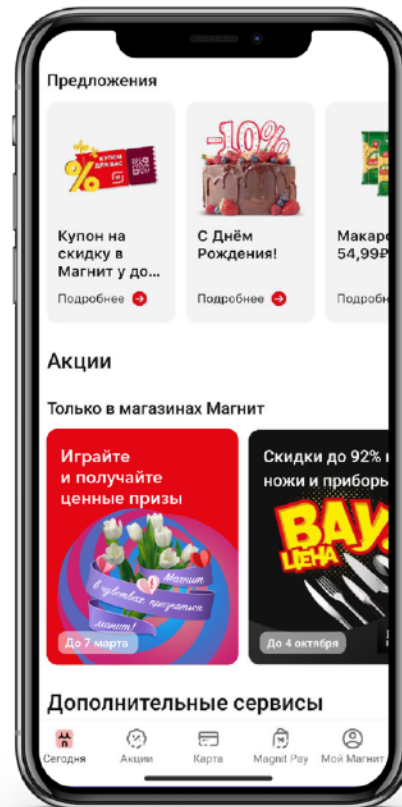


Баннер в приложении

8.02-23.02



23.02-7.03



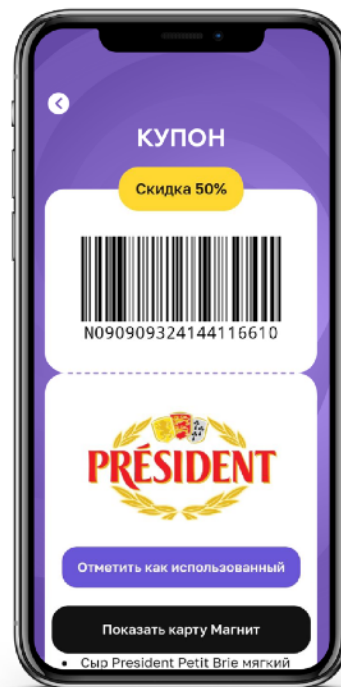
Игра 8.02-23.02

Игра представляет собой «мини-шутер». У игрока есть 3 попытки, чтобы стрелой попасть в сердечко. Сердечко двигается по прямой слева направо, стрела — только прямо. Игроку необходимо выбрать момент, чтобы «тапнуть» в телефоне и отпустить стрелу.

В преддверии 14 февраля, попадая в сердечко, можно выиграть купон на сладости, косметику или другие продукты в зависимости от того, какие товары-спонсоры сейчас активны, кто пользуется приложением: мужчина или женщина.

На 23 февраля можно выиграть купон на скидку, товар за рубль, скидки на кулинарию и так далее.

Игра 8.02-23.02

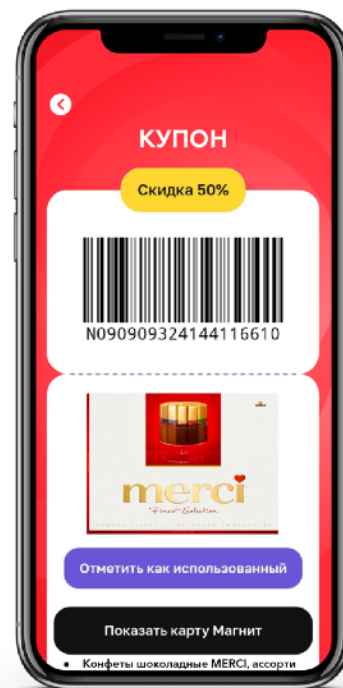


Игра 23.02-7.03

Игра — это отражение основного слогана кампании с простой механикой, где игроку необходимо собрать 3 сердечка в ряд (вертикально или горизонтально) на скорость. Собрал сердца — получи купон на скидку и товар за 1 рубль.

Образ сердца, которые необходимо собирать, отлично подходит под каждый из праздников (День Влюбленных, День Защитника Отечества, 8 марта) ведь именно сердце — символ любви и выражения чувств, в которых зовет признаться семья магазинов «МАГНИТ».

Игра 23.02-7.03



Механика акции в мобильном приложении

Уровень #1 – моментальные призы без покупок

1

Играй в мобильном приложении «МАГНИТ» каждый день



2

Получай купоны на скидку товаров-партнеров и электронные открытки



Механика акции в мобильном приложении

Уровень #2 – моментальные призы, ценные призы
и главный приз, требует покупки



1

Покупайте на сумму
от 500 / 1 000 рублей
или товары-спонсоры

С картой «МАГНИТ»
в мобильном приложении



Получайте моментальный
приз, и шанс выиграть
ценный приз и главный приз

Без карты «МАГНИТ»



Регистрируйте чеки в чат-
боте Телеграм, получите
шанс выиграть ценный приз
и главный приз

ТВ ролики



ТВ «Признание» – 20 сек. 14 февраля.

«МАГНИТ» Гипермаркет.

В кадре Тишкин с сыном идут между рядами с полками-стопперами акции в косметическом отделе, кладут в корзину (в ней уже лежат сладости и цветы) уходовую косметику. Тишкин кладёт всё, что видит. **Сын:** - Папа, ты уверен? **Тишкин** (с улыбкой): - Ещё как уверен, столько праздников! Показывает сыну телефон, где открыто приложение Магнит, внутри которого изображение шампуня и плашка «(купон) Скидка 50%» и небольшой штрих-код. **Кадр меняется.**

Мама с дочерью кладут в корзину 2 банных халата (в корзине уже лежат продукты и салатики из кулинарии). **Дочь:** -Ма-ам? **Мама** по-доброму: - Не мамкай! Столько праздников впереди! Показывает дочери телефон, в котором открыто приложение Магнит, внутри которого изображение халата и плашка «(купон) Скидка 70%» небольшой штрих-код. **Кадр меняется.**

Кухня семьи Тишкиных, где за накрытым столом все дарят друг другу подарки, обнимаются. Перед псом стоит огромная тарелка с мясом.

Диктор: Признавайтесь в самых теплых, чистых, аппетитных чувствах друг к другу.

Кадр переходит на пэк-шот: Смартфон с последовательно сменяющимися экранами мобильного приложения Магнит: карта, игра, экран со списком призов (купон на скидку, еженедельный приз, главный приз)

Диктор: Покупайте подарки с картой в мобильном приложении Магнит, играйте и выигрывайте купоны на скидки!

Приложение в телефоне сменяет видео с красивыми кадрами Санкт-Петербурга. Плашка с текстом «ГЛАВНЫЙ ПРИЗ — путешествие для всей семьи в САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» с датами акции.

Появляется логотип МАГНИТА, слоган и саблайн: “Магнит в чувствах признаться манит! В любви признавайся, в призовую акцию включайся!”

Диктор: Магнит в чувствах признаться манит.



Магнит Гипермаркет.

