

ФУДТРАКИ И ФУДКОРНЕРЫ





БРИФ

ЦЕЛИ

- 1) Имиджевое продвижение бренда Петелинка через фудтраки и фудкорнеры
- 2) Повышение лояльности потребителей к бренду
- 3) Увеличение знания о продуктах Петелинка

ЗАДАЧИ

- 1) Предложить концепции для фудтраков и фудкорнеров
- 2) Предложить площадки и подробный тайминг
- 3) Рассчитать предварительную стоимость

ГЕОГРАФИЯ

Москва
Санкт-Петербург

ПЕРИОД

Фудтраки:
15 июля – 1 октября
Фудкорнеры:
1 сентября – 1 декабря



ПОДХОД АГЕНТСТВА

к выбору локаций фудтраков



Наша задача – установление длительного и доверительного контакта с аудиторией. Поэтому мы рекомендуем размещать фудтраки в летний период в самых крупных и проходимых парках Москвы и Санкт-Петербурга: Парк Горького, Сокольники, Парк Победы.

Также, мы рекомендуем перемещать локации фудтраков каждые 2 недели, чтобы охватить максимально разную аудиторию.

При размещении фудтраков ТЦ, мы рекомендуем выбирать локации за городом, так как это проще с точки зрения парковки и размещения фудтрака.



ПОДХОД АГЕНТСТВА

к выбору локаций фудкорнеров



Фудкорнеры мы также рекомендуем переносить каждые 2 недели на новые фудмаркеты для того, чтобы охватить большее количество аудитории и присутствовать в разных форматах гастрономических маркетов.



ИДЕЯ ПЕРВАЯ



В ситуациях, когда горожане едят вне дома – в парках или торговых центрах – им хочется **получить необычный опыт и попробовать блюда, которые они не приготовят дома.**



Курица – продукт, который ассоциируется у россиян с повседневной кухней.

Личный инсайт потребителя – **блюдом из курицы сложно удивить.**



Петелинка предлагает посмотреть на привычную курицу по-новому и приглашает жителей Москвы и Санкт-Петербурга отправиться в Гастротур по фудтракам и фудкорнерам.

Мы превращаем привычное слово “курица” в необычное меню, а процесс перекуса — в новый интересный опыт.



CONSUMER JOURNEY

ATTRACT

Digital: Лендинг с приглашением на дегустацию, баннеры, шеринг в соцсетях

Offline: фудтрак, корнер, мастер-классы



INTERACT

Продажа продукции в фудтраке, self-run активации, мастер-классы, дегустация



ACT

Промо-коды на покупку продукции в магазинах, постинг с хэштэгом



ФУДТРАК

Фудтрак Петелинки – не просто место, где можно перекусить, здесь также можно сделать необычное фото из гастротура.





ДРАЙВИМ ПРОДАЖИ

В магазинах

Для стимулирования продаж в магазинах мы рекомендуем коллаборацию с сетями, чтобы все наши покупатели получили купоны на скидку Петелинки. Скидка рекомендуется в размере 20%.

Как получить купон на скидку:

1) Делай фото у фирменного фудтрака



2) Публикуй его с хэштэгом #ГастротурПетелинки и отмечай аккаунт бренда



3) В ответ на отметку бренд пришлет промо-код на покупку Петелинки с 20% скидкой*

*промо-код действует только один раз



КОРНЕР

Каждые 2 недели корнер Петелинки переезжает на новые фудкорты и таким образом задействует популярные гастрономические пространства в городе.



В выходные дни приглашенный повар проводит тематические мастер-классы и рассказывает про Гастротур.



МЕНЮ



Меню Гастротура Петелинки состоит из блюд со всего мира, которые невозможно не сфотографировать.

В фудтраках мы уделяем внимание закускам в крафтовых креманках в формате grab and go. Меню состоит из лучших позиций street food кухни со всего мира.

В фудкорнерах основной упор делаем на ресторанном формате блюд мировой кухни. Концентрируемся на подаче и оформлении. Вместе с блюдом гостям подается салфетка с хэштэгом #ГастротурПетелинка и призывом сфотографировать блюдо.

Рецепты блюд будут проработаны с поваром.



Пример меню фудтрака:

"Chick and chips" (чипсы из куриного филе)

Курица в кисло-сладком соусе с кунжутом по-китайски

Тортилья с курицей и гуакамоле

Пример меню фудкорнера:

