



МАГНИТ
КОСМЕТИК



Совместное промо 2021



Задача

**Разработать
промокампанию для
категорий Henkel LHC
и Beauty в сети «Магнит»**

Период акции:

Сентябрь-октябрь 2021 (4 недели)

Концепция:

Яркие эмоции, упор на яркость и аромат

Визуализация:

Представить КВ на обложке каталога «Магнит»



Henkel

Идея первая
«Больше яркости»



Инсайт

Согласно распространенному мнению, осень — пора хандры и холодных дождливых дней. Но не стоит забывать, что первые осенние месяцы — это 60 полноценных дней, наполненных яркими красками. **Ни один сезон не может похвастаться таким разнообразием цветов в природе, как осень.**

Промоакция Henkel в «Магните» и яркие призы за участие помогут покупателю насладиться всеми красками прекрасного времени года и не поддаваться осенней хандре.



Henkel



Обложка



Механика и призы



Купи любой Persil или Losk для цветных вещей + краску Gliss Kur



Регистрируй чек на сайте (или WhatsApp)



Участвуй в розыгрыше призов



Еженедельно — современный яркий смартфон (iPhone12)

Главный приз —
500 000 ₽
на незабываемую осень!

Giftery

Ежедневно — сертификат Giftery на яркие эмоции

Henkel

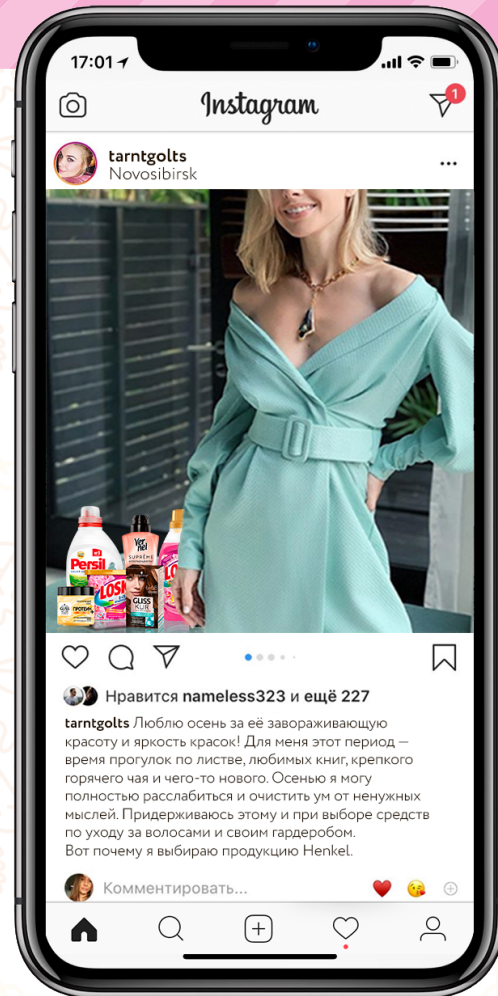
Анонс в digital

В качестве анонсирования промо предлагаем использовать микроблогеров в Instagram. Они ведут странички со 10 000 - 100 000 подписчиками, но плотно с ними взаимодействуют. Такие блогеры гораздо более ценны, поскольку действительно заинтересованы в монетизации. Согласно HelloSociety, у микроблогеров уровень конверсии на 60% выше, чем у миллионников.

Они расскажут в привычном для их подписчиков стиле о том, какие эмоции вызывает осень, а также пригласят к участию в промо. Готовые посты могут выступить в качестве рекламных, которые увидят другие пользователи Instagram.



* подбор микроблогеров будет осуществляться ближе к запуску промоакции, так как цены на персоналии могут сильно измениться.



Идея вторая
«Лето продолжается»



Инсайт

Бархатный сезон по праву считают лучшим временем для отпуска. В это время года южные страны встречают туристов комфортной погодой и умеренной температурой воздуха. Именно поэтому первые два месяца осени воспринимаются многими не как переходное время из тепла в холод и сезон дождей, а как это любимого лета.

Мы напомним потребителю об этом прекрасном времени с помощью промоакции Henkel и продуктов-участников, а также вознаградим их призами за любовь к осени.



Henkel



Обложка



Henkel

Механика и призы



Купи Vernel+ краски Gliss Kur



Регистрируй чек на сайте
(или WhatsApp)



Участвуй в розыгрыше
призов



Каждую неделю –
стильный
моментальный
фотоаппарат Instax
для фотографий
из отпуска



Гарантированно –
бархатный кэшбек
50 рублей
на телефон

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ –
**ПОЕЗДКА
НА МОРЕ**

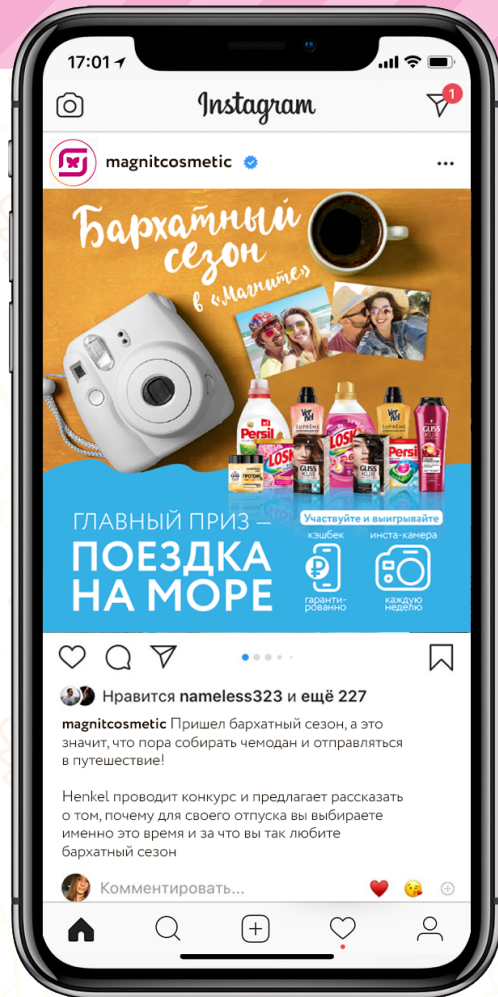


Henkel

Анонс в digital

В качестве анонсирования промо предлагаем использовать конкурс в Instagram для всех подписчиков социальной сети. Запустить конкурс можно через аккаунт в Instagram сети магазинов «Магнит».

Участникам конкурса нужно рассказать, почему бархатный сезон — лучшее время для путешествий и почему они выбирают его в качестве отпуска.



Конкурс в Instagram

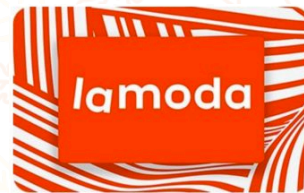


Участвовать могут все пользователи соцсети, увидевшие пост-анонс.

Механика:

1. Анонсируем конкурс через аккаунты @magnitcosmetic и @magnitkrd
2. Участникам нужно выложить пост с хештегами #magnitcosmetic и #magnitkrd
3. Розыгрыш будет проводиться каждую неделю по формуле

Приз – сертификат Lamoda



Henkel



Добавь яркости!