В кадре Тишкин с сыном идут между рядами с шелф-стопперами акции в косметическом отделе, кладут в корзину (в ней уже лежат сладости и цветы) уходовую косметику. Тишкин кладёт всё, что видит.



ПАПА, ТЫ УВЕРЕН?

Сын: — Папа, ты уверен?



ЕЩЁ КАК УВЕРЕН,
СТОЛЬКО ПРАЗДНИКОВ!

Тишкин (с улыбкой): — Ещё как уверен, столько праздников!

Показывает сыну телефон, где открыто приложение Магнит, внутри которого изображение шампуня и плашка «(купон) Скидка 50%» и небольшой штрих-код. **Кадр меняется.**



Мама с дочерьми кладут в корзину 2 банных халата
(в корзине уже лежат продукты и салатики из кулинарии).



Дочь: — Ма-ам?



Мама по-доброму: — Не мамкай! Столько праздников впереди!



Показывает дочери телефон, в котором открыто приложение Магнит, внутри которого изображение халата и плашка «(купон) Скидка 70%» небольшой штрих-код. **Кадр меняется.**

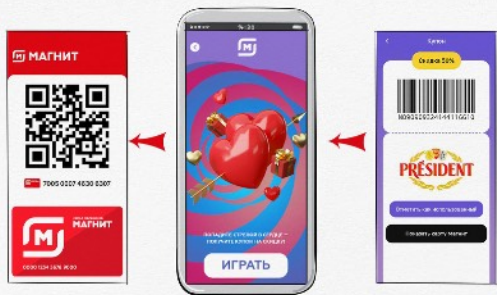


Кухня семьи Тишкиных



За накрытым столом все дарят друг другу подарки, обнимаются.
Перед псом стоит огромная тарелка с мясом.

Диктор: Признавайтесь в самых теплых, чистых, аппетитных
чувствах друг к другу.

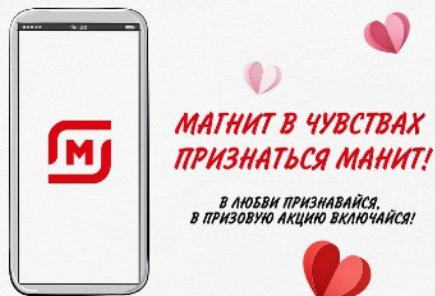


Кадр переходит на пэк-шот: Смартфон с последовательно сменяющимися экранами мобильного приложения Магнит: карта, игра, экран со списком призов (купон на скидку, еженедельный приз, главный приз)

Диктор: Покупайте подарки с картой в мобильном приложении Магнит, играйте и выигрывайте купоны на скидки!



Приложение в телефоне сменяет видео с красивыми кадрами Санкт-Петербурга. Плашка с текстом «ГЛАВНЫЙ ПРИЗ — путешествие для всей семьи в САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» с датами акции.



Появляется логотип Магнита, слоган и саблайн: «Магнит в чувствах признаться манит! В любви признавайся, в призовую акцию включайся!»

Диктор: Магнит в чувствах признаться манит.

Ролик имидж – 20 сек. Мужской праздник.

«МАГНИТ» Гипермаркет.

Мама с дочерьми кладут в корзину 2 банных халата (в корзине уже лежат продукты и салатики из кулинарии).

Дочь: - Маам?

Мама, по-доброму: - Не мамкай! Столько праздников впереди! - Показывает дочери телефон, где открыто приложение Магнит, внутри которого изображение халата и плашка «(купон) Скидка 70%» и небольшой штрих-код. **Кадр меняется.**

Кухня семьи Тишкиных, где за накрытым столом все дарят друг другу подарки:

Мама дарит папе халат,

Диктор: - Признавайтесь в самых теплых...

младшая дочка – брату,

Диктор: - ...чистых...

а в конце сцены дочь-подросток ставит огромную тарелку с мясом перед псом.

Диктор: - ...и аппетитных чувствах друг к другу.

Кадр переходит на пэк-шот: Смартфон с последовательно сменяющимися экранами мобильного приложения Магнит: карта, игра, экран со списком призов (купон на скидку, еженедельный приз, главный приз)

Диктор: Покупайте подарки с картой в мобильном приложении Магнит, играйте и выигрывайте!

Приложение в телефоне сменяет видео с красивыми кадрами Санкт-Петербурга. Плашка с текстом «ГЛАВНЫЙ ПРИЗ – путешествие для всей семьи в САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» с датами акции.

Появляется логотип Магнита, слоган и саблайн: “Магнит в чувствах признаться манит! В любви признавайся, в призовую акцию включайся!”

Диктор: Магнит в чувствах признаться манит.



Мама с дочерьми кладут в корзину 2 банных халата
(в корзине уже лежат продукты и салатики из кулинарии).



Дочь: — Ма-ам?



Мама по-доброму: — Не мамкай! Столько праздников впереди!



Показывает дочери телефон, в котором открыто приложение Магнит, внутри которого изображение халата и плашка «(купон) Скидка 70%» небольшой штрих-код. **Кадр меняется.**



Кухня семьи Тишкиных, где за накрытым столом все дарят друг другу подарки:



Мама дарит папе халат.

Диктор: — Признавайтесь в самых теплых...



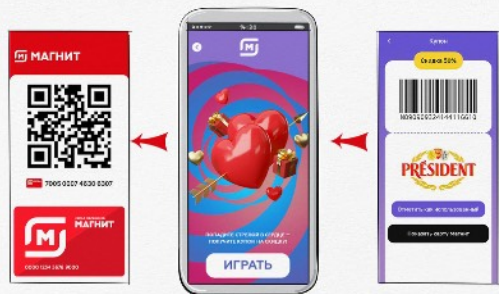
младшая дочка — брату,

Диктор: -...чистых...



а в конце сцены дочь-подросток ставит огромную тарелку с мясом перед псом.

Диктор: -...и аппетитных чувствах друг к другу.



Кадр переходит на пэк-шот: Смартфон с последовательно сменяющимися экранами мобильного приложения Магнит: карта, игра, экран со списком призов (купон на скидку, еженедельный приз, главный приз)

Диктор: Покупайте подарки с картой в мобильном приложении Магнит, играйте и выигрывайте купоны на скидки!



**ПУТЕШЕСТВИЕ
ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

**ГЛАВНЫЙ
ПРИЗ**

Приложение в телефоне сменяет видео с красивыми кадрами Санкт-Петербурга. Плашка с текстом «**ГЛАВНЫЙ ПРИЗ — путешествие для всей семьи в САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**» с датами акции.



**МАГНИТ В ЧУВСТВАХ
ПРИЗНАТЬСЯ МАНИТ!**

**В ЛЮБВИ ПРИЗНАВАЙСЯ,
В ПРИЗОВУЮ АКЦИЮ ВКЛЮЧАЙСЯ!**

Появляется логотип Магнита, слоган и саблайн: “Магнит в чувствах признаться манит!
В любви признавайся, в призовую акцию включайся!”