Курица карри по-тайски

Курица по-грузински Обидундули

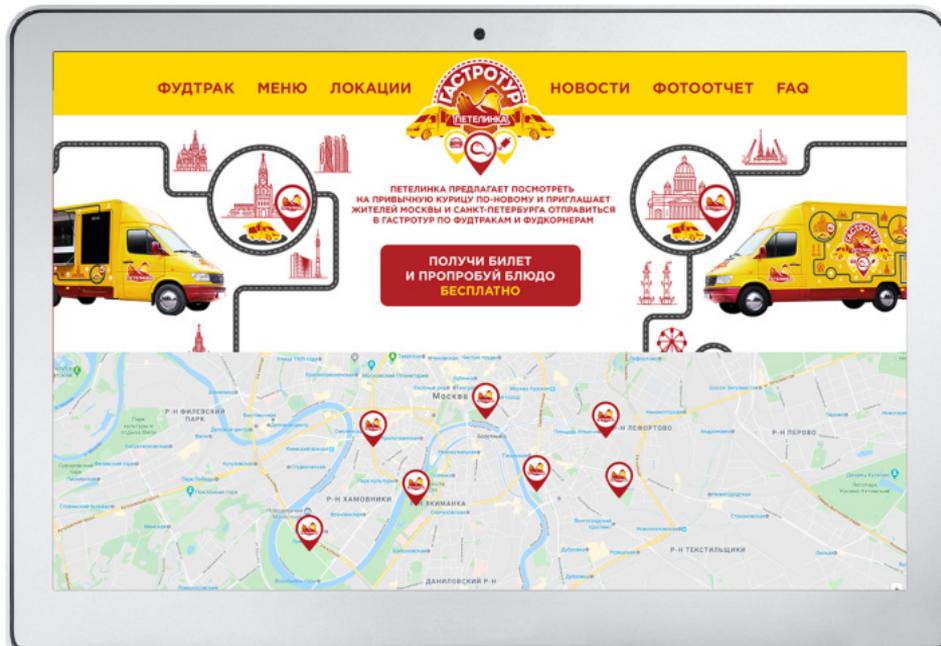
Куриная грудка "Капрезе"



АНОНС АКТИВАЦИИ

Создаем лендинг с локациями и маршрутом на карте, показывающим, куда будут перемещаться наши фудтраки и фудкорнеры.

Каждый посетитель сайта сможет заказать билет в Гастротур Петелинки, позволяющий попробовать бесплатно первое блюдо (создаем для этого небольшие брускеты или канапе). Билет оформляется через номер телефона и может быть использован только один раз.



Для привлечения на сайт запускаем таргетированную рекламу в Инстаграм с приглашением в Гастротур.

Также акция анонсируется через пуш-уведомление в приложении "Моя Петелинка"





ИДЕЯ ВТОРАЯ



В период самоизоляции люди устали от изоляции, негативной информации и призывов оставаться дома.



Возвращаясь к обычной жизни, общество и бренды настроены **иронизировать над символами, сопровождающими нас в карантинный период: самоизоляцией, удалёнкой и пропусками.**



PROMO.PETELINKA.RU

ПРОПУСК К ЛУЧШИМ КУРОЧКАМ

Петелинка празднует окончание режима самоизоляции, призывая людей выходить на улицу и **если и получать пропуск, то только для доступа к самым вкусным блюдам из курицы в Москве и Санкт-Петербурге.**



CONSUMER JOURNEY

ATTRACT

Offline: ООН,
фудтрак, корнер,
мастер-классы



INTERACT

Продажа продукции
в фудтраке, self-run
активации, мастер-
классы, дегустация



ACT

Промо-коды на
покупку продукции
в магазинах, постинг
с хэштэгом



ФУДТРАК



В парках появляется фудтрак с QR-кодом и провокационным слоганом.

Сканируя QR-код, гости парка попадают на генератор, который выдаёт им промо-код на скидку для покупки курочки в фудтраке.

Для получения вводится номер телефона для того, чтобы можно было воспользоваться не больше 1 раза. Таким образом мы собираем людей и драйвим их на пробу, а также привлекаем внимание.



ДРАЙВИМ ПРОДАЖИ

В магазинах

Для стимулирования последующих продаж в магазинах, каждый покупатель блюд в фудтраке получает купоны на скидку Петелинки. Скидка рекомендуется в размере 20%, дается за каждое купленное блюдо и действует на один продукт в магазине.

Как получить купон на скидку:

1) Покупай блюда в фирменном фудтраке Петелинки



2) Получай купон за каждое блюдо



3) Предъявляй купон в магазине при покупке продукции Петелинка



КОРНЕР

Каждую неделю повар на фудкорнере готовит новый антикарantinный рецепт. Во время приготовления гости фудмаркета предлагают свои названия готовящемуся блюду.

Автор самого оригинального антикарantinного названия получает приготовленное блюдо в подарок, а мы вводим его в постоянное меню фудкорнера.





МЕНЮ



**ПРОПУСК
К ЛУЧШИМ
КУРОЧКАМ**

PROMO.PETELINKA.RU

Праздничное меню отражает антикарантинную концепцию, названия блюд в нем отсылают к окончанию карантина, например: «Цыпленок без маски», «Котлетки – Лучше не дома»

Меню фудтраков и фудкорнеров состоит только из антикарантинных блюд, приготовленных специально по случаю празднования окончания самоизоляции.



ПЕТЕЛИНКА

Получи

**ПРОПУСК
К ЛУЧШИМ
КУРОЧКАМ**

PROMO.PETELINKA.RU



АНОНС

Отсканировав QR-код, покупатель открывает приглашение на фудтрак по актуальному адресу с призывом перекусить “Вне Дома”



ИДЕЯ ТРЕТЬЯ



Вместе с чувством голода часто наступает усталость и пропадает настроение. Особенно неприятно, когда это происходит в парках, на прогулке с семьей или друзьями.