Диктор: Магнит в чувствах признаться манит.

Ролик имидж – 20 сек. Женский праздник.

«МАГНИТ» Гипермаркет.

В кадре Тишкин с сыном идут между рядами с шelf-стопперами акции в косметическом отделе, кладут в корзину (в ней уже лежат сладости и цветы) уходовую косметику. Тишкин кладёт всё, что видит. **Сын:** - Папа, ты уверен? **Тишкин** (с улыбкой): - Ещё как уверен, столько праздников! Показывает сыну телефон, где открыто приложение Магнит, внутри которого изображение шампуня и плашка «(купон) Скидка 50%» и небольшой штрих-код.

Кухня семьи Тишкиных, где за накрытым столом все дарят друг другу подарки, обнимаются:

Папа дарит маме косметику

Диктор: Признавайтесь в самых теплых...

сын дарит младшей сестре конфеты

Диктор: ...аппетитных

дочь-подросток обращает внимание, что Пельмень у её ног держит в зубах небольшой подарочный пакет Магнит

Диктор: ...и чистых чувствах друг к другу.

Кадр переходит на пэк-шот: Смартфон с последовательно сменяющимися экранами мобильного приложения Магнит: карта, игра, экран со списком призов (Товары за 1 рубль, еженедельный приз, главный приз)

Диктор: Покупайте подарки с картой в мобильном приложении Магнит, играйте и выигрывайте!

Приложение в телефоне сменяет видео с красивыми кадрами Санкт-Петербурга. Плашка с текстом «ГЛАВНЫЙ ПРИЗ — путешествие для всей семьи в САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» с датами акции.

Появляется логотип Магнита, слоган и саблайн: "Магнит в чувствах признаться манит! В любви признавайся, в призовую акцию включайся!"

Диктор: Магнит в чувствах признаться манит.



Магнит Гипермаркет.

В кадре Тишкин с сыном идут между рядами с шелф-стопперами акции в косметическом отделе, кладут в корзину (в ней уже лежат сладости и цветы) уходовую косметику. Тишкин кладёт всё, что видит.



ПАПА, ТЫ УВЕРЕН?

Сын: — Папа, ты уверен?



**ЕЩЁ КАК УВЕРЕН,
СТОЛЬКО ПРАЗДНИКОВ!**

Тишкин (с улыбкой): — Ещё как уверен, столько праздников!

Показывает сыну телефон, где открыто приложение Магнит, внутри которого изображение шампуня и плашка «(купон) Скидка 50%» и небольшой штрих-код. **Кадр меняется.**



Кухня семьи Тишкиных



Папа дарит маме косметику

Диктор: Признавайтесь в самых теплых...



сын дарит младшей сестре конфеты

Диктор: ...аппетитных



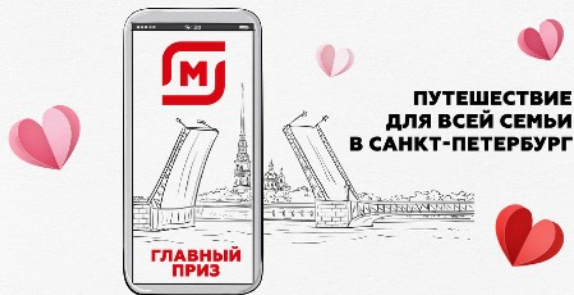
дочь-подросток обращает внимание, что Пельмень у её ног держит в зубах небольшой подарочный пакет Магнит

Диктор: ...и чистых чувствах друг к другу.



Кадр переходит на пэк-шот: Смартфон с последовательно сменяющимися экранами мобильного приложения Магнит: карта, игра, экран со списком призов (купон на скидку, еженедельный приз, главный приз)

Диктор: Покупайте подарки с картой в мобильном приложении Магнит, играйте и выигрывайте купоны на скидки!



Приложение в телефоне сменяет видео с красивыми кадрами Санкт-Петербурга. Плашка с текстом «ГЛАВНЫЙ ПРИЗ — путешествие для всей семьи в САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» с датами акции.



Появляется логотип Магнита, слоган и саблайн: “Магнит в чувствах признаться манит! В любви признавайся, в призовую акцию включайся!”

Диктор: Магнит в чувствах признаться манит.

Ролик спонсорский – 10 сек. Подход к реализации.

Для разработки спонсорских роликов используется 1 из 6 существующих кадров из имиджевых роликов для гендерных праздников, которые релевантны спонсорскому товару — от собачьего корма до косметики — товары, которые можно подарить любому члену семьи Тишкиных, включая Пельменя:



Ролик спонсорский – 10 сек. Сценарий.

Кухня семьи Тишкиных, где за накрытым столом все дарят друг другу подарки, обнимаются.

Муж дарит подарок жене (1 из 6 кадров, который релевантен товару-спонсору)

Диктор: Признавайтесь в самых теплых, чистых и аппетитных чувствах друг к другу.

Кадр со спонсорским товаром. Шоколад «Merci»

Диктор: Покупайте в Магнит шоколад Merci...

Кадр переходит на пэк-шот: Появляется смартфон с картой в мобильном приложении «Магнит», к смартфону «подлетает» чек, чек исчезает, карта в приложении сменяется изображением игры, далее — экран с изображением подарочной коробки и кнопкой «Забрать приз»

Диктор: ...с картой в приложении Магнит или зарегистрируйте чеки в чат-боте, играйте и выигрывайте!

Появляется логотип Магнит и слоган акции «Магнит, в чувствах признаться манит.

Диктор: Магнит, в чувствах признаться манит.

**Концепция #2:
Делиться важным**

Инсайт:

Будем откровенны, мне в праздники так трудно подобрать нужные слова, чтобы признаться в любви, просто поблагодарить, в конце концов.

И с подарками... всё тоже самое.
Вот бы мне уверенности какой-нибудь.

Ответ бренда:

Магнит поможет каждому. Вы буквально влюбите в себя свою половинку заново или сами признаетесь в любви тому, кому давно хотели это сказать, с помощью купленных в Магнит подарков, которые вы найдете недалеко от дома.

С помощью игры в приложении в Магнит вы получите скидки на подарки своим близким и любимым в дни гендерных праздников и 14 февраля.

Семья магазинов Магнит всегда рядом с вами.

Территория кампании:

доверие

Ценности бренда Магнит:

семья

забота

близость

Креативная идея:

Представить «Магнит» в глазах покупателей тем, кто дарит уверенность, что с помощью купленных в семье магазинов «Магнит» подарков ваши самые тёплые слова будут сказаны, услышаны и приняты.

Слоган:

Делись чувствами!

Саб-лайн:

Играй! Поздравляй! Влюбляй!

Альтернативные слоганы:

- 1** Слоган: Пусть чувство о любви кричит!
Саблайн: Выигрывай призы с Магнит!
- 2** Слоган: Тёплыми словами чувства выражайте!
Саблайн: В приложении любимых поздравляйте!



Призы

Моментальные

Купоны на скидку от партнеров от 20% до 70%, товары за 1 руб.



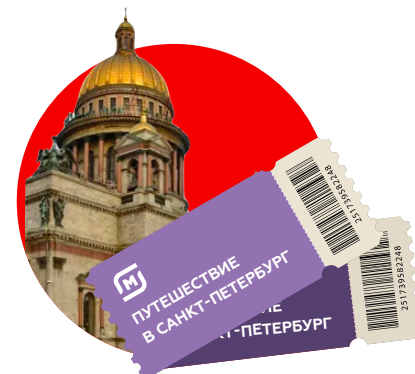
Еженедельные

Яндекс.Станция, умные часы, смарт термос, пауэрбанк, электрическая зубная щетка, фен, умные весы, денежные сертификаты на покупки в «МАГНИТ», рюкзак, чемодан для путешествий.



Главный приз

Путешествие в Санкт-Петербург.





ДЕЛИСЬ ЧУВСТВАМИ

Играй!
Поздравляй!
Влюбляй!

- 1 Покупай в Магнит на сумму от 500Р
- 2 Выигрывай ежедневные призы в приложении
- 3 Играй чаще и получи шанс выиграть главный приз

СКАЧАЙ ПРИЛОЖЕНИЕ

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ
Поездка в Санкт-Петербург для всей семьи

Период проведения акции с 8 февраля по 7 марта 2023

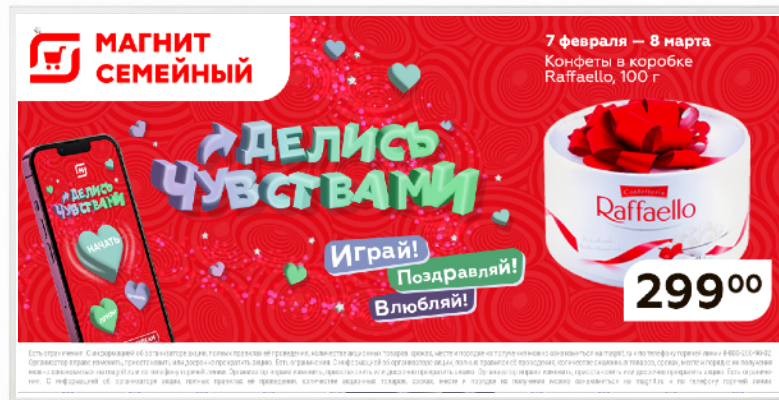
Если у вас отсутствует приложение Магнит, загрузите его в чат-бот Telegram или скачайте в магазине прилож.

Плакат А2

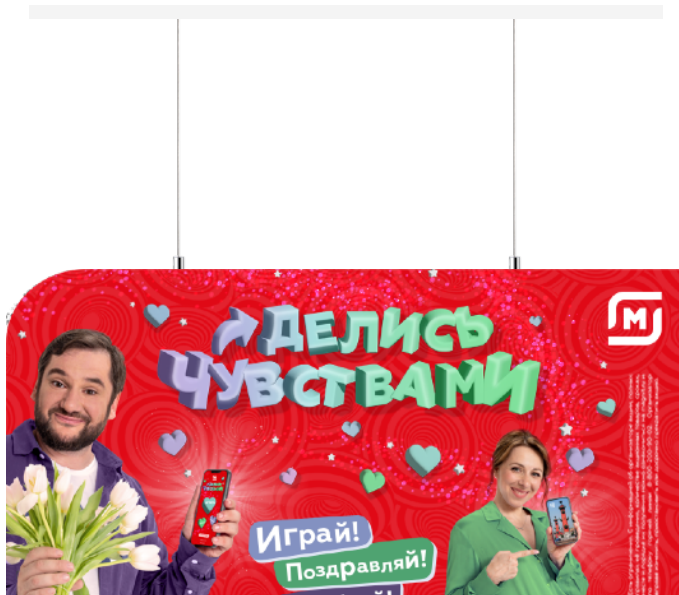




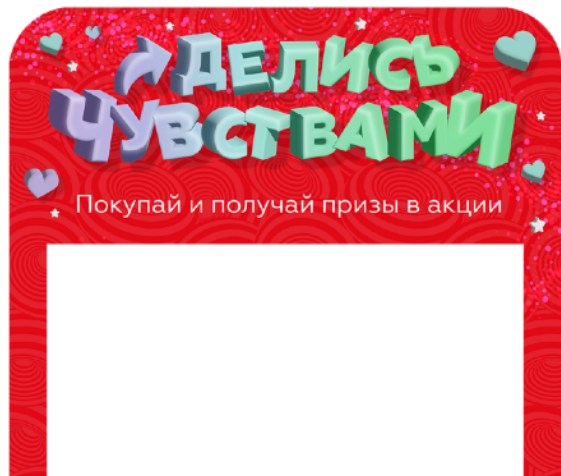
Наружная реклама 6x3



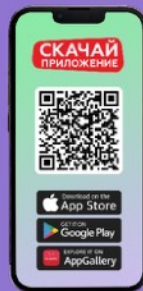
Мобайл имиджевый 1000x700 см



Топпер



Открытка-купон



ВАШ КУПОН-СКИДКА НА СЛЕДУЮЩУЮ ПОКУПКУ В «МАГНИТ»!

- 1 Скачайте приложение и участвуйте в акции «Магнит в чувствах признайся магниту!» в период с 8 февраля по 7 марта 2023 г.
- 2 Отсканируйте карту в мобильном приложении на кассе при оплате покупок.
- 3 Получите скидку 10% на покупку подарков любимым в семье магазинов «МАГНИТ».