Петелинка приходит на помощь всем, кому необходимо подкрепиться, и помогает восстановить заряд энергии и хорошего настроения.



ТОЛЬКО ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЗАРЯД!

Петелинка помогает определить, когда вам необходимо подкрепиться и создает точки в городе, где можно быстро и вкусно восстановить энергию и хорошее настроение.



CONSUMER JOURNEY

ATTRACT

Offline: фудтрак,
диджитал-панели,
корнер, мастер-классы
Digital: SM-активация



INTERACT

Продажа продукции
в фудтраке, self-run
активации, мастер-
классы, дегустация



ACT

Промо-коды на
покупку продукции
в магазинах, постинг
с хэштэгом



ФУДТРАК

Фудтраки Петелинки заряжают энергией не только посетителей, но и их телефоны!





ДРАЙВИМ ПРОДАЖИ

В магазинах

Для стимулирования продаж, мы драйвим покупателей на установку приложения “Моя Петелинка” и дарим гостям купон с подарочными 200 баллами в приложении, которые можно обменивать на подарки.

Как активировать баллы:

1)

Покупай блюда
в фирменном
фудтраке Петелинки



2)

Получай промо-
код и активируй
его в приложении
Моя Петелинка



3)

Обменивай
баллы на
подарки



КОРНЕР

На фудкорнерах Петелинки гости смогут зарядиться не только энергией, но и хорошим настроением на мастер-классах от приглашенных поваров.

*Кандидатуры согласовываются дополнительно.





МЕНЮ

Меню «зарядной станции» включает блюда, названия которых заряжены энергией и говорят сами за себя: например «Сила Терияки», «Отбивной заряд» и т.д.

Также, в меню указывается количество калорий и время, которое они будут заряжать ваш организм.



Пример меню фудтрака:

«Сила Терияки»

«Ролл батарейка»

«Бодрая тортилья»

Пример меню фудкорнера:

«Заводной цыпленок с апельсином»

«Джоуль-суп»

«Отбивная от Тора»





АНОНС

**Диджитал-панель в парке, сканирует
«позитивный заряд» гостей и оправляет
их на зарядную станцию.**

Также, в период проведения кампании мы запускаем вирусную инстаграм –маску, определяющую уровень заряда и проводим конкурс с розыгрышем брендированных power-bank от Петелинки.



УЛЫБКА: 91%



До 100% заряда не хватает
«Бодрого Канале»



Срочно зарядись на станции
Петелинки!

Поделись результатами
в сети и получи купон
на подзарядку!





ЛОГИСТИКА ПРОЕКТА



ПЕРСОНАЛ

Команда ФУДТРАКА:

- Повар, помощник повара и кассир обеспечивают бесперебойную работу фудтрака с покупателями
- 2 промоутера анонсируют активность в непосредственной близости от точки продаж
- Супервайзер обеспечивает общий контроль и техническую исправность
- Водитель перевозит фудтрак

ИТОГО: 7 человек

Команда ФУДКОРНЕРА:

- Шеф-повар, 2 помощника повара готовят блюда для посетителей
- 2 промоутера анонсируют активность по всей территории фудмаркета
- Супервайзер контролирует проведение мероприятия и работу персонала
- Техник по работе кухонного оборудования обеспечивает бесперебойную работу

ИТОГО: 7 человек



ЛОГИСТИКА

ФУДТРАК:

- Отгрузка продукта со склада клиента на склад подрядчика, ответственного за приготовление блюд
- Приготовление блюд и их упаковка в контейнеры для хранения
- Погрузка продукции в фудтрак и их транспортировка до точки*
- Подогрев и сервировка блюд в одноразовую упаковку

ФУДКОРНЕР:

- Отгрузка продукта со склада клиента на склад шеф-повара
- Приготовление заготовок и закупка сопутствующих ингредиентов, согласно утвержденному меню
- Доставка продуктов и заготовок до точки в термо-газелях*
- Приготовление блюд во время мастер-классов

*фудтрак имеет все необходимое холодильное оборудование, оборудование для подогрева пищи, соответствует всем санитарным нормам



НОРМЫ ГИГИЕНЫ

ПРОЦЕСС РАБОТЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ТЕКУЩИМИ НОРМАМИ БЕЗОПАСНОСТИ:

- Весь персонал, имеющий отношение к продукту, имеет медицинские книжки
- Команда оснащена антисептиками, одноразовыми масками и перчатками
- Оборудование, включая посуду имеет необходимую сертификацию
- На всех этапах соблюдается цепочка холода
- Рабочие места ежедневно подвергаются обработке



КОНТАКТЫ

Юлия Максименко

Директор
по развитию бизнеса

maximenko@in10sive.ru

+7 (916) 672-48-92

Оксана И

Директор
клиентской группы

enxi@in10sive.ru

+7 (916) 651-71-61

Ольга Федорова

Директор
по работе с клиентами

fedorova.o@in10sive.ru

+7 (985) 111-09-49



СПАСИБО!