Подробнее об акции на сайте magnit.ru



Приветственный баннер

8.02-23.02

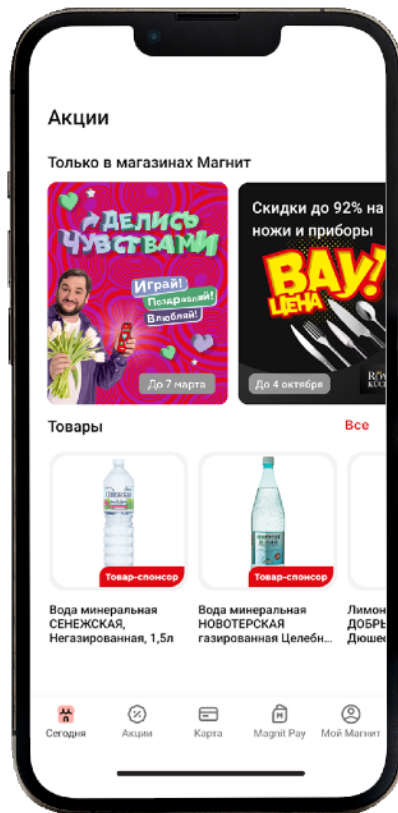


23.02-7.03

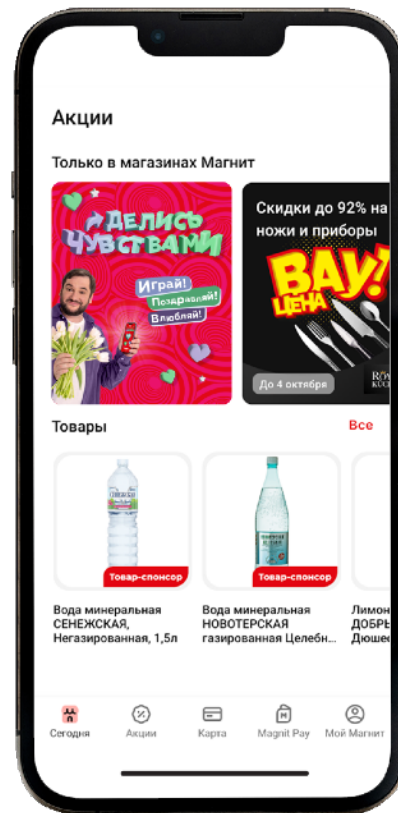


Баннер в приложении

8.02-23.02



23.02-7.03



Игра «Выбери признание»

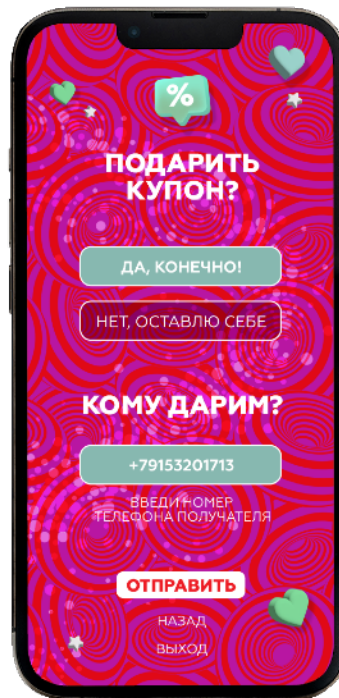
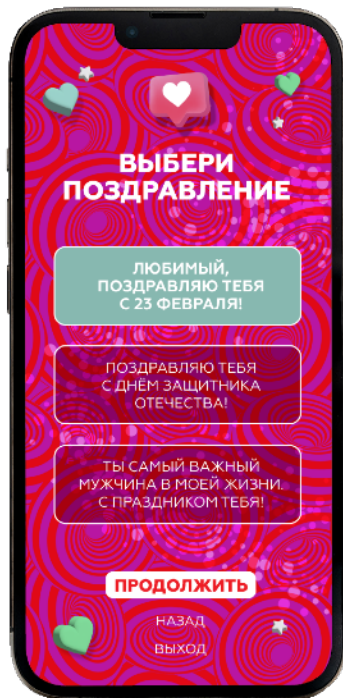
В приложении пользователю предлагается игра - "Выбрать признание". В игре уже есть шаблоны, которые пользователь может использовать, например: "С Днём Всех Влюблённых, дорогой/дорогая" на 14 февраля, "Поздравляю с Днём Защитника Отечества, любимый!" на 23 февраля или "Любимая, поздравляю с 8 Марта!"

При входе в игру появляется кнопка "Отправить поздравление!", пользователь, нажимая её, попадает в интерфейс игры, выбирает понравившееся поздравление и нажимает "Отправить".

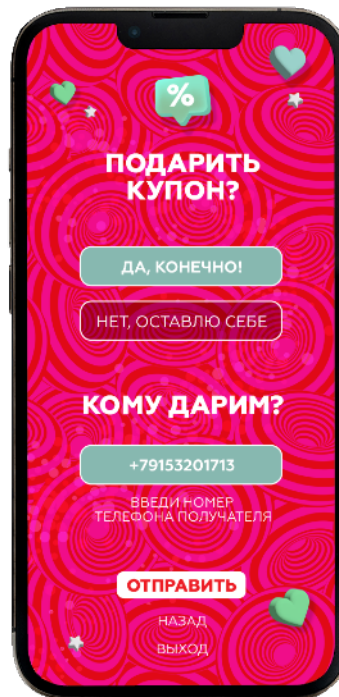
Далее ему предлагается "Прикрепить скидку?" и 2 варианта "Да" или "Нет". Таким образом пользователь с помощью Магнита не только делает признание, но и может поделиться своим промокодом из приложения за покупку. Выбирая "Нет", пользователь "оставляет" скидку у себя в приложении. Выбирая "Да", пользователь вводит номер телефона абонента, которому он отправляет поздравление, и в СМС прикрепляется ссылка на промокод в приложении.

Таким образом мы не только поздравляем и дарим скидку, но и мотивируем тех, у кого нет приложения, скачать его, чтобы воспользоваться скидкой. В этом случае Магнит "шерит" ссылку на установку приложения среди большего числа потенциальных покупателей.

Игра 8.02-23.02



Игра 23.02-7.03



Механика акции в мобильном приложении

Уровень #1 – моментальные призы без покупок

1

Играй в мобильном
приложении «МАГНИТ»
каждый день



2

Получай купоны
на скидку товаров-
партнеров и электронные
открытки



Механика акции в мобильном приложении

Уровень #2 – моментальные призы, ценные призы
и главный приз, требует покупки



1

Покупайте на сумму
от 500 / 1 000 рублей
или товары-спонсоры

С картой «МАГНИТ»
в мобильном приложении



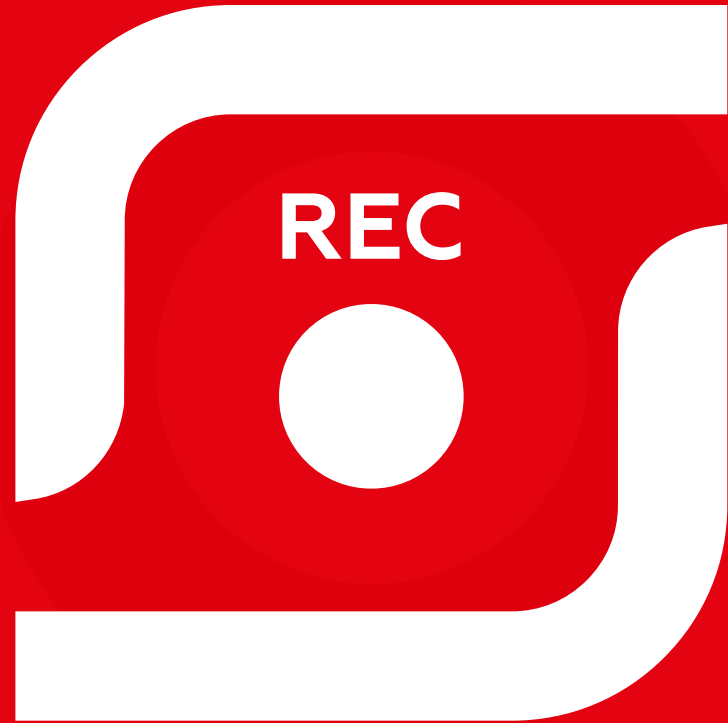
Получайте моментальный
приз, и шанс выиграть
ценный приз и главный приз

Без карты «МАГНИТ»



Регистрируйте чеки в чат-
боте Телеграм, получите
шанс выиграть ценный приз
и главный приз

ТВ ролики



ТВ «Уверенность» – 20 сек. (14 февраля)

«МАГНИТ» Гипермаркет.

В кадре лицо Тишкина, которое в замедленной съёмке начинает улыбаться (секунды 2-3), как будто он увидел свою мечту. **Кадр меняется** и мы видим, что мама с дочерьми идут с полными корзинами модельной походкой, максимально уверенные в себе между полок, где видны ценники (топперы) товаров-спонсоров.

Камера приближается.

В кадре лицо мамы, которая также в замедленной съёмке начинает улыбаться (2-3 секунды). Кадр меняется и мы видим как Тишкин с сыном идут с полной корзиной продуктов, сладостей и косметики модельной походкой, максимально уверенные в себе между полок, где видны ценники (топперы) товаров-спонсоров.

Кадр делится на 2 части, мы видим мужскую и женские руки с телефоном, в котором открыто приложение Магнит, там написано «купон на СКИДКУ 70%». Чуть ниже штрих-код. Слышим звук “пииип” как будто штрих код отсканировали.

Кадр меняется. Мы на кухне семьи: Тишкины за накрытым столом, где все друг друга поздравляют, дарят сладости, бытовые мелочи. Все обнимаются. Папа целует смущенную улыбающуюся маму.

Диктор: Делись чувствами...

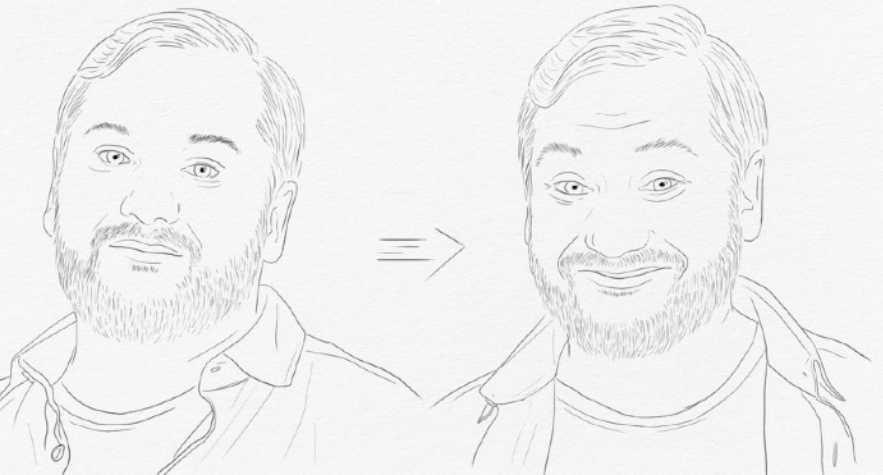
Кадр переходит на пэкшот. Появляется логотип Магнита, слоган и саблайн: Делись чувствами! Играй! Поздравляй! Влюбляй!

Диктор: ...и еженедельными подарками из семьи магазинов «Магнит»!

Смартфон с мобильным приложением Магнит и картой, на экране появляется игра, появляется экран со списком призов: купон на скидку, товар за 1 рубль, еженедельный приз.

Диктор: Покупай с картой в мобильном приложении Магнит, играй и выигрывай ценные призы.

Приложение в телефоне сменяет видео с красивыми кадрами Санкт-Петербурга. Плашка с текстом «ГЛАВНЫЙ ПРИЗ — путешествие для всей семьи в САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» с датами акции.

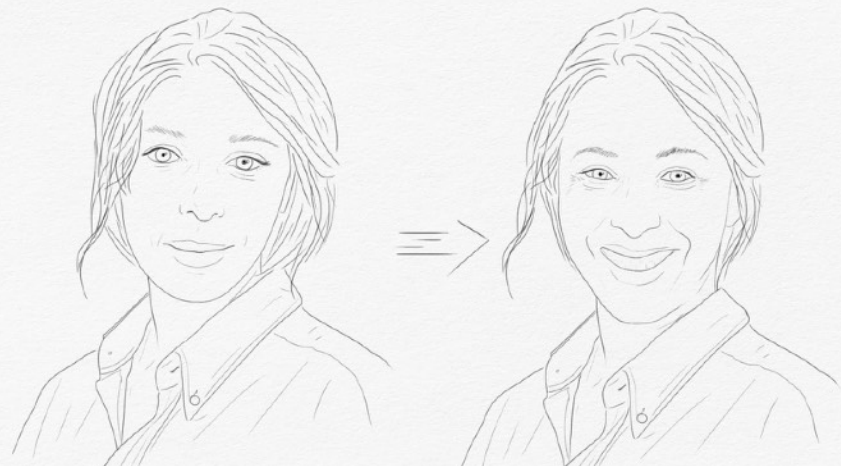


Магнит Гипермаркет.

В кадре лицо Тишкина, которое в замедленной съёмке начинает улыбаться (секунды 2-3), как будто он увидел свою мечту.



Кадр меняется и мы видим, что мама с дочерьми идут с полными корзинами модельной походкой, максимально уверенные в себе между полок, где видны ценники (топперы) товаров-спонсоров.

**Камера приближается.**

В кадре лицо мамы, которая также в замедленной съёмке начинает улыбаться (2-3 секунды).



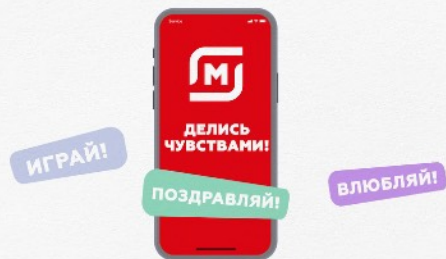
Кадр меняется и мы видим как Тишкин с сыном идут с полной корзиной продуктов, сладостей и косметики модельной походкой, максимально уверенные в себе между полок, где видны ценники (топперы) товаров-спонсоров.



Кадр делится на 2 части, мы видим мужскую и женские руки с телефоном, в котором открыто приложение Магнит, там написано «купон на СКИДКУ 70%». Чуть ниже штрих-код. Слышим звук “пииип” как будто штрих код отсканировали.

Кадр меняется. Мы на кухне семьи: Тишкины за накрытым столом, где все друг друга поздравляют, дарят сладости, бытовые мелочи. Все обнимаются. Папа целует смущенную улыбающуюся маму.

Диктор: Делись чувствами...



Кадр переходит на пэкшот. Появляется логотип Магнита, слоган и саблайн: Делись чувствами! Играй! Поздравляй! Влюбляй!

Диктор: ...и еженедельными подарками из семьи магазинов «Магнит»!



Смартфон с мобильным приложением Магнит и картой, на экране появляется игра, появляется экран со списком призов: купон на скидку, товар за 1 рубль, еженедельный приз.

Диктор: Покупай с картой в мобильном приложении Магнит, играй и выигрывай ценные призы.



Приложение в телефоне сменяет видео с красивыми кадрами Санкт-Петербурга. Плашка с текстом «ГЛАВНЫЙ ПРИЗ — путешествие для всей семьи в САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» с датами акции.

Ролик имидж – 20 сек. Мужской праздник.

«МАГНИТ» Гипермаркет.

В кадре лицо Тишкина, которое в замедленной съёмке начинает улыбаться (секунды 2-3), как будто он увидел свою мечту. **Кадр меняется** и мы видим, что мама с дочерьми идут с полными корзинами модельной походкой, максимально уверенные в себе между полок, где видны ценники (топперы) товаров-спонсоров.

Кадр меняется. Мы на кухне семьи: Тишкины за накрытым столом, где все друг друга поздравляют, дарят сладости, бытовые мелочи. Все обнимаются. Мама заботливо обнимает сзади довольного папу.

Диктор: Поздравляй! Влюбляй!..

Кадр меняется, мы видим женскую руку с телефоном, в котором открыто приложение Магнит, там написано «Товар за 1 рубль». Чуть ниже штрихкод. Женская рука передаёт телефон мужской руке. Слышим звук “пииип” как будто штрих-код отсканировали.

Диктор: ...Делись чувствами...

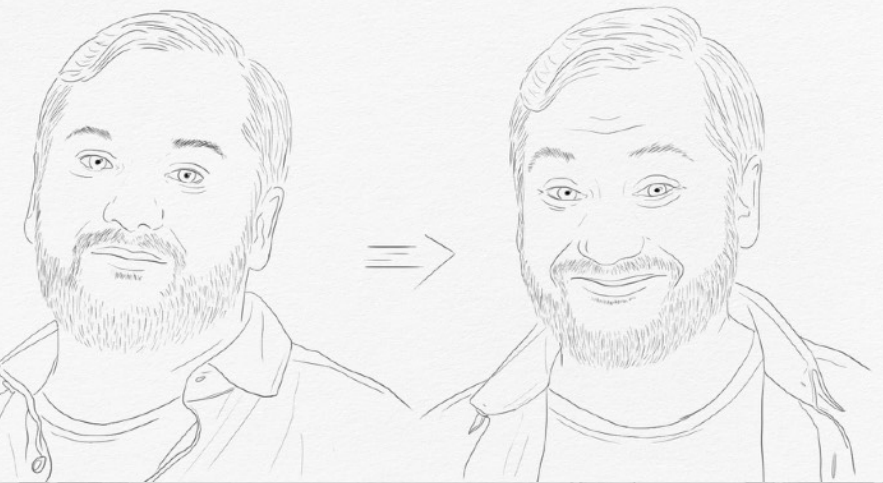
Кадр переходит на пэкшот. Появляется логотип Магнита, слоган и саблайн: Делись чувствами! Играй! Поздравляй! Влюбляй!

Диктор:и еженедельными подарками из семьи магазинов «Магнит»!

Интерфейс мобильного приложения с картой, её сменяет игра и наконец список призов: купоны на скидку, товары за 1 рубль, главный приз

Диктор: Покупай их с применением карты в приложении Магнит, играй и выигрывай ценные призы.

Приложение в телефоне сменяет видео с красивыми кадрами Санкт-Петербурга. Плашка с текстом «ГЛАВНЫЙ ПРИЗ – путешествие для всей семьи в САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» с датами акции.

**Магнит Гипермаркет.**

В кадре лицо Тишкина, которое в замедленной съёмке начинает улыбаться (секунды 2-3), как будто он увидел свою мечту.



Кадр меняется и мы видим, что мама с дочерьми идут с полными корзинами модельной походкой, максимально уверенные в себе между полок, где видны ценники (топперы) товаров-спонсоров.



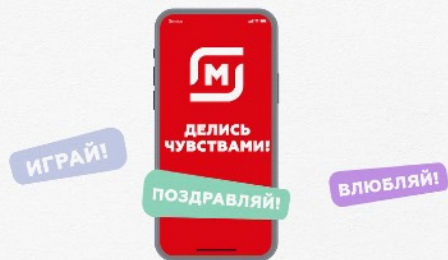
Кадр меняется. Мы на кухне семьи: Тишкины за накрытым столом, где все друг друга поздравляют, дарят сладости, бытовые мелочи. Все обнимаются. Мама заботливо обнимает сзади довольного папу.

Диктор: Поздравляй! Влюбляй!..



Кадр меняется, мы видим женскую руку с телефоном, в котором открыто приложение Магнит, там написано «Товар за 1 рубль». Чуть ниже штрихкод. Женская рука передаёт телефон мужской руке. Слышим звук “пииип” как будто штрих-код отсканировали.

Диктор: ...Делись чувствами...



Кадр переходит на пэкшот. Появляется логотип Магнита, слоган и саблайн: Делись чувствами! Играй! Поздравляй! Влюбляй!
Диктор:и еженедельными подарками из семьи магазинов «Магнит»!



Интерфейс мобильного приложения с картой, её сменяет игра и наконец список призов: купоны на скидку, товары за 1 рубль, главный приз
Диктор: Покупай их с применением карты в приложении Магнит, играй и выигрывай ценные призы.



Приложение в телефоне сменяет видео с красивыми кадрами Санкт-Петербурга. Плашка с текстом «ГЛАВНЫЙ ПРИЗ — путешествие для всей семьи в САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» с датами акции.

Ролик имидж – 20 сек. Женский праздник.

«МАГНИТ» Гипермаркет.

В кадре лицо мамы, которая в замедленной съёмке начинает улыбаться (2-3 секунды) так, будто видит свою мечту. **Кадр меняется** и мы видим как Тишкин с сыном идут с полной корзиной продуктов, сладостей и косметики модельной походкой, максимально уверенные в себе между полок, где видны ценники (топперы) товаров-спонсоров.

Кадр меняется. Мы на кухне семьи: Тишкины за накрытым столом, где все друг друга поздравляют, дарят сладости, бытовые мелочи. Все обнимаются. Папа целует смущенную улыбающуюся маму.

Диктор: Поздравляй! Влюбляй!..

Кадр меняется, мы видим мужскую руку с телефоном, в котором открыто приложение Магнит, там написано «купон на СКИДКУ 70%». Чуть ниже штрихкод. Мужская рука передаёт телефон женской руке. Слышим звук “пииип” как будто штрих-код отсканировали.

Диктор: ...Делись чувствами...

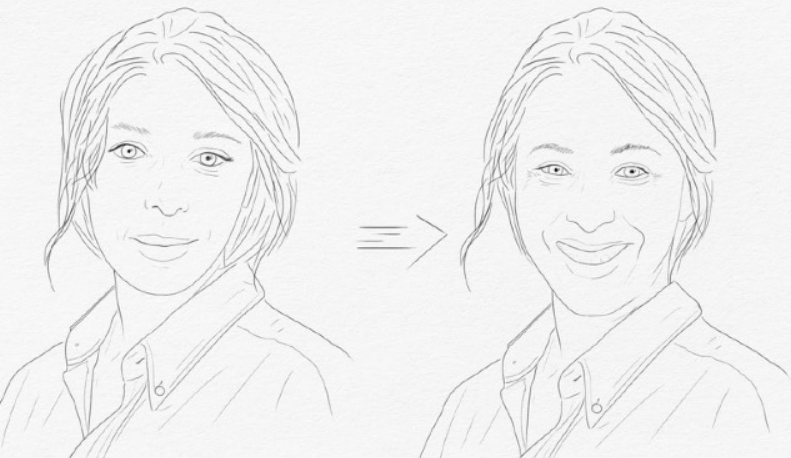
Кадр переходит на пэкшот. Появляется логотип Магнита, слоган и саблайн: Делись чувствами! Играй! Поздравляй! Влюбляй!

Диктор:и еженедельными подарками из семьи магазинов «Магнит»!

Интерфейс мобильного приложения с картой, её сменяет игра и наконец список призов: купоны на скидку, товары за 1 рубль, главный приз

Диктор: Покупай их с применением карты в приложении Магнит, играй и выигрывай ценные призы.

Приложение в телефоне сменяет видео с красивыми кадрами Санкт-Петербурга. Плашка с текстом «ГЛАВНЫЙ ПРИЗ — путешествие для всей семьи в САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» с датами акции.



Магнит Гипермаркет.

В кадре лицо мамы, которая в замедленной съёмке начинает улыбаться (2-3 секунды) так, будто видит свою мечту.



Кадр меняется и мы видим как Тишкин с сыном идут с полной корзиной продуктов, сладостей и косметики модельной походкой, максимально уверенные в себе между полок, где видны ценники (топперы) товаров-спонсоров.



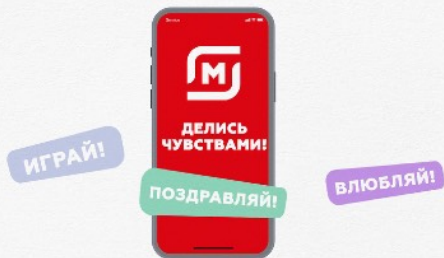
Кадр меняется. Мы на кухне семьи: Тишкины за накрытым столом, где все друг друга поздравляют, дарят сладости, бытовые мелочи. Все обнимаются. Папа целует смущенную улыбающуюся маму.

Диктор: Поздравляй! Влюбляй!..



Кадр меняется, мы видим мужскую руку с телефоном, в котором открыто приложение Магнит, там написано «купон на СКИДКУ 70%». Чуть ниже штрихкод. Мужская рука передаёт телефон женской руке. Слышим звук “пииип” как будто штрих-код отсканировали.

Диктор: ...Делись чувствами...



Кадр переходит на пэкшот. Появляется логотип Магнита, слоган и саблайн:
Делись чувствами! Играй! Поздравляй! Влюбляй!

Диктор: ...и еженедельными подарками из семьи магазинов «Магнит»!



Интерфейс мобильного приложения с картой, её сменяет игра и наконец список призов: купоны на скидку, товары за 1 рубль, главный приз

Диктор: Покупай их с применением карты в приложении Магнит, играй и выигрывай ценные призы.



ГЛАВНЫЙ ПРИЗ

ПУТЕШЕСТВИЕ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Приложение в телефоне сменяет видео с красивыми кадрами Санкт-Петербурга. Плашка с текстом «ГЛАВНЫЙ ПРИЗ — путешествие для всей семьи в САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» с датами акции.

Ролик спонсорский – 10 сек.

Ролик игровой, с пэкшотом товара не более 3 секунд, с участием членов семьи Тишкиных

Магнит Гипермаркет.

Мультикадр:

1 Слева лицо Тишкина, которое в замедленной съёмке начинает улыбаться (секунды 2-3), как будто он увидел свою мечту.

2 Справа лицо мамы, которая также в замедленной съёмке начинает улыбаться.

Диктор: Поздравляй! Влюбляй! Делись чувствами!

Кадр со спонсорским товаром. шоколад «Merci»

Диктор: покупайте в Магнит шоколад «Merci»

Смартфон с картой в мобильном приложении

Диктор: ...с картой в мобильном приложении...

К смартфону «подлетает» чек

Диктор: ...или регистрируйте чеки в чат-боте

Мобильное приложение переключается на игру, анимация выигрыша

Диктор: ...играйте и выигрывайте ценные призы.

Кадр переходит на пэкшот. Появляется логотип Магнита, слоган и саблайн: Делись чувствами! Играй! Поздравляй! Влюбляй!

Диктор: Магнит. Делись чувствами.



**Концепция #3:
Дополнительная**

Инсайт:

Время такое вокруг, все меняется постоянно. Цены растут, телефоны новые выходят, сын: вроде в 1 классе был — уже в 9. Хочется стабильности. Такого, знаете, чтобы где-то, что-то не менялось.

Ответ бренда:

Магнит, предлагает вам так необходимую стабильность. Постоянные скидки, акции, товары за 1 рубль и постоянные игры в приложении, где можно выиграть сертификаты, купоны на скидки и ценные призы.

Мы делаем все, чтобы в постоянно меняющемся мире вы выбирали ваш остров стабильности — Магнит.

Креативная идея:

Сделать Магнит постоянным, стабильным партнером любого покупателя благодаря услугам и товарам, предлагаемым в семье магазинов Магнит. И сделать чуть больше...

Суть:

В рамках акции мы предлагаем не 1, а 2 Главных Приза: для мужской и женской аудитории, которые будем дарить каждые 2 недели. С возможностью выиграть оба приза 1 человеку или возможностью мужчине выиграть Главный Приз к 8 марта для своей любимой и женщине выиграть приз на 23 февраля для своего защитника Отечества.

Слоган:

Доверься выбору однажды!

Саб-лайн:

Играй и выиграешь дважды.

Моментальные

Купоны на скидку от партнеров
от 20% до 70%, товары за 1 руб.



Главный приз

23 февраля – рыбалка на Камчатке всей семьёй, 8 марта –
отдых на Алтае всей семьёй или путешествие в Москву
на неделю с посещением музеев, памятников культуры
с индивидуальной экскурсией





Спасибо